

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS**

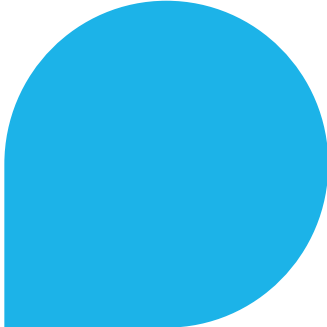
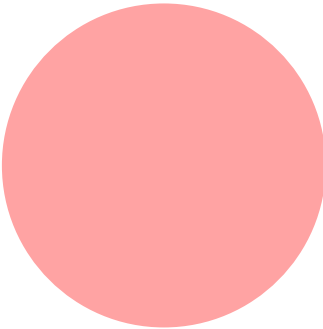
**NUOVO:  
ANCHE IN TICINO!**

**AG  
CULTUREL  
CULTURA  
KULTUR  
GA**

**2025**

# Sommaire

Le mot de la présidente	3
L'AG culturel en bref	4-6
Indicateurs clés	7
Activités 2025	8-12
Ventes annuelles	13-14
Abonnements et abonné-es	15-16
Lieux partenaires	17-24
Communication	25-31
Perspectives 2026	32-33



# Mot de la présidente

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans le développement de l'AG culturel et dans l'engagement de l'association en faveur de l'accès des jeunes à la culture. Grâce à l'implication de l'équipe, au soutien de nos partenaires et à la confiance des cantons et des institutions culturelles, l'AG culturel poursuit sa croissance et renforce sa place dans le paysage culturel suisse. L'association est d'ailleurs mise en avant par l'Office fédéral de la culture comme un exemple de participation culturelle.

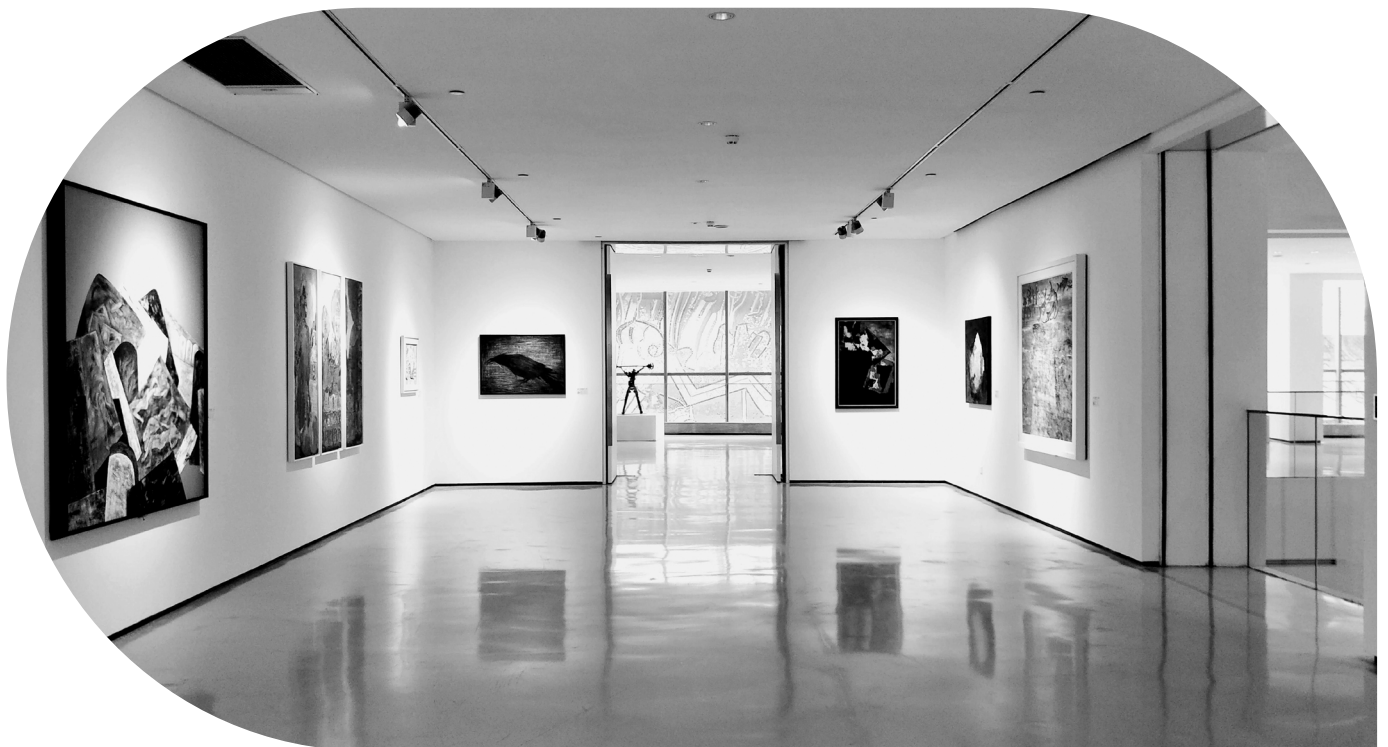
Au fil des années, cet abonnement s'est imposé comme un outil concret pour encourager les jeunes à franchir les portes des théâtres, des salles de concert, des musées ou des lieux d'expérimentation artistique. En facilitant l'accès à une offre culturelle riche et diversifiée, il contribue à nourrir la curiosité, à stimuler les découvertes et à encourager la participation des nouvelles générations à la vie culturelle.

L'année 2025 a également été marquée par de nouvelles dynamiques de développement, notamment l'extension de l'abonnement au Tessin et le renforcement des collaborations avec de nombreux partenaires culturels et éducatifs. Ces évolutions témoignent de la pertinence du projet et de la volonté partagée de rendre la culture accessible au plus grand nombre de jeunes.

Je tiens à adresser mes remerciements à toutes celles et ceux qui rendent ce projet possible : l'équipe opérationnelle, les membres du comité, les lieux partenaires ainsi que les institutions publiques qui soutiennent l'association.

En parcourant ce rapport d'activités, vous découvrirez les projets menés durant l'année 2025, les étapes franchies et les perspectives qui se dessinent pour les années à venir. Ensemble, poursuivons ce travail essentiel pour permettre aux jeunes de découvrir, d'explorer et de s'approprier la richesse de la vie culturelle.

Sandra Sabino  
Présidente Association AG culturel | Kultur-GA



# L'AG culturel en bref



## L'ABO POUR LES MOINS DE 26 ANS

L'AG culturel (Abonnement Général culturel) est un abonnement destiné aux moins de 26 ans qui, pour 100 francs par an, offre un accès illimité aux événements de plus de 370 lieux culturels partenaires.

Il permet d'accéder à la majorité de l'offre culturelle des cantons de Berne (Jura bernois, Seeland, Bienne et ville de Berne), Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais. Depuis début 2025, l'AG culturel est également valable au Tessin.

Des milliers de concerts, spectacles, films, festivals et expositions sont ainsi accessibles gratuitement avec un seul et même abonnement.

### L'abo

- **Destiné aux moins de 26 ans**
- **Disponible au prix de 100 francs/an**
- **Valable 365 jours, le 1<sup>er</sup> jour de validité peut être choisi librement au moment de la commande**
- **Valable dans les cantons de Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel, Tessin et Valais**
- **Entrée gratuite dans plus de 370 lieux partenaires**
- **À commander sur [agculturel.ch](http://agculturel.ch) sous la forme d'abonnement et de bon cadeau**

### Les lieux partenaires

Les lieux partenaires de l'AG culturel sont des institutions, des lieux ou des organisateurs d'événements culturels établis sur le territoire de validité de l'abonnement.

Ils proposent une programmation professionnelle dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels et des musiques actuelles et classiques. Ces lieux partenaires sont des salles de spectacles, des théâtres, des salles de concerts, des cinémas, des ciné-clubs, des festivals, des musées et des espaces d'exposition.

Pour chaque entrée effectuée avec un AG culturel, l'association reverse au lieu partenaire un montant défini. La participation à l'AG culturel est gratuite pour les lieux partenaires.

# HISTORIQUE

↳ De 20 ans 100 francs à l'AG culturel,  
du Valais au reste de la Suisse

## 2011

Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey, et Michaël Abbet, directeur du Petithéâtre de Sion, fédèrent les lieux culturels valaisans autour d'un projet d'abonnement commun visant à faciliter l'accès à la culture pour les jeunes.

## 2012

L'abonnement *20 ans 100 francs* est lancé en Valais conjointement avec 60 lieux culturels. L'offre est alors destinée aux jeunes de moins de 21 ans.

## 2018

Berne (Jura bernois, Seeland et Bienne), Fribourg, Jura et Neuchâtel: quatre nouveaux cantons adhèrent au projet en septembre 2018 avec le soutien de la CDAC (conférence romande des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles). *20 ans 100 francs* devient ainsi une offre intercantonale.

## 2020

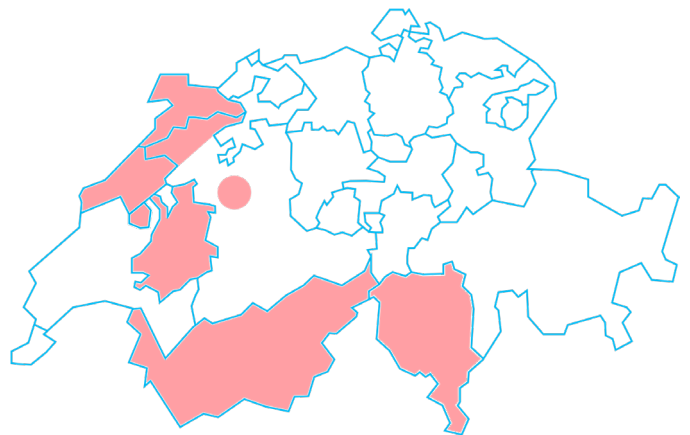
Jusqu'alors destiné aux moins de 21 ans, l'abonnement étend son offre aux jeunes de moins de 26 ans à partir de mai 2020. Par la même occasion, il change de nom pour devenir l'*AG culturel*.

## 2021

La ville de Berne rejoint le territoire de validité de l'abonnement au printemps 2021 avec plus de 20 nouveaux lieux partenaires. En collaboration avec l'association 16-26 *Dein Kulturkompass* (anc. *Der Berner Jugendkulturpass*), l'AG culturel traverse ainsi définitivement le Röstigraben.

## 2025

Depuis le début de l'année, l'AG culturel est désormais valable au Tessin. Cette nouvelle extension s'est faite en collaboration avec le Canton du Tessin, qui avait manifesté son intérêt pour mettre en place l'abonnement sur son territoire. Offre bilingue dès ses débuts, l'AG culturel devient ainsi une offre nationale pour la jeunesse couvrant les trois régions linguistiques de Suisse !



## L'ASSOCIATION AG CULTUREL | KULTUR-GA

L'association a pour but de favoriser l'accès à la culture pour les jeunes grâce à un abonnement unique.

L'association AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle a été fondée en 2011 et a son siège en Valais.

Chaque canton partenaire de l'AG culturel est représenté au comité par une personne travaillant au sein d'un lieu culturel partenaire ou active dans le domaine culturel.

### LE COMITÉ

<b>Sandra Sabino</b> présidente	Fondation Equilibre-Nuithonie, Fribourg	<b>Fribourg</b>
<b>Yvan Cuche</b> trésorier	Centre de culture ABC, La Chaux-de-Fonds	<b>Neuchâtel</b>
<b>Carine Zuber</b> secrétaire	Experte en musiques actuelles, Bienne	<b>Berne</b>
<b>Lorenzo Malaguerra</b> membre fondateur	Théâtre du Crochetan, Monthey	<b>Valais</b>
<b>Stéphane Thies</b> membre	Metteur en scène et médiateur culturel, Delémont	<b>Jura</b>
<b>Laura Pallù</b> membre	Manager de projets culturels, Bellinzone	<b>Tessin</b>

### L'ÉQUIPE

À fin 2025, le bureau exécutif était composé de quatre employé-es, pour un équivalent temps plein de 160%. Un changement a eu lieu pour le poste de responsable communication et marketing: Léa Hunziker a rejoint l'équipe au mois de mai.

Charlotte de Lattre, administratrice, a suivi durant l'année un cours de formation continue donné par Artos sur la gestion des salaires et les cadres d'engagement.

<b>Delphine Niederberger</b>	Secrétaire générale   40%
<b>Charlotte de Lattre</b>	Administratrice   50%
<b>Aurélie Morisod</b>	Responsable marketing et communication   60% (jusqu'au 31 mars 2025)
<b>Léa Hunziker</b>	Responsable communication et marketing   50% (depuis le 1 <sup>er</sup> mai 2025)
<b>Alceo Crivelli</b>	Chargé de projet pour le Tessin   40% (jusqu'au 30 avril 2025)   20% (depuis le 1 <sup>er</sup> mai 2025)

# Indicateurs clés

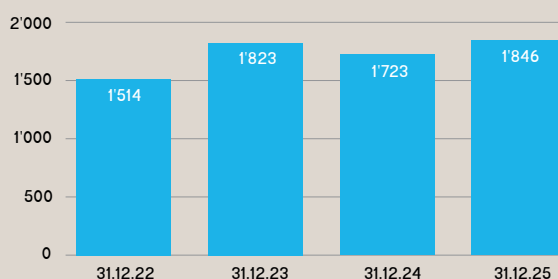
En 2025, l'extension au Tessin a permis – logiquement – d'augmenter tant le nombre d'abonné·es que le nombre d'entrées réalisées dans les lieux partenaires.

L'augmentation reste – pour l'instant – contenue mais s'explique par le fait que l'AG culturel était valable dans la plupart des lieux tessinois seulement à partir de la saison culturelle 25-26, soit dès le mois de septembre.

Toujours essentiellement en lien avec l'extension tessinoise, plus de 70 nouveaux lieux sont venus s'ajouter à la liste des partenaires, signe de l'intérêt toujours grandissant pour l'AG culturel.

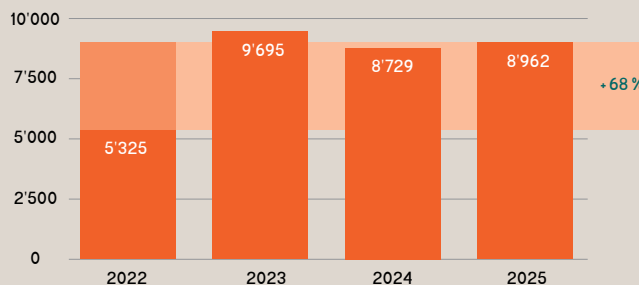
## LES ABONNÉ·ES

Fin 2025, **1'846** jeunes étaient en possession d'un AG culturel. Le nombre d'abonné·es a ainsi augmenté de 7% par rapport à la fin 2024.



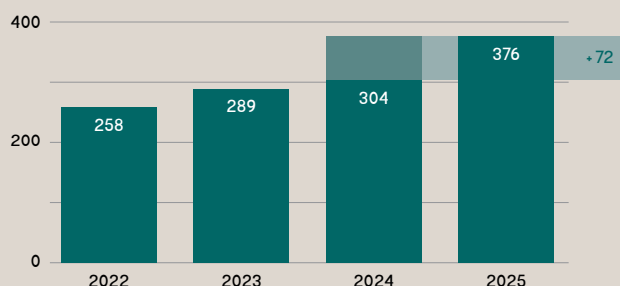
## LES ENTRÉES

En 2025, les lieux partenaires ont comptabilisé **8'962** entrées réalisées par les abonné·es. Si ce chiffre est en augmentation de 2% par rapport à 2024, il est toujours inférieur de 8% par rapport au nombre d'entrées record de 2023.



## LES LIEUX PARTENAIRES

En 2025, **72** nouveaux lieux et institutions partenaires ont rejoint l'AG culturel, tous cantons confondus. À la fin de l'année, grâce notamment à l'extension au Tessin, l'AG culturel permettait ainsi l'accès à **376** lieux culturels.



# Activités 2025

L'extension au Tessin aura été l'activité marquante de l'association en 2025. Toute l'équipe a participé activement à ce projet, que ce soit au niveau de l'administration, de la communication ou du contact avec les lieux partenaires et les abonné-es.

L'association a également initié un travail de consolidation en profondeur avec les cantons partenaires (écoles, centres de jeunes, conservatoires, parlement des jeunes, etc.) afin de davantage faire connaître l'abo auprès du public-cible. La participation à la foire Your Challenge s'inscrit dans cette démarche.

En parallèle, elle a continué à renforcer la notoriété de l'abonnement avec diverses actions de communication. L'association travaille aussi de manière continue à l'amélioration de son système de gestion informatique et des processus de vente (abonnement et bons cadeaux) et de remboursement (lieux partenaires).

## EXTENSION AU TESSIN

Après le travail préparatoire mené en 2024, l'année 2025 a été consacrée à la mise en œuvre concrète de l'extension de l'abonnement sur le territoire tessinois. Une des priorités a été de développer et de consolider le réseau des lieux partenaires, afin de garantir une offre suffisamment diversifiée et solide dès les premiers mois de validité.

Parallèlement, un travail d'ancrage institutionnel a été mené afin d'établir des collaborations avec les autorités cantonales et communales ainsi qu'avec les structures en lien direct avec la jeunesse, notamment les établissements scolaires et autres relais susceptibles de favoriser la diffusion de l'abonnement.



## Conférence de presse

La conférence de presse annonçant officiellement l'extension de l'AG culturel au Tessin s'est tenue le **13 février 2025** au FOCE, à Lugano, et a été organisée en collaboration avec le Département de l'éducation, de la culture et du sport (DECS). Elle a réuni environ **80 participant-es**, parmi lesquels de nombreuses institutions culturelles tessinoises, des représentant-es des autorités cantonales et communales, des médias régionaux, ainsi que des professionnel-les de la culture et des personnes actives dans le domaine de la jeunesse.

Interventions de :

- **La Conseillère d'État Marina Carobbio Guscetti**, directrice du Département de l'éducation, de la culture et du sport (DECS)
- Sandra Sabino, présidente de l'association AG culturel
- Laura Pallù, représentante tessinoise au sein du comité de l'AG culturel
- Claudio Chiapparino, directeur de la Divisione Eventi e congressi della Città di Lugano, à laquelle est rattachée le FOCE
- Isabella Ron, présidente du Conseil cantonal des jeunes

La conférence de presse a également permis de présenter le nouveau **logo trilingue** de l'AG culturel, marquant son ancrage désormais national.

L'événement a été ponctué par une parenthèse musicale du collectif tessinois **Terry Blue**, offrant un exemple concret du type d'événements accessibles avec l'AG culturel et associant dès le lancement la scène artistique locale au projet.

La couverture médiatique a été significative, avec **12 reportages et articles** diffusés notamment par :

- RSI (Il Quotidiano, Seidisera, Alphaville)
- TeleTicino
- Tio
- Ticinonews
- Corriere del Ticino
- La Regione
- Le Nouvelliste
- Rhône FM
- Blue News

## Lieux partenaires

Au moment de la conférence de presse, une vingtaine de lieux culturels tessinois avaient déjà rejoint le réseau des partenaires et une vingtaine d'institutions supplémentaires avaient manifesté leur intérêt à y adhérer.

**Fin décembre 2025, 64 institutions culturelles étaient partenaires de l'AG culturel au Tessin.**

Dans la majorité de ces lieux, l'AG culturel était valable dès septembre 2025, pour la saison culturelle 2025-2026.

Le travail mené au cours de l'année a porté non seulement sur l'adhésion formelle des partenaires, mais également sur l'intégration de l'abonnement dans leurs dispositifs tarifaires et administratifs, afin d'assurer un fonctionnement cohérent et opérationnel dès la première saison de validité.

## Collaboration avec les communes

L'ensemble des communes du territoire a été contacté et informé de la possibilité d'acquérir des bons cadeaux à un tarif préférentiel, afin de les offrir aux jeunes dans le cadre des promotions citoyennes.

La démarche a rencontré un accueil très favorable, avec **20 communes** qui ont décidé d'**offrir ce cadeau** à leurs jeunes citoyens et citoyennes.

Ce mécanisme constitue un levier important de diffusion de l'abonnement auprès d'un public qui ne le connaît pas encore. Dans cette perspective, les communes ont été encouragées à accompagner la remise des bons cadeaux d'un moment d'information sur les possibilités offertes et sur le fonctionnement concret de l'abonnement.



## Premier bilan et perspectives

Les premiers mois de validité de l'AG culturel au Tessin ont permis d'observer un intérêt grandissant de la part des institutions et des autorités locales, ainsi qu'une montée en visibilité auprès du public. Les chiffres relatifs aux abonnements souscrits par des jeunes domiciliés au Tessin doivent toutefois être interprétés à la lumière de la stratégie adoptée en 2025, qui a privilégié dans un premier temps la consolidation de l'offre et du réseau plutôt qu'une campagne de communication ciblée à large échelle.

Par ailleurs, l'année 2025 ne correspond pas encore à une saison culturelle complète durant laquelle l'abonnement aurait été valable dès son ouverture. Une évaluation plus représentative de son impact en termes de ventes et d'utilisation pourra ainsi être effectuée en été 2026, à l'issue de la saison culturelle 2025-2026.

## CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT

En 2025, l'association a démarré un important travail de **consolidation**, de **développement** et de **rayonnement** de l'abonnement dans les cantons partenaires. Avec le soutien des chef·fes des services de la culture, elle a pu identifier les interlocuteurs-clés dans différents secteurs en vue de discussions et collaboration.

Le but de ce travail est de collaborer étroitement avec des structures et des professionnel·les qui sont en contact régulier avec la jeunesse. L'enjeu premier est de les **sensibiliser à l'existence de l'abonnement**, afin qu'ils puissent ensuite présenter l'abonnement aux jeunes qu'ils côtoient ou encadrent. Il a été discuté des possibilités de présentation, de promotion et de diffusion au sein des différentes structures contactées.

**Les lieux de formation et de loisirs** fréquentés par les jeunes représentent des relais précieux afin de faire davantage connaître l'AG culturel.

Dans les différents cantons, des contacts ont été pris avec:

- Les services cantonaux de la jeunesse, ou la faitière regroupant les centres de jeunesse d'une région ou d'un canton
- Les services de l'enseignement du secondaire II & les services de la formation professionnelle
- Les universités & hautes écoles
- Les conservatoires
- Les parlements ou conseils des jeunes

Ce travail de consolidation et de développement sera poursuivi en 2026. Pour l'année écoulée, l'AG culturel a rencontré les entités suivantes:

### BERNE

- Le service de la culture de la Ville de Bienne
- Le département Générations & Quartiers de la Ville de Bienne
- Le département des écoles de la Ville de Bienne
- Le service des écoles de la Ville de Berne

### JURA

- Le comité de pilotage des divisions du CEJEF (Centre jurassien d'enseignement et de formation). Le CEJEF réunit l'ensemble des écoles dispensant les formations post-obligatoires du canton du Jura.
- L'association PROPAJ, qui réunit les professionnels de l'animation jeunesse actifs dans la région du Jura et du Jura bernois.

### VALAIS

- La séance des directions du Secondaire II général
- La séance des directions de la formation professionnelle
- Le Parlement des jeunes
- Collectif DynAmic (ensemble des structures socioculturelles et socio-éducatives du Valais romand)



## CONTACTS ET PARTENAIRES

- Conférence romande des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles (CDAC)
- Cantons partenaires : Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel, Tessin et Valais
- Canton de Berne :
  - Le service de la culture de la Ville de Bienne
  - Le département Générations & Quartiers de la Ville de Bienne
  - Le département des écoles de la Ville de Bienne
  - Le service des écoles de la Ville de Berne
  - Conservatoire de la Ville de Berne
- Canton de Fribourg :
  - Service de l'enseignement secondaire du deuxième degré
- Canton du Jura :
  - Centre jurassien d'enseignement et de formation (CEJEF), service de la formation post-obligatoire
  - Association PROPAJ
  - Déléguée interjurassienne à la jeunesse
- Canton de Neuchâtel :
  - Commission jeunesse du Canton de Neuchâtel
  - Service des formations postobligatoires et de l'orientation
- Canton du Valais :
  - service de la formation professionnelle
  - service de l'enseignement (secondaire II)
  - association des écoles de musique du Valais
  - Collectif DynAmic (ensemble des structures socioculturelles et socio-éducatives du Valais romand)
  - Lab Culture de la Haute école pédagogique du Valais
  - Culture Valais
- Canton du Tessin :
  - Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS)
  - Ufficio del sostegno alla cultura (USC)
  - Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani (UFaG)
  - Divisione della scuola (DS)
  - Sezione degli enti locali (SEL)
  - Divisione Eventi e congressi della Città di Lugano
  - Dicastero Educazione, cultura, giovani e socialità della Città di Bellinzona
  - Associazione dei Cotmuni Ticinesi
  - Consiglio Cantonale dei Giovani
  - Conferenza Cantonale dei Genitori
  - Colloque Pluralita - convegno per docenti di lingue in Svizzera (14-15 novembre 2025, Bellinzona)
- Communes des cantons partenaires
- Établissements scolaires (secondaire II) des cantons partenaires
- Universités et hautes écoles des cantons partenaires
- Agendas culturels en ligne :
  - Agenda Culture Valais
  - Culturoscope
  - In Situ
  - Bulle de Culture
  - Berner Kulturagenda (BKA)
  - Agenda culturale ticinese
- fOrum culture
- Petzi, fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles
- Abobo
- Canton de Genève, service cantonal de la culture (abo 20 ans 20 francs)
- Canton de Vaud, direction générale de la culture (abo Passculture)
- Ville de Zoug
- Bar & Club Kommission Zürich

# Ventes annuelles

## VENTES À DES PARTICULIERS

**1'395 abonnements et bons cadeaux** ont été achetés par des privés (1'221 en 2024) pour un montant total de 139'500 francs (122'100 francs en 2024).

Du côté des entreprises et autres organismes privés et publics, **29 bons cadeaux** ont été vendus (261 en 2024) pour un montant de 2'900 francs (21'975 francs en 2024).

## VENTES À DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

### Communes

Depuis plusieurs années, l'AG culturel propose aux communes d'acquérir des bons cadeaux au tarif préférentiel de 50 francs pour les offrir à leurs jeunes citoyens et citoyennes, notamment dans le cadre des promotions civiques.

En 2025, **57 communes** ont profité de cette offre (37 en 2024): **1'081 bons cadeaux** ont été commandés (906 en 2024) pour un montant total de 55'550 francs (46'500 francs en 2024). Cette forte augmentation s'explique par l'arrivée du Tessin.

Canton	Nbre communes	Nbre bons cadeaux
Berne	6	59
Fribourg	12	250
Jura	2	12
Neuchâtel	3	106
Tessin	20	312
Valais	14	342
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>1'081</b>

- **Berne**: Allmendingen, Kiesen, Sonceboz-Sombeval, Sorvilier, Stettlen, Tavannes
- **Fribourg**: Bulle, Cottens, Fribourg, Gibloux, Heitenried, La Brillaz, Mézières, Neyruz, Plaffeien, Plasselb, Prez-vers-Noréaz, Villars-sur-Glâne
- **Jura**: Alle, Courtételle
- **Neuchâtel**: La Chaux-de-Fonds, Laténa, Neuchâtel
- **Tessin**: Acquarossa, Alto Malcantone, Brissago, Curegia, Dalpe, Locarno, Losone, Manno, Mendrisio, Morbio Inferiore, Origgio, Osogna Riviera, Paradiso, Ronco sopra Ascona, Sorengo, Tenero-Contra, Terre di Pedemonte, Torricella-Taverne, Vacallo, Vernate
- **Valais**: Ardon, Conthey, Evionnaz, Fully, Grône, Lalden, Lax, Riddes, Saint-Martin, Salgesch, Savièse, Sembrancher, Sion, Vérossaz

## Écoles

L'offre faite aux communes est également proposée aux écoles du cycle 3 (9-11H) et du secondaire II (collèges et écoles professionnelles) dans le cadre des remises de diplômes et autres prix de fin d'année.

↳ Au total, **17 écoles** ont profité de l'offre (16 en 2024) et ont commandé **321 bons cadeaux** (224 en 2024) pour un montant total de 16'050 francs (11'900 en 2024).

Canton	Nbre d'écoles	Nbre bons cadeaux
Berne	4	97
Fribourg	7	167
Jura	—	—
Neuchâtel	—	—
Tessin	—	—
Valais	6	57
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>321</b>

### BERNE

- Département des écoles de la Ville de Bienne
- Oberstufenzentrum Wiedlisbach
- Centre de formation professionnelle Berne francophone - ceff INDUSTRIE
- École secondaire St-Imier

### FRIBOURG

- Collège St-Michel, Fribourg
- Collège St-Croix, Fribourg
- Collège de Gambach, Fribourg
- École de culture générale, Fribourg
- École professionnelle artisanale et industrielle EPAI, Fribourg

- École professionnelle santé-social, Posieux
- Eikon - Ecole professionnelle en arts appliqués, Fribourg

### VALAIS

- Lycée-Collège de la Planta, Sion
- École de commerce et de culture générale, Monthey
- École de commerce et de culture générale, Martigny
- CO Derborence, Conthey
- Cycle d'Orientation, Monthey
- École de commerce et de culture générale, Sierre

## BONS CADEAUX OFFERTS

**293 bons cadeaux** (151 en 2024) ont été distribués dans le cadre de partenariats médias, d'actions de communication et de promotion, notamment :

- Salon Your Challenge
- Les lieux partenaires
- Des influenceurs
- Des partenaires externes (Case à Chocs, Le Spot ou encore BühnenBern)
- Du sponsoring lors d'événements dédiés aux jeunes (Juvenalia, Festival der Satelliten)
- Les Universités de Berne, Fribourg, Neuchâtel et du Tessin

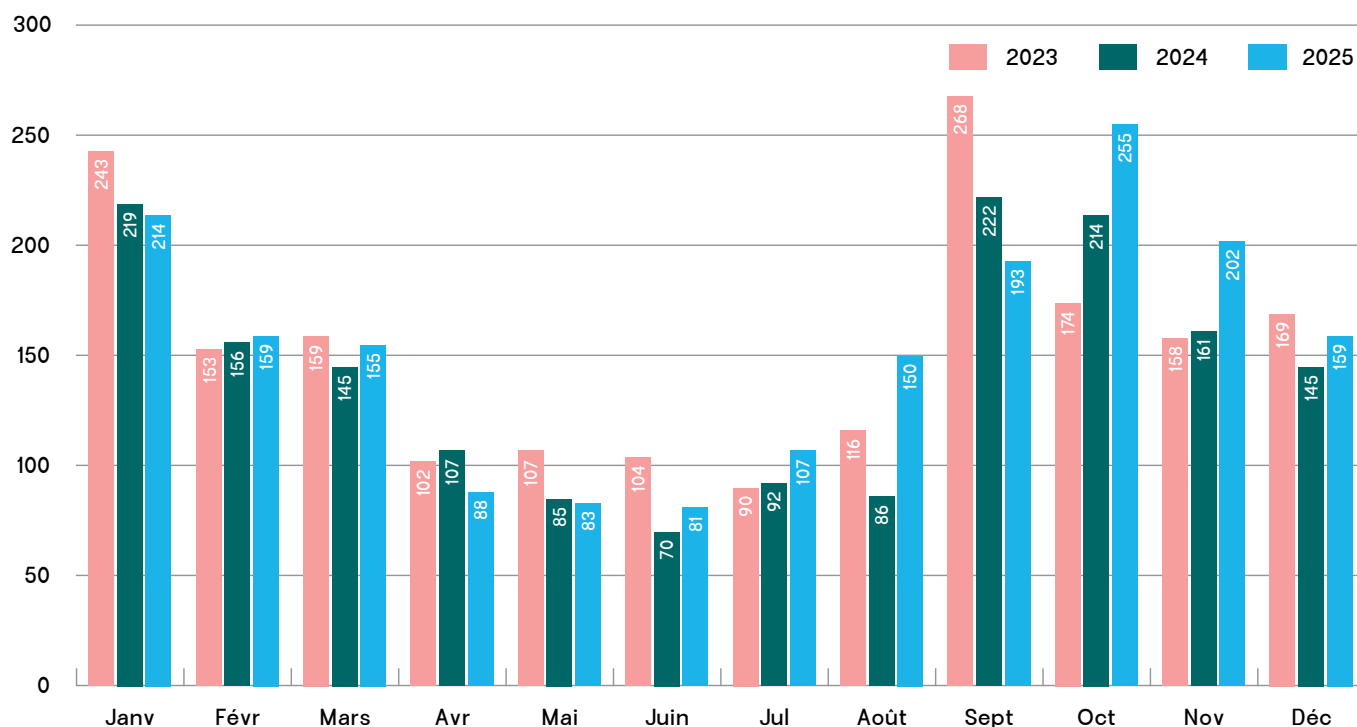
↳ Au total, cela représente **3'119 abonnements et bons cadeaux émis** durant l'année (2'763 en 2024).

# Abonnements et abonné·es

L'AG culturel est valable **365 jours à partir de sa date d'émission**, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement au moment de la commande. **Le nombre d'abonnements actifs et en circulation est différent chaque jour.** Chaque abonnement a donc une période de validité propre.

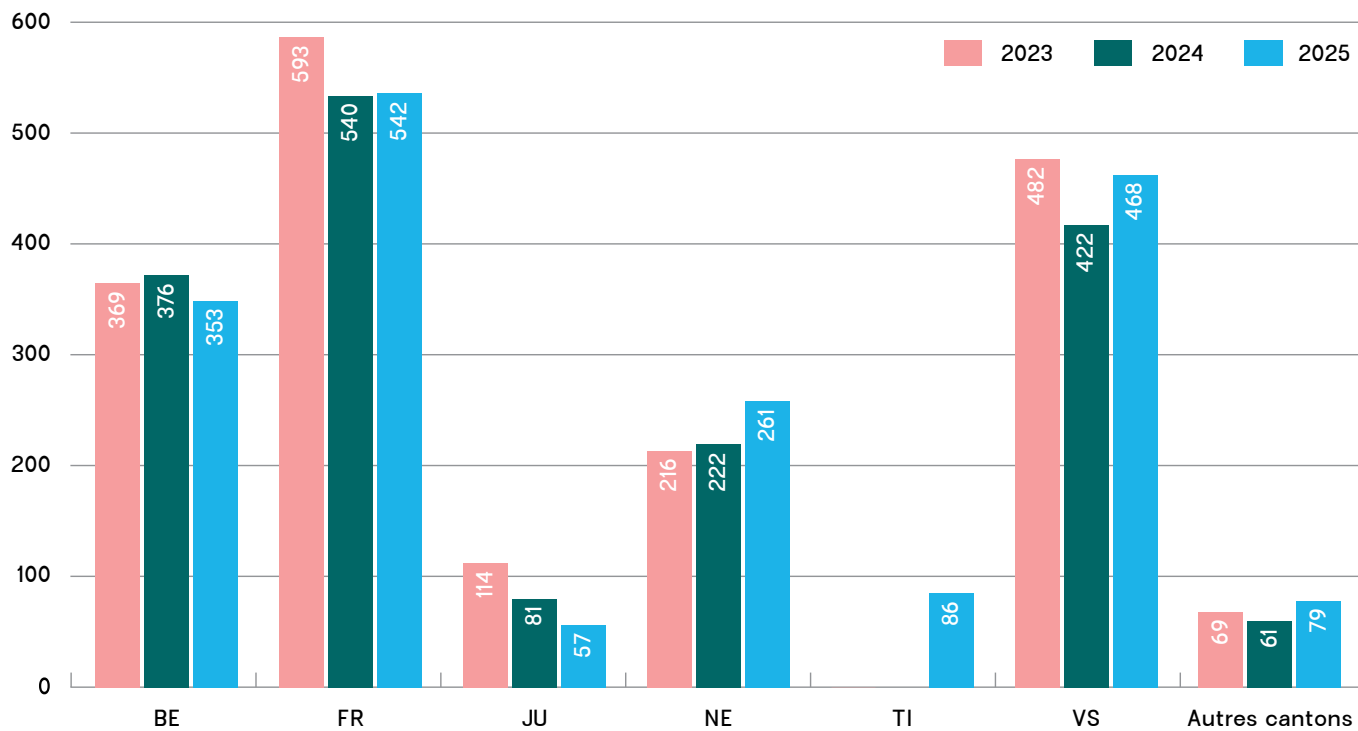
- Au 1<sup>er</sup> janvier 2025, on comptait **1'734** abonnements actifs (1'741 le 1<sup>er</sup> janvier 2024).
- Au 31 décembre 2025, on comptait **1'846** abonnements actifs (1'723 le 31 décembre 2024).
- En 2025, **1'846** abonnements ont démarré entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre (1'702 en 2024).
- L'âge moyen des abonné·es est de **21 ans** (idem en 2024).

## NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/MOIS



Ce tableau présente le nombre de nouveaux abonnements par mois, à savoir le nombre d'abonnements dont le premier jour de validité est compris dans le mois en question.

## NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/CANTON



Autres cantons : AG, BL, BS, GE, LU, OW, SG, SO, SZ, VD, ZH

Ce tableau présente, par canton, le nombre de nouveaux abonnements dont le premier jour de validité est un jour de l'année donnée.



# Lieux partenaires

## FRÉQUENTATION

### Total par canton

	2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>	<b>9'695</b>	<b>8'729</b>	<b>8'962</b>
Berne	2'010	2'310	2'236
Fribourg	4'055	2'895	3'382
Jura	412	287	222
Neuchâtel	1'255	1'607	1'411
Tessin	-	-	129
Valais	1'963	1'630	1'582

#### La Lanterne Magique :

L'AG culturel permet d'obtenir gratuitement un abonnement pour La Lanterne Magique. Cet abonnement comprend 9 séances.

#### Fête de la danse :

L'AG culturel permet d'obtenir un Pass et ainsi d'accéder à tous les événements de la Fête de la danse, durant 5 jours.

#### Locarno Film Festival :

L'AG culturel donnait droit soit à un Day Pass, soit un Festival Pass pour l'entier du Festival. Pour l'année 2025, deux Day Pass et 34 Festival Pass qui ont été acquis avec un abo.

En moyenne les abonné-es ont vu cinq films. Six personnes ont vu entre dix et vingt-cinq films en salle, les trente autres entre zéro et dix. "Zéro entrée" peut correspondre à des personnes qui n'ont vu que des films sur la Piazza Grande - non comptabilisés dans ce calcul - ou qui, en raison d'un imprévu, n'ont pas pu utiliser leur pass.

### Berne

	2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>	<b>2'010</b>	<b>2'310</b>	<b>2'236</b>
Cinématographe	Tramelan		414
Bühnen Bern	Berne		345
Cinéma Royal	Tavannes		198
Schlachthaus Theater Bern	Berne		128
Dampfzentrale Bern	Berne		117
Junge Bühne Bern	Berne		103
Cinéma Palace Bévillard	Bévillard		90
Kunstmuseum Bern	Berne		74
Le Singe - KartellCulturel	Bienne		74
Theater Orchester Biel Solothurn	Bienne		69

		2023	2024	2025
Musée de la communication	Berne			65
Musée Alpin Suisse	Berne			57
Auawirleben Theaterfestival Bern	Berne			55
Zentrum Paul Klee	Berne			49
Nebia	Bienne			46
Bee-flat im PROGR	Berne			45
Das Theater an der Effingerstrasse	Berne			40
Bernisches Historisches Museum & Einstein Museum	Berne			40
Theater Matte	Berne			34
Centre de culture et de loisirs de St-Imier	St-Imier			26
Centre Culturel Le Royal	Tavannes			23
Coopérative Espace Noir	St-Imier			21
Naturhistorisches Museum Bern	Berne			14
Theater Szene	Berne			14
Kunst- und Kulturhaus VISAVIS	Berne			14
Centre culturel de la Prévôté	Moutier			9
Festival Toxoplasmose <sup>NEW</sup>	Sonvilier			8
BeJazz	Bern-Liebefeld			8
La Grenouille - Centre théâtre jeune public Bienne	Bienne			8
Tanzhaus on stage	Berne			7
Centre d'art Bienne	Bienne			6
Kunsthalle Bern	Berne			5
Lanterne Magique - Tramelan-Bévillard	Tramelan			5
KartellCulturel	Bienne			4
Fête de la Danse Berne	Berne			4
Nouveau Musée Bienne	Bienne			4
Vocalitude <sup>NEW</sup>	Tramelan			3
Les Passions de l'Âme	Berne			3
Kreuz Nidau - KartellCulturel	Nidau			3
Camerata Bern	Berne			2
Die Heitere Fahne	Wabern			1
Musikfestival Bern	Berne			1

## Fribourg

		2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>		<b>4'055</b>	<b>2'895</b>	<b>3'382</b>
Equilibre-Nuithonie	Fribourg			1352
Fri-Son	Fribourg			517
Ebullition	Bulle			399
Le Nouveau Monde	Fribourg			231
Saison culturelle CO2	La Tour-de-Trême			227
Théâtre des Osses - Centre dramatique fribourgeois	Givisiez			133
Festival Les Georges	Fribourg			84
La Spirale	Fribourg			72
Rencontres littéraires Textures	Fribourg			41
FriScènes	Fribourg			33
Théâtre de l'Arbanel	Treyvaux			33
La Tuffière	Corpataux			31
Les Anciennes Terres - Festival du conte et des arts du récit	Fribourg			30
Café Théâtre Le Bilboquet	Fribourg			29
Les Culturailles	Châtel-St-Denis			28
Bicubic	Romont			27
Fête de la Danse Fribourg et Bulle	Fribourg/Bulle			23
Belluard Bollwerk	Fribourg			20
Théâtre La Malice	Bulle			14
Société des Concerts de Fribourg	Fribourg			9
Rencontres de Folklore Internationales de Fribourg (RFI)	Fribourg			8
Château de Gruyères	Gruyères			8
Theater in Freiburg	Fribourg			7
Concerts de l'Avent de Villars-sur-Glâne	Villars-sur-Glâne			6
Musée d'Estavayer-le-Lac et ses grenouilles	Estavayer-le-Lac			5
Festival Altitudes	Bulle			4
Lanterne Magique - Fribourg	Fribourg			3
Les Chemins de fer du Kaeserberg	Granges-Paccot			3
HR Giger Museum	Gruyères			2
MIAM <sup>NEW</sup>	Fribourg			1
Festival International d'Orgue de Fribourg	Fribourg			1
UpJazz aux Triton-Ateliers	Marly			1

## Jura

		2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>		<b>412</b>	<b>287</b>	<b>222</b>
Théâtre du Jura	Délémont			167
SAS	Délémont			16
Le Soleil - Centre culturel	Saignelégier			12
ViCulturelle	Vicques			9
Centre culturel Régional de Delémont (CCRD)	Délémont			9
Centre Culturel du District de Porrentruy CCDP	Porrentruy			6
Spiegelberg Festival <sup>NEW</sup>	Saignelégier			2
SAT - Société des amis du théâtre	Porrentruy			1

## Neuchâtel

		2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>		<b>1'255</b>	<b>1'607</b>	<b>1'411</b>
La Case à Chocs	Neuchâtel			322
Théâtre du Passage	Neuchâtel			270
Théâtre Tais-Toi!	Neuchâtel			144
Le Pommier	Neuchâtel			142
Centre de culture ABC	La Chaux-de-Fonds			100
Bikini Test	La Chaux-de-Fonds			94
Théâtre de la Maison du Concert	Neuchâtel			58
Théâtre populaire romand	La Chaux-de-Fonds			51
Cinéma Minimum	Neuchâtel			50
Festival Poésie en arrosoir	Cernier			38
Société de Musique de La Chaux-de-Fonds	La Chaux-de-Fonds			33
Club 44	La Chaux-de-Fonds			28
MUZOO	La Chaux-de-Fonds			23
Les Étranges Nuits du Cinéma	La Chaux-de-Fonds			21
Festival Les Jardins Musicaux	Auvernier			9
Musée des Beaux-arts du Locle	Le Locle			8
Théâtre de la Poudrière	Neuchâtel			5
La Petite Lanterne - Neuchâtel	Neuchâtel			3
Musée des beaux-arts La Chaux-de-Fonds	La Chaux-de-Fonds			3
Théâtre-Atelier de Marionnettes la Turlutaine	La Chaux-de-Fonds			3
Lanterne Magique - La Chaux-de-Fonds	La Chaux-de-Fonds			2
Lanterne Magique - Neuchâtel	Neuchâtel			2
Musée international d'horlogerie	La Chaux-de-Fonds			2

## Tessin

		2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>		-	-	<b>129</b>
Festival internationale di narrazione	Arzo			42
Locarno Film Festival	Locarno			36
Castellinaria Festival del cinema giovane	Giubiasco			14
LAC Lugano Arte e Cultura	Lugano			11
FOCE	Lugano			6
Teatro Sociale Bellinzona	Bellinzona			5
Cinema Teatro Chiasso	Chiasso			5
Complesso museale del Monte Verità	Ascona			4
Sconfinare Festival	Bellinzona			2
M.a.x museo	Chiasso			2
Territori Festival	Bellinzona			1
Teatro San Materno	Ascona			1

L'année 2025 ne correspond pas encore à une saison culturelle complète durant laquelle l'abonnement aurait été valable dès son ouverture.

## Valais

		2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>		<b>1'963</b>	<b>1'630</b>	<b>1'582</b>
Théâtre du Crochetan	Monthey			307
Le Spot	Sion			156
Le Port Franc	Sion			144
Salle Recto Verso	Grône			120
Caves du Manoir	Martigny			107
Théâtre Les Halles	Sierre			87
Alambics Théâtre-École	Martigny			83
Pont Rouge	Monthey			56
Johannis on Stage	Chamoson			49
Théâtre Indocile	Sion			44
Château de St-Maurice	St-Maurice			41
L'Hacienda	Sierre			36
Espace St-Marc	Le Châble			35
Fondation Pierre Gianadda	Martigny			34
La Gare, arts et jeunesse	Monthey			32

		2023	2024	2025
Théâtre du Martolet	St-Maurice			31
Moshpit Club	Naters			24
Théâtre La Poste	Visp			23
Conthey Show	Conthey			18
Zeughaus Kultur Brig	Brig			18
Ferme-Asile	Sion			15
Noda BCVS <sup>NEW</sup>	Sion			13
Kellertheater	Brig			11
Teatro Comico	Sion			10
Musée d'art du Valais	Sion			10
Théâtre le Baladin	Savièse			9
Hérisson sous gazon	Charrat			8
Le Manoir	Martigny			8
L'Abeille	Riddes			7
Festival Musikdorf Ernen	Ernen			7
Lanterne Magique - Martigny	Martigny			6
Maitrise de la cathédrale de Sion	Sion			6
Fondation Opale	Lens			5
Musée d'histoire du Valais	Sion			5
Musée de la nature du Valais	Sion			4
La Vidondée	Riddes			3
Crans-Montana Classics	Crans-Montana			3
Musée des Sciences de la Terre	Martigny			3
Lanterne Magique - Sion	Sion			2
Festival du Film Vert de Fully <sup>NEW</sup>	Fully			1
Les Riches Heures de Valère	Sion			1

## NOMBRE DE LIEUX

	2023	2024	2025
<b>TOTAL</b>	<b>289</b>	<b>304</b>	<b>376</b>
Berne	61	69	69
Fribourg	59	61	61
Jura	24	24	25
Neuchâtel	55	57	60
Tessin	-	-	64
Valais	90	93	97

## NOUVEAUX LIEUX

### BERNE +2

- Festival Toxoplasmose
- Vocaltitude

### FRIBOURG +1

- MIAM

### JURA +1

- Spiegelberg Festival

### NEUCHÂTEL +3

- Centre Dürrenmatt Neuchâtel
- Ersatz Festival
- Théâtre des Abeilles

### TESSIN +64

- Babel Festival
- Castel Grande
- Castellinaria Festival del cinema giovane
- Castello Visconteo
- Château de Montebello
- Château de Sasso Corbaro
- Cinema Leventina
- Cinéma Théâtre Chiasso
- Complesso museale del Monte Verità
- Eventi letterari Monte Verità
- Festival du Film Vert - Locarno
- Festival du Film Vert - Lugano
- Festival internazionale di narrazione "Racconti di qui e d'altrove"
- Festival Ticino Musica
- FIT Festival Lugano
- FOCE
- Fondation Claudia Lombardi pour le théâtre
- Fondazione Marguerite Arp
- Galleria Baumgartner
- La Lanterne Magique - Acquarossa
- La Lanterne Magique - Airolo
- La Lanterne Magique - Bellinzona
- La Lanterne Magique - Chiasso
- La Lanterne Magique - Locarno
- La Lanterne Magique - Lugano
- La Lanterne Magique - Mendrisio
- La Petite Lanterne Bellinzona
- La Petite Lanterne Locarno
- La Petite Lanterne Lugano

- La Petite Lanterne Mendrisio
- LAC Lugano Arte e Cultura
- L'ideatorio
- Locarno Film Festival
- m.a.x. museo
- Mini e Maxi Teatro Bellinzona
- Mòlòn Festival
- MUSEC - Musée des cultures, Lugano
- Musée Casa Rusca
- Musée Casorella
- Musée d'art de Mendrisio
- Musée de fossiles du Monte San Giorgio
- Musée historique et ethnographique de la vallée de Blenio
- Musée Val Verzasca
- Musée Walserhaus
- Museo di Leventina
- Museo Hermann Hesse Montagnola
- Museo Villa dei Cedri
- Museo Vincenzo Vela
- Musica nel Mendrisiotto
- ORME - Festival international des arts inclusifs de la Suisse italienne
- OSA! Organico Scena Artistica
- OtherMovie Lugano Film Festival
- Pinacoteca cantonale Giovanni Züst
- Sconfinare Festival
- Spazio Officina
- SpazioReale
- Teatro Danzabile
- Teatro dell'architettura Mendrisio
- Teatro Sociale Bellinzona
- Teatro Tan
- Territori Festival
- Théâtre de Banco
- Théâtre Paravento
- Théâtre San Materno

### VALAIS +6

- Biennale Son
- Espace Parallèle
- Festival du Film Vert de Fully
- Festival international de littérature de Loèche-les-Bains
- La Petite Lanterne Visp
- Noda BCVS

## DÉMISSIONS

### BERNE -2

- Guitarras del Mundo - Festival International de Guitare
- Festivall Saint-Imier

### FRIBOURG -1

- Kultur im Beaulieu (KiB)\*

\*Kultur im Beaulieu a fusionné avec le Kellertheater Murten (déjà partenaire) pour ne former plus qu'une entité.

### VALAIS -2

- Festival Cirque au Sommet
- Fondation du Verbier Festival

## DISTANCES PARCOURUES POUR UNE SORTIE

	2023	2024	2025
Entre 0 et 6 km	44%	47%	<b>42%</b>
Entre 6 et 12 km	15%	13%	<b>14%</b>
Entre 12 et 25 km	15%	14%	<b>15%</b>
Entre 25 et 50 km	13%	13%	<b>15%</b>
Entre 50 et 100 km	6%	7%	<b>7%</b>
Plus de 100 km	7%	5%	<b>6%</b>

## TRANCHES D'ÂGE

	2023	2024	2025
Entre 0 et 12 ans	6%	7%	<b>6%</b>
Entre 13 et 17 ans	13%	13%	<b>14%</b>
Entre 18 et 21 ans	43%	37%	<b>37%</b>
Entre 22 et 25 ans	38%	43%	<b>42%</b>

# Communication

Depuis l'extension de l'AG culturel au Tessin, toute la communication est désormais trilingue, avec des supports déclinés en français, allemand et italien.

Cette approche permet de toucher pleinement l'ensemble de notre public sur les territoires francophone, germanophone et italophone.

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION

En 2025, deux campagnes ont été menées en parallèle :

- La campagne institutionnelle « Nouveau, aussi au Tessin » visait à annoncer l'extension au Tessin et à renforcer la notoriété du projet dans l'ensemble des cantons concernés.
- La campagne « La culture en illimité pour 100 CHF/an », développée avec les illustrateur-ices Chaotic Kween Debbie et Le Maille, a été conçue afin de mettre en avant la diversité des offres accessibles avec l'AG culturel.

Les deux campagnes ont été diffusées sur des supports imprimés et digitaux, et déclinées en contenus pour les réseaux sociaux ainsi qu'en articles de merchandising distribué lors d'événements. Ces différentes actions ont permis de renforcer la visibilité de l'AG culturel auprès de différents publics.

En fin d'année, une campagne digitale spécifique a été menée pour promouvoir les bons cadeaux, venant ainsi compléter notre stratégie.

agculturel.ch  
agcultura.ch  
kulturgga.ch

il pass per gli under 26

AG CULTUREL  
CULTURA  
KULTUR  
GA

senza limiti

Berna  
Friburgo  
Giura  
Neuchâtel  
Vallese

Ticino nuovo

100.-anno

festival  
spettacoli  
concerti  
mostre  
film

JURA BUCH  
iine.ch  
CJB  
SWISSLOS  
ERNST GÖHNER STIFTUNG

AG CULTUREL  
CULTURA  
KULTUR  
GA

La culture en illimité  
100 CHF/an

Valable dans 6 cantons  
BE · FR · JU · NE · TI · VS

L'abo pour les moins de 26 ans

agculturel.ch

## CAMPAGNES DIGITALES

En 2025, notre présence digitale sur Meta - en français, allemand et italien - s'est organisée par vagues, mêlant contenus statiques et vidéos issus des campagnes institutionnelles et de celles réalisées avec les deux illustrateurs.

Une campagne spécifique dédiée à Noël a été mise en place durant tout le mois de décembre. Cette activation a été diffusée sur Meta, Google Ads et YouTube, afin d'élargir la portée et d'accompagner la promotion des bons cadeaux en fin d'année.

↳ **Meta Ads : 1,1 M d'impressions**

↳ **Google Ads (campagne de Noël) :  
250 K d'impressions**



**das Abo für  
alle unter  
26 Jahre**



## AFFICHAGE

### Affichage gratuit

Grâce aux réseaux d'affichage culturel mis à disposition par certaines communes, **16 campagnes** ont pu être déployées dans **11 localités** de nos **6 cantons**.

Détail des campagnes :

- **BIENNE (BE)**, 1 affiche F4  
semaines 3,7 et 23  
semaines 35, 41 et 47
- **BULLE (FR)**, diffusion sur totem numérique à la gare et à l'Espace Gruyère  
novembre à décembre
- **DÉLÉMONT (JU)**, 50 affiches A3  
1x tous les 1 à 2 mois dans 5 lieux de la ville
- **LA CHAUX-DE-FONDS (NE)**, 8 affiches F4  
semaines 44 à 48
- **NEUCHÂTEL (NE)**, 19 affiches F4  
semaines 12-14  
semaines 24  
semaines 49- 50
- **BELLINZONE (TI)**, 7 affiches F4  
semaines 44-45
- **LOCARNO (TI)**, 15 affiches F4  
semaines 50-51
- **LUGANO (TI)**, 15 affiches F4  
semaines 42-43
- **MENDRISIO (TI)**, 12 affiches F4  
semaines 32 à 39
- **SIERRE (VS)**, écrans bus sierrois  
semaine 21-22  
semaine 25-26
- **SION (VS)**, 19 affiches F4  
semaines 15-16  
semaines 48-49



### Affichage payant

En 2025, deux campagnes d'affichage payantes ont été menées.

La première campagne (février à août), a permis la pose de **2'000 affiches A3** dans les principales localités des cantons de Fribourg, Neuchâtel, Jura et Valais.

Par ailleurs, une campagne spécifique a été réalisée en ville de Berne, avec la diffusion de **300 affiches A3** durant les semaines 49 à 51, renforçant ainsi la visibilité de l'AG culturel en fin d'année, qui constitue un moment stratégique important.

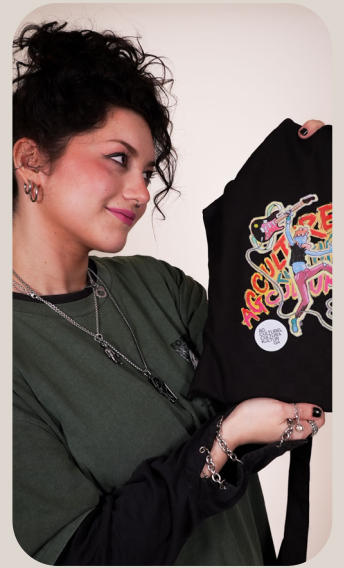


## COLLABORATIONS & CONCOURS

### Collaboration

En 2025, l'AG culturel a collaboré avec deux artistes suisses au style unique: **Deborah, alias Chaotic Kween Debbie**, et **Quentin, alias Le Maille**. Ils ont créé des illustrations originales qui donnent une nouvelle dimension à notre communication et apportent une véritable émotion. Grâce à des personnages, ils racontent une histoire et font vibrer le public. Leurs deux univers graphiques se rencontrent pour composer une campagne visuelle complète, déclinée en capsules vidéo, affiches, flyers, stickers et tote bags, visibles et distribués tout au long de l'année.

Cette ambiance pop et colorée a été pensée pour toucher notre public cible, en renforçant l'attachement émotionnel à l'AG culturel, tout en élargissant sa visibilité et en proposant un merchandising attractif.



### Concours

Des bons cadeaux et des goodies ont été mis en jeu en collaboration avec nos lieux partenaires ainsi qu'avec d'autres institutions touchant directement notre public cible. Ces actions ont pris la forme de concours organisés sur les réseaux sociaux ou directement lors d'événements, en collaboration avec:

#### Nos lieux partenaires (5):

- Bühnen Bern (stand à l'Université de Berne)
- Case à Chocs (Campus Infos)
- Junge Bühne Bern – Festival der Satelliten
- Le Spot
- Saison Culturelle CO2

#### Autres partenariats (9):

- Juvenalia
- Université de Fribourg (Newbies Tour, EXPLORA, AGEF)
- Association des étudiant·es de l'Université de la Suisse italienne (Welcome Days)
- Association des étudiant·es de l'Université de Berne (réseaux sociaux)
- Forum culture (newsletter de décembre)
- Fast Pass (calendrier de l'Avent)
- Festiwald (tombola)

### Diffusion

Afin d'assurer notre visibilité sur l'ensemble du territoire, différentes actions de diffusion ont été menées:

- Rédaction de contenus pour les journaux des administrations communales
- Présence sur les agendas culturels en ligne
- Envoi de matériel promotionnel à:
  - 376 lieux partenaires
  - 738 bibliothèques
  - 105 universités et hautes écoles



## REVUE DE PRESSE

Au cours de l'année, l'AG culturel a bénéficié d'une visibilité médiatique avec **22 mentions** dans la presse.

Une part importante de ces parutions était liée à l'extension de l'AG culturel au Tessin. Cette couverture médiatique a permis d'accompagner le lancement dans le canton et de renforcer la notoriété du projet auprès de nouveaux publics.

Les autres mentions concernaient les événements organisés par nos lieux partenaires, les actualités en matière de politique culturelle ainsi que les communications des communes ayant acquis des bons cadeaux.

### La novità Il passepartout culturale per i giovani ticinesi

Sbarca anche nel nostro cantone l'abbonamento generale che permette agli Under 26 di accedere, per un modico prezzo (100 franchi), a centinaia di musei, concerti e festival in sei cantoni — Carobbio Guscetti: «Auspichiamo la collaborazione di tutti» — Sabino: «Ora è un'offerta nazionale»



CorriereDelTicino

Info

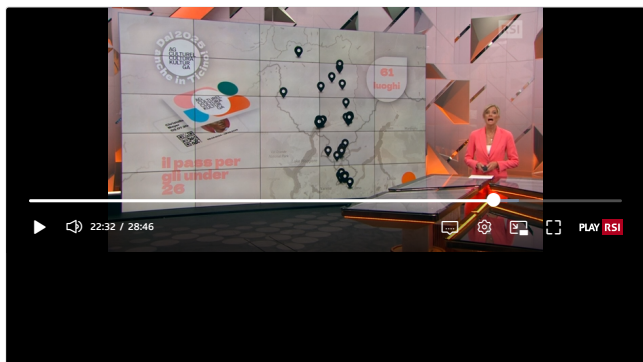
RSI

TICINO E GRIGIONI

### La cultura alla portata dei giovani

Lanciato pochi mesi fa in Ticino il pass di AG Cultura sta avendo "riscontri molto positivi", che per il responsabile Alceo Crivelli "vanno al di là delle aspettative"

18.07.2025, 21:32



RSI

### ● PRESSE IMPRIMÉE (4):

- La Liberté
- Corriere del Ticino
- laRegione
- Le Nouvelliste

### ● PRESSE EN LIGNE (7):

- La Liberté
- Corriere del Ticino
- laRegione
- Le Nouvelliste
- Tio (2)
- Ticinonews

### ● RADIO (3):

- Rhône FM
- RSI (2)

### ● JOURNAUX COMMUNAUX (5):

- Nendaz
- Gibloux
- Fribourg
- Bellinzone
- Riddes

### ● TV (3):

- RSI (2)
- Tele Ticino

### ABONNEMENT

## Né en Valais, l'AG culturel s'étend au Tessin

Né en Valais en 2012 sous le nom «20 ans 100 francs», l'Abonnement général culturel s'adresse aux jeunes de moins de 26 ans. Pour 100 francs par mois, il permet d'accéder librement et à volonté à la programmation de plus de 300 lieux et institutions culturelles dans les cantons partenaires.

Jusqu'à présent Valais, Berne, Fribourg, Jura et Neuchâtel faisaient partie du projet. Et depuis le début de l'année 2025, ils ont été rejoints par le Tessin, faisant ainsi de l'AG culturel une offre nationale couvrant trois régions linguistiques de Suisse. En 2024, l'AG culturel a comptabilisé 9000 entrées dans 303 lieux. Avec l'arrivée du Tessin, une quarantaine d'institutions viennent s'ajouter à la liste des espaces partenaires, disponible sur [www.agculturel.ch](http://www.agculturel.ch). **SR**

Nouvelliste

## RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, la collaboration avec *societe-ecran media* s'est poursuivie, toujours avec l'implication d'une stagiaire dans la production de contenus sur les réseaux sociaux, permettant de maintenir une communication **conçue par les jeunes et pour les jeunes**.

Instagram reste notre canal prioritaire, avec des publications régulières et une cadence soutenue. Malgré la présence de notre public cible sur TikTok, son algorithme, axé sur les tendances plutôt que sur une communication culturelle institutionnelle, limite notre portée organique. Quant à Facebook, moins fréquenté par notre audience, nous n'y publions plus systématiquement, mais continuons à l'utiliser pour les campagnes payantes afin de toucher l'entourage des jeunes.

## Community Management

Après deux ans d'engagement, Nina a passé le relais à Laurane, qui a rejoint l'équipe en septembre 2025 en tant que nouvelle community manager. Grâce à ses compétences en motion design, elle apporte une nouvelle dynamique visuelle aux contenus réalisés.

## Création de contenu

Les actions menées prolongent la dynamique initiée en 2024, en valorisant l'offre de l'AG culturel ainsi que nos lieux partenaires et leur programmation. Ce travail régulier renforce le lien entre présence digitale et ancrage sur le terrain. Les publications s'organisent autour de formats récurrents : *Portrait d'artiste*, *Immersion*, *Flashback*, *Coup de cœur*... En fin d'année, un nouveau format, *Flashtalk*, a été lancé pour donner la parole aux abonné-es et explorer leur rapport à la culture.



### Instagram

4'345 ABONNÉ-ES (+17%)  
236 K couverture de page (+43,7%)

+ 100 % d'interactions  
avec le contenu

2,5 K clics sur un lien

7 K visites de la page

### Facebook

1'317 ABONNÉ-ES (+1,3%)  
1,1 M de vues de contenus

+ 53 % d'interactions  
avec le contenu

11,4 K clics sur un lien

1,7 K visites de la page

### TikTok

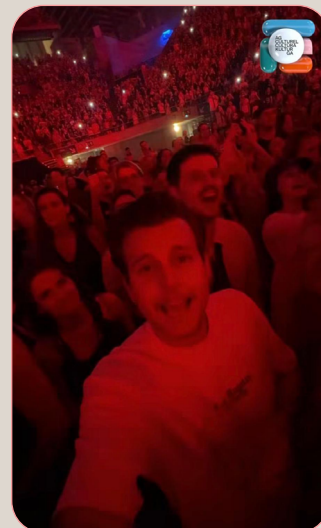
1'011 ABONNÉ-ES  
1,9 K vues du contenu

1 K likes  
45 K spectateurs

## Ambassadeur tessinois

Pour accompagner le lancement de l'abo au Tessin et pour développer notre communauté italophone, l'AG culturel collabore avec Nick Antik. Créateur de contenu et fondateur de l'agence de communication Wegyg, basée à Lugano, il est notre premier ambassadeur tessinois. Six vidéos sont prévues entre décembre 2025 et mai 2026, incluant notamment une rencontre avec une artiste, une visite dans un de nos lieux partenaires, un concours, etc.

Cette expérience sera reconduite au Tessin et servira de modèle pour une action similaire visant les régions germanophones. Le but de ce projet est de **renforcer notre présence multilingue et la visibilité de l'AG culturel sur l'ensemble du territoire.**



## Portraits d'artistes

En 2025, l'AG culturel est allé à la rencontre de **12 artistes**, qui ont partagé leur pratique artistique ainsi que les événements et lieux culturels qui les inspirent. De ces échanges ont émergé des contenus digitaux variés (vidéos, photos, Reels, stories) ainsi que des concours. Publiés en collaboration avec les artistes, ces contenus permettent de faire découvrir l'AG culturel à un public plus large et d'encourager les jeunes à utiliser leur abonnement.

Un grand merci à **Meimuna, Terry Blue, Nelsang, Aurora, Gio, A.W.A, Maurizio Mandorino, Jozy, Sophie J, Lisa Veyrier, Arnaud Huguenin et Chappatte.**



Terry blue



Aurora



Gio



A.W.A



Meimuna



Jozy



Sophie J



Lisa Veyrier et  
Arnaud Huguenin

# Perspectives 2026

L'association poursuit son objectif central : faciliter l'accès des jeunes à l'offre culturelle sur le territoire national. Forte des expériences acquises ces dernières années et de l'élargissement de son réseau de partenaires, notamment avec l'adhésion du Canton du Tessin, l'association concentrera ses efforts en 2026 sur la consolidation du lien avec les lieux partenaires, le renforcement de sa visibilité auprès du public-cible et le dialogue avec les cantons intéressés à proposer l'AG culturel sur leur territoire.

## **Consolidation du réseau et ancrage local**

Le travail de développement engagé ces dernières années sera poursuivi dans l'ensemble des cantons partenaires. L'association renforcera ses liens avec les structures en contact direct avec la jeunesse – établissements du secondaire II, structures de formation professionnelle, centres de jeunesse, écoles de musique et conservatoires ou associations estudiantines.

L'objectif est de consolider la présence de l'AG culturel dans ces réseaux et de favoriser sa diffusion directe auprès des jeunes. Des actions d'information ciblées, des présentations dans les établissements et des collaborations avec les relais jeunesse permettront de renforcer la visibilité de l'abonnement et d'en faire une offre de référence pour l'accès à la culture avant 26 ans.

## **Poursuite du déploiement au Tessin**

L'extension de l'AG culturel au Tessin, entamée en 2025, se poursuit dans le cadre d'une phase de développement sur trois ans (2025-2027).

Après une première année principalement consacrée à la mise en réseau des lieux culturels partenaires, l'année 2026 sera dédiée au développement de la notoriété de l'abonnement auprès du public tessinois. L'association mènera des actions de communication ciblées, notamment à travers des contenus spécifiques en italien sur les réseaux sociaux, des collaborations avec les institutions culturelles locales et un travail de terrain auprès des structures de formation et de loisirs fréquentées par les jeunes.



## Mise en œuvre du projet du Parlement des jeunes - Valais

En collaboration avec le Service de la culture du Canton du Valais, l'association mettra en œuvre une recommandation du Parlement des jeunes visant à favoriser l'accès à la culture pour tous les jeunes.

Dès la rentrée scolaire 2026-2027, les jeunes domicilié-es en Valais atteignant l'âge de 16 ans recevront un bon cadeau pour un AG culturel. Ce projet pilote, financé par le Canton, sera réalisé en collaboration avec les établissements du secondaire II (collèges et écoles de commerce et de culture générale) et de la formation professionnelle ainsi qu'avec le Parlement des jeunes.

Cette mesure vise à encourager une première expérience culturelle autonome et à renforcer la participation des jeunes à la vie culturelle du canton.

## Optimisation des outils et des processus

L'association poursuivra l'amélioration de son système de gestion informatique afin de faciliter l'utilisation de l'AG culturel pour l'ensemble des partenaires.

Plusieurs axes seront développés :

- simplification du suivi administratif (saisie des entrées, remboursements, ...) pour les lieux partenaires
- optimisation des processus de vente et de suivi des abonnements afin de favoriser leur renouvellement.
- amélioration des outils d'analyse statistique des abonnements et de leur utilisation en vue d'orienter les actions de développement.

Ces évolutions permettront à l'association de disposer d'outils plus efficaces pour accompagner sa croissance et renforcer le pilotage stratégique de ses activités.

## Réflexion stratégique et développement futur

En parallèle de ces actions, l'association poursuivra sa réflexion stratégique sur l'évolution de l'AG culturel à moyen terme. Cette réflexion portera notamment sur :

- l'extension de l'abonnement à de nouveaux cantons.
- le renforcement du réseau de lieux culturels partenaires
- le développement de collaborations avec des entreprises formatrices.
- la diversification des sources de financement, notamment par le sponsoring et la recherche de fonds.

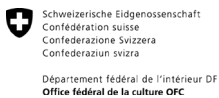
Dans un contexte d'évolution du secteur culturel et des pratiques du public, l'AG culturel entend continuer à s'adapter afin de rester un outil pertinent pour les institutions culturelles et un levier efficace pour encourager les jeunes de moins de 26 ans à fréquenter les lieux culturels.



## Soutiens

L'AG culturel bénéficie du soutien des cantons partenaires suivants : Berne, Fribourg (LoRo), Jura (LoRo), Neuchâtel, Tessin et Valais.

Pour l'extension au Tessin, elle peut également compter (durant 3 ans) sur le soutien de l'Office fédéral de la culture et de la Fondation Ernst Göhner.



## Contacts

AG culturel | Kultur-GA  
Rue de l'Industrie 40  
1950 Sion

[info@agculturel.ch](mailto:info@agculturel.ch)

[agculturel.ch](http://agculturel.ch)

