

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

**AG
CULTUREL
CULTURA
KULTUR
GA**

2024

L'abo pour les moins de 26 ans



L'AG culturel est un abonnement destiné aux moins de 26 ans qui, pour 100 francs par an, donne accès librement et à volonté aux événements de plus de 300 lieux culturels partenaires. Il est valable dans les cantons de Berne (Jura bernois, Seeland, Bienne et ville de Berne), Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais.

Des milliers de concerts, spectacles, films, festivals et expositions sont ainsi accessibles gratuitement avec un seul et même abonnement. L'AG culturel (Abonnement Général culturel) permet d'accéder à la majorité de l'offre culturelle sur son territoire de validité.

L'ABO

- **Destiné aux moins de 26 ans**
- **Disponible au prix de 100 francs par an**
- **Valable 365 jours et le 1^{er} jour de validité peut être choisi librement au moment de la commande**
- **Valable dans les cantons de Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais**
- **Entrée gratuite dans + de 300 lieux partenaires**
- **À commander sur agculturel.ch sous la forme d'abonnement et de bon cadeau**

LES LIEUX PARTENAIRES

Les lieux partenaires de l'AG culturel sont des institutions, des lieux et des organisateurs d'événements culturels établis sur le territoire de validité de l'abonnement.

Ils proposent une programmation professionnelle dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels et des musiques actuelles et classiques. Ces lieux partenaires sont des salles de spectacles, des théâtres, des salles de concerts, des cinémas, des ciné-clubs, des festivals, des musées et des espaces d'exposition.

Pour chaque entrée effectuée avec un AG culturel, l'association reverse au lieu partenaire un montant défini. La participation à l'AG culturel est gratuite pour les lieux partenaires.

Historique

DE 20 ANS 100 FRANCS À L'AG CULTUREL, DU VALAIS AU RESTE DE LA SUISSE

2011

Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey, et Michaël Abbet, directeur du Petithéâtre de Sion, fédèrent les lieux culturels valaisans autour d'un projet d'abonnement commun visant à faciliter l'accès à la culture pour les jeunes.

2012

L'abonnement *20 ans 100 francs* est lancé en Valais conjointement avec 60 lieux culturels. L'offre est alors destinée aux jeunes de moins de 21 ans.

2018

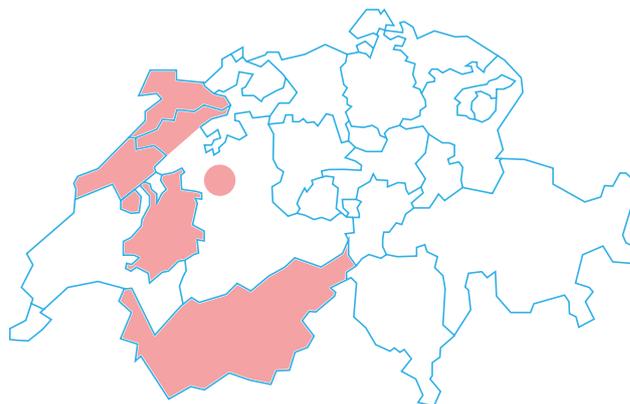
Berne (Jura bernois, Seeland et Bienne), Fribourg, Jura et Neuchâtel: quatre nouveaux cantons adhèrent au projet en septembre 2018 avec le soutien de la CDAC (conférence romande des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles). *20 ans 100 francs* devient ainsi une offre intercantonale.

2020

Jusqu'alors destiné aux moins de 21 ans, l'abonnement étend son offre aux jeunes de moins de 26 ans à partir de mai 2020. Par la même occasion, il change de nom pour devenir l'AG *culturel*.

2021

La ville de Berne rejoint le territoire de validité de l'abonnement au printemps 2021 avec plus de 20 nouveaux lieux partenaires. En collaboration avec l'association 16-26 *Dein Kulturkompass* (anc. *Der Berner Jugendkulturpass*), l'AG *culturel* traverse ainsi définitivement le Röstigraben.



L'association AG culturel | Kultur-GA

L'association a pour but de favoriser l'accès à la culture pour les jeunes grâce à un abonnement unique.

L'association AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle a été fondée en 2011 et a son siège en Valais

Chaque canton partenaire de l'AG culturel est représenté au comité par une personne travaillant au sein d'un lieu culturel partenaire ou active dans le domaine culturel.

Avec l'arrivée du Tessin comme nouveau territoire de validité de l'AG culturel, le comité de l'association s'est agrandi et accueille donc Laura Pallù comme représentante de ce nouveau canton.

LE COMITÉ

Sandra Sabino présidente	Fondation Equilibre-Nuithonie, Fribourg	Fribourg
Yvan Cuche trésorier	Centre de culture ABC, La Chaux-de-Fonds	Neuchâtel
Carine Zuber secrétaire	Experte en musiques actuelles, Bienne	Berne
Lorenzo Malaguerra membre fondateur	Théâtre du Crochetan, Monthey	Valais
Stéphane Thies membre	Metteur en scène et médiateur culturel, Delémont	Jura
Laura Pallù ^{NEW} membre	Manager de projets culturels, Bellinzone	Tessin

L'ÉQUIPE

À fin 2024, le bureau exécutif était composé de quatre employé-es, pour un équivalent temps plein de 190%. Durant l'année, l'association a renforcé son équipe, avec l'engagement d'une nouvelle administratrice, la création du poste de secrétaire générale ainsi que l'engagement d'un chargé de projet pour la mise en place de l'extension au Tessin.

Delphine Niederberger	Administratrice 40% (jusqu'au 31 juillet 2024) Secrétaire générale 40% (dès le 1 ^{er} août 2024)
Charlotte de Lattre	Administratrice 50% (dès le 1 ^{er} août 2024)
Aurélie Morisod	Responsable marketing et communication 60%
Alceo Crivelli	Chargé de projet pour le Tessin 40% (dès le 1 ^{er} juillet 2024)
Matteo Glassey	Assistant communication digitale 10% (jusqu'au 31 août 2024)

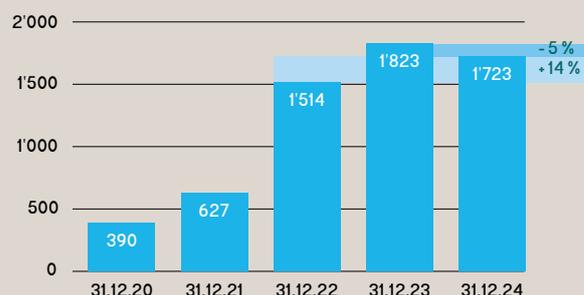
Les chiffres en bref

En 2024, l'AG culturel a pu quasiment maintenir les chiffres atteints l'année précédente, tant au niveau du nombre d'abonné·es que du nombre d'entrées réalisées. Les chiffres légèrement en baisse restent toutefois supérieurs à ceux de 2022, où l'association avait enregistré des chiffres jamais atteints auparavant.

Une quinzaine de nouveaux lieux sont venus s'ajouter à la liste des partenaires, signe du dynamisme culturel d'une part et du potentiel de développement dans les cantons partenaires existants d'autre part.

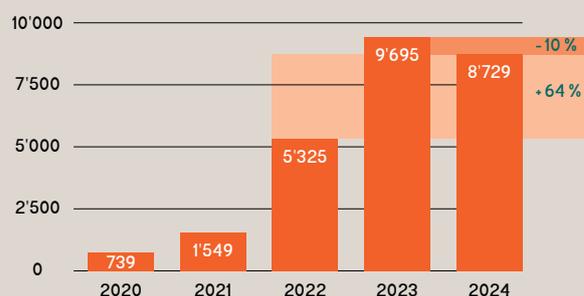
LES ABONNÉ·ES

À fin 2024, **1'723** jeunes étaient en possession d'un AG culturel. Le nombre d'abonné·es a ainsi diminué de **5%** en comparaison avec l'année précédente mais totalise toujours **209** abonné·es de plus par rapport à la fin de l'année 2022.



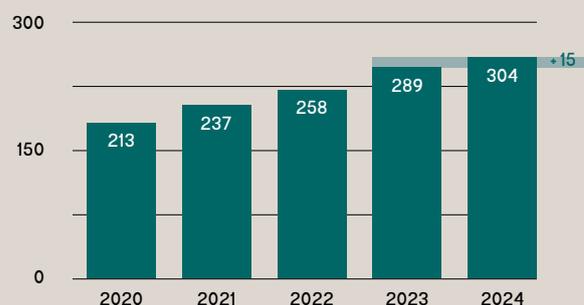
LES ENTRÉES

En 2024, les lieux partenaires ont comptabilisés **8'729** entrées réalisées par les abonné·es. Ce chiffre représente une diminution de **10%** par rapport au nombre d'entrées record de 2023. En comparaison avec 2022, le nombre d'entrées comptabilisés en 2024 a augmenté de **64%**.



LES LIEUX PARTENAIRES

Durant l'année 2024, **15** nouveaux lieux et institutions partenaires ont rejoint l'AG culturel, tous cantons confondus. À fin 2024, sans élargir sa zone géographique de validité, l'AG culturel permettait ainsi l'accès en illimité à **304** lieux culturels.



Activités de l'association en 2024

En 2024, les activités de l'association se sont concentrées sur deux gros projets principaux :

- La préparation de l'extension au Tessin
- Le lancement du nouveau site internet

PRÉPARATION DE L'EXTENSION AU TESSIN

Une des principales tâches de l'AG culturel durant l'année écoulée a été la mise en place de l'extension de l'abonnement au Tessin, effective dès 2025. Ce travail de préparation a été réalisé en étroite collaboration avec le service de la culture du Canton du Tessin. Avec l'arrivée du Tessin, l'AG culturel devient une offre nationale en faveur de la jeunesse couvrant trois régions linguistiques de Suisse.

Pour faire face à ce défi de taille (un nouveau canton mais aussi une nouvelle langue), l'engagement d'une personne italophone et possédant de très bonnes connaissances du tissu culturel tessinois s'avérait primordial.

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

En plus de l'engagement d'un chargé de projet pour la mise en place de l'extension au Tessin, l'association a également renforcé la partie administrative de son équipe. Avec le développement de l'abonnement, le travail administratif (gestion des abonné-es, des lieux partenaires et des remboursements, notamment) avait considérablement augmenté ses dernières années; il était devenu nécessaire de revoir la structure de la petite équipe en place.

L'engagement d'une nouvelle administratrice à 50% a permis de soulager les cahiers des charges existants tout en mettant l'accent sur un suivi administratif solide et de qualité.

En parallèle à cela, l'association a continué à renforcer sa notoriété, à consolider son offre dans les cantons partenaires et à intensifier les échanges avec les différents partenaires culturels, politiques et institutionnels. Au vu du développement de l'abonnement, elle a également revu son organisation et renforcé son équipe.

Le chargé de projet s'est occupé entre autres de :

- La coordination avec le Canton
- La traduction en italien de tous les documents administratifs et de communication
- La prise de contact avec les institutions culturelles
- L'accompagnement des lieux culturels dans la mise en place du partenariat
- La préparation de la conférence de presse (février 2025)

Le cahier des charges de l'administratrice en place a été revu et un poste de secrétaire générale a été créé, à 40%.

Le secrétariat général est notamment en charge du développement de l'abonnement :

- Contact avec les instances politiques et institutionnelles
- Renforcer les partenariats avec les cantons partenaires, les services concernés et les organismes en lien avec la jeunesse
- Renforcer les partenariats avec les faitières culturelles
- Élargir le réseau des lieux partenaires
- Étendre la zone de validité de l'abonnement

UN NOUVEAU SITE INTERNET TRILINGUE

En octobre, le nouveau site internet trilingue (français, allemand, italien) a été mis en ligne.

L'expérience de navigation, reprenant les codes de la nouvelle identité visuelle, a été optimisée. Elle offre désormais :

- Une meilleure mise en valeur de l'offre et du projet
- Un parcours d'achat (abonnement et bon cadeau) simplifié
- Un moteur de recherche des lieux partenaires plus efficient
- Une mise en avant des agendas culturels régionaux
- Un espace dédiés aux médias
- Un nouvel espace partenaires facilitant la gestion du partenariat (profil en ligne, saisie des entrées, demande de remboursement,...)

Deux nouvelles Web App ont également été développées en remplacement des anciennes App devenues obsolètes :

- Avec l'**App AG culturel**, les abonné-es ont accès en tout temps à leur abonnement sur leur smartphone.
- Grâce à l'**AppSCAN**, les lieux saisissent automatiquement les entrées réalisées par les abonné-es lors de leurs événements.



agculturel.ch/fr



agculturel.ch/de



agculturel.ch/it

COLLABORATION AVEC LE CANTON DU VALAIS

Projet de relance

Le Canton du Valais avait décidé d'offrir un AG culturel à chaque personne domiciliée en Valais ayant eu 18 ans en 2021. Cette action unique, un des dispositifs de relance suite à la pandémie, avait pour but d'aider les institutions culturelles à reconquérir leur public.

La distribution des bons cadeaux s'est faite en 2022 via les communes, lors des promotions civiques notamment, mais les communes décidant elles-mêmes du moment et de la manière de les distribuer.

84% des communes ont participé à l'action (102 sur 122), dont **54 dans la partie francophone** (2167 jeunes concerné-es) et **48 (790 jeunes concerné-es) dans la partie germanophone.**

→ Au total, ce sont **2957 bons cadeaux** qui ont été délivrés aux communes. Les AG culturels offerts ont été utilisés entre 2022 et 2024.

CONTACTS ET PARTENAIRES

- Conférence romande des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles (CDAC)
- Cantons partenaires (BE, FR, JU, NE, VS), service de la culture & service de la jeunesse
- Canton du Tessin:
 - Service de la culture
 - Observatoire cantonal de la culture
- Communes des cantons partenaires
- Établissements scolaires (cycle 3 et secondaire II) des cantons partenaires
- Universités et hautes écoles des cantons partenaires
- Agendas culturels en ligne :
 - Agenda Culture Valais
 - Culturoscope
 - In Situ
 - Bulle de Culture
 - Berner Kulturagenda (BKA)
 - Agenda culturale ticinese
- Petzi, fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles
- Abobo
- Culture Valais
- Canton de Genève, service cantonal de la culture (abo 20 ans 20 francs)
- Canton de Vaud, direction générale de la culture (abo Passculture)
- The Australia Institute: l'AG culturel a été référencé comme modèle dans le cadre d'une intervention au parlement australien en faveur d'un pass culturel pour les jeunes.

Ventes annuelles

VENTES À DES PARTICULIERS

En 2024, ce sont **1'221 abonnements et bons cadeaux** qui ont été achetés par des privés (1294 en 2023) pour un montant total de 122'100 francs (129'050 francs en 2023).

Du côté des entreprises et autres organismes, 261 bons cadeaux ont été vendus en 2024 (115 en 2023) pour un montant de 21'975 francs (7'456 francs en 2023).

VENTES À DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Comme les années précédentes, il a été proposé aux communes qui souhaitent offrir des bons cadeaux AG culturel à leurs jeunes citoyens et citoyennes, notamment dans le cadre des promotions citoyennes, d'acheter des bons cadeaux à un prix spécial de 50 francs (au lieu de 100 francs pour un achat individuel).

En 2024, 37 communes ont profité de cette offre (35 en 2023) : 906 bons cadeaux ont été commandés (954 en 2023) pour un montant total de 46'500 francs (49'200 francs en 2023).

Canton	Nbre communes	Nbre bons cadeaux
Berne	4	50
Fribourg	12	246
Jura	3	22
Neuchâtel	3	123
Valais	15	465
TOTAL	37	906

- **Berne:** Allmendingen, Cortébert, Radelfingen, Tavannes
- **Fribourg:** Bulle, Fribourg, Gibloux, Heitenried, La Brillaz, Mézières, Pont-la-Ville, Plaffeien, Plasselb, Villars-sur-Glâne, Vuadens, Wünnewil
- **Jura:** Alle, Courtételle, Les Breleux
- **Neuchâtel:** Enges, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel
- **Valais:** Bovernier, Bitsch, Chamoson, Conthey, Evionnaz, Laden, Lax, Martigny, Nendaz, Riddes, Saint-Martin, Savièse, Sion, Vérossaz, Visp

Écoles

Depuis 2021, l'offre faite aux communes est également proposée aux **écoles du cycle 3** (9-11H) et du **secondaire II** (collèges et écoles professionnelles) dans le cadre des **remises de diplômes et autres prix de fin d'année**.

↳ **Au total, 16 écoles ont profité de l'offre (17 en 2023) et ont commandé 224 bons cadeaux (272 en 2023) pour un montant total de 11'900 francs (13'600 en 2023).**

Canton	Nbre d'écoles	Nbre bons cadeaux
Berne	2	45
Fribourg	7	138
Jura	1	1
Neuchâtel	—	—
Valais	6	40
TOTAL	16	224

BERNE

- Oberstufenzentrum Wiedlisbach
- Centre de formation professionnelle Berne francophone - ceff INDUSTRIE

FRIBOURG

- Collège St-Michel, Fribourg
- Collège St-Croix, Fribourg
- Collège de Gambach, Fribourg
- Ecole de culture générale, Fribourg
- Ecole professionnelle artisanale et industrielle EPAI, Fribourg
- École professionnelle santé-social, Posieux
- Eikon - Ecole professionnelle en arts appliqués, Fribourg

JURA

- École supérieure d'informatique de gestion, Delémont

VALAIS

- Lycée-Collège de la Planta, Sion
- Cycle d'Orientation de Monthey, Monthey
- École de Commerce et de Culture générale, Monthey
- École de commerce et de culture générale, Martigny
- Lycée-Collège, St-Maurice
- HEP-VS, St-Maurice

BONS CADEAUX OFFERTS

151 bons cadeaux (75 en 2023) ont été distribués dans le cadre de partenariats médias, d'actions de communication et de promotion de l'AG culturelle, avec notamment :

- Les lieux partenaires
- Des influenceurs
- Des partenaires externes
- Du sponsoring lors d'événements dédiés aux jeunes
- Les Universités de Fribourg et de Neuchâtel

RÉSUMÉ

↳ **Au total, cela représente 2'763 abonnements et bons cadeaux vendus durant l'année (2'711 en 2023).**

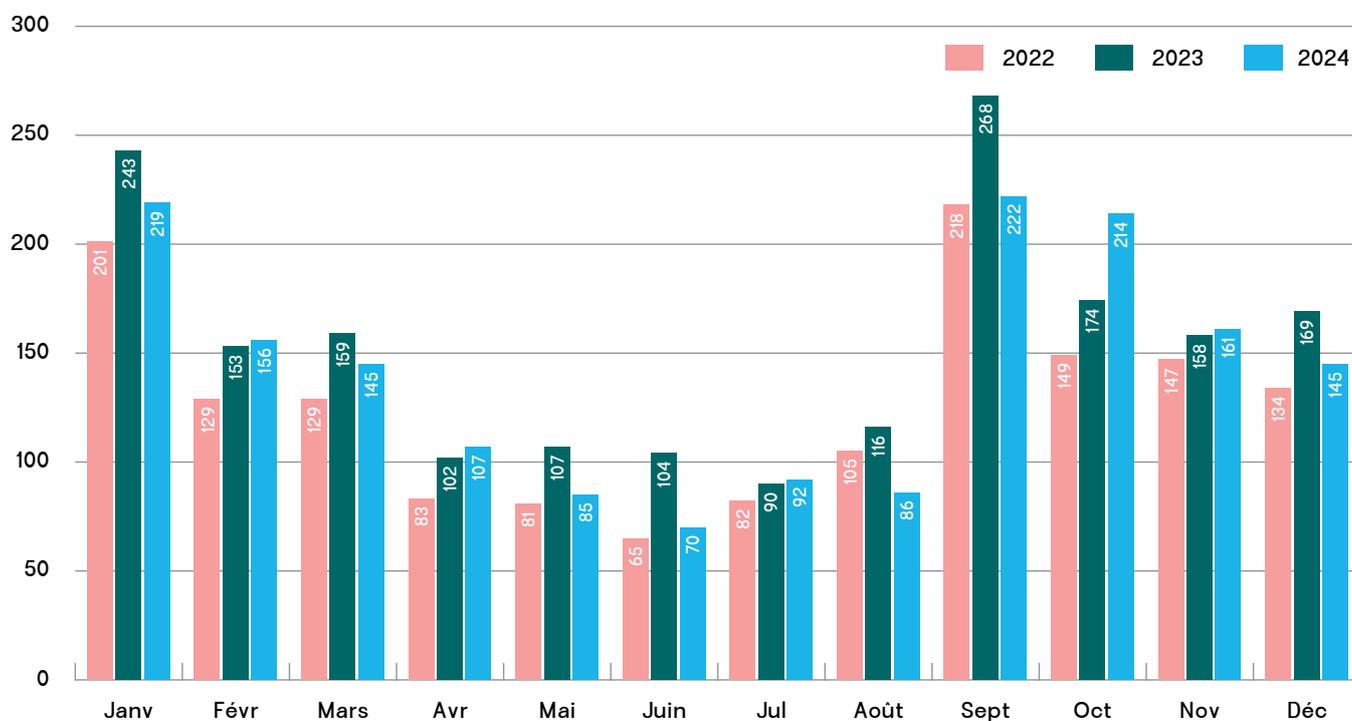
Abonnements et abonné·es

L'AG culturel est valable **365 jours à partir de sa date d'émission**, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement au moment de la commande.

Le nombre d'abonnement actif et en circulation est différent chaque jour. Chaque abonnement a donc une période de validité différente et unique.

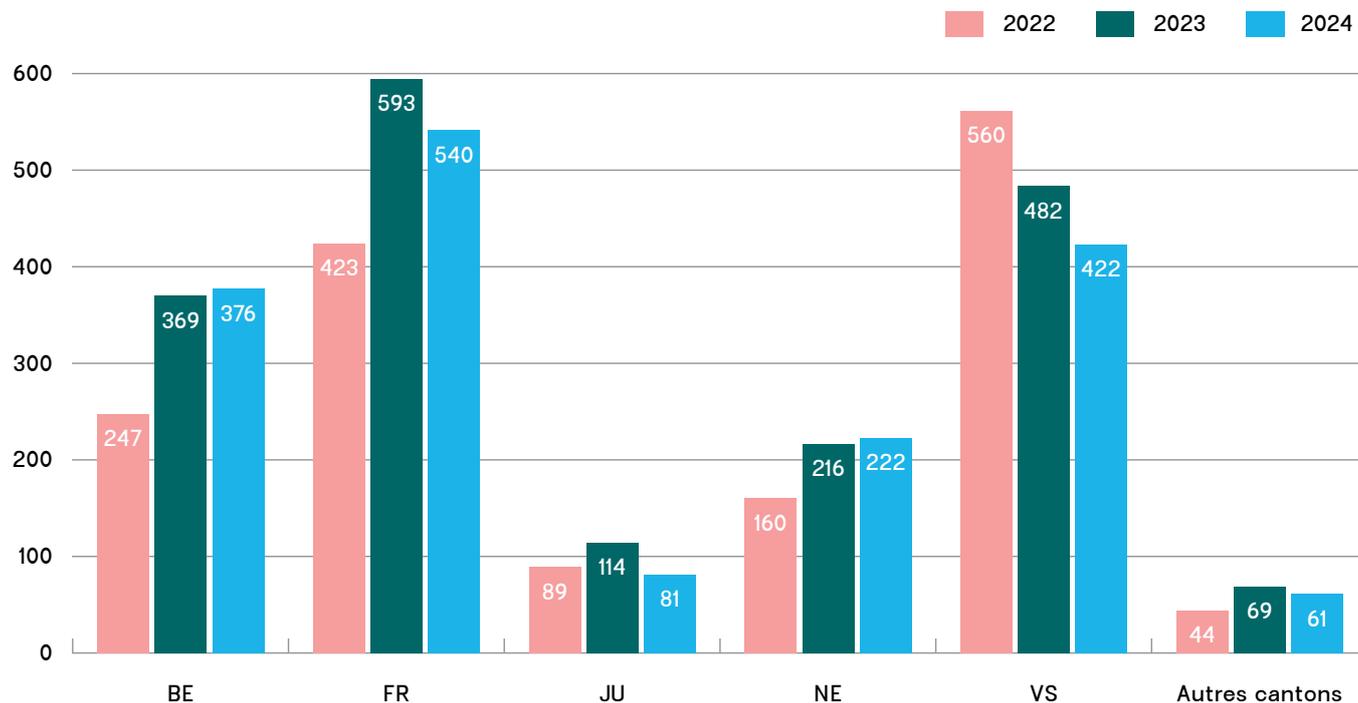
- Au 1^{er} janvier 2024, on comptait **1'741** abonnements actifs (1'549 le 1^{er} janvier 2023).
- Au 31 décembre 2024, comptait **1'723** abonnements actifs (1'823 le 31 décembre 2023).
- En 2024, **1'702** abonnements ont démarré entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre (1'843 en 2023).
- L'âge moyen des abonné·es est de **21 ans** en 2024 (21 ans en 2023).

NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/MOIS



Ce tableau présente le nombre de nouveaux abonnements par mois, à savoir le nombre d'abonnements dont le premier jour de validité est compris dans le mois en question.

NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/CANTON



Autres cantons : AG, BL, BS, GE, LU, OW, SG, SO, SZ, TI, VD, ZH

Ce tableau présente, par canton, le nombre de nouveaux abonnements dont le premier jour de validité est un jour de l'année donnée.



Lieux partenaires

FRÉQUENTATION DES LIEUX PARTENAIRES

	2022	2023	2024
Nombre d'entrées	5'325	9'695	8'729

Berne

	2022	2023	2024
TOTAL	1'126	2'010	2'310
Cinématographe			548
Bühnen Bern			334
Le Royal			149
Schlachthaus Theater Bern			120
Dampfzentrale Bern			111
Cinéma Palace Bévillard			108
Nebia			108
Junge Bühne Bern			98
Das Theater an der Effingerstrasse			96
Kunstmuseum Bern			94
auawirleben Theaterfestival Bern			84
Le Singe - KartellCulturel			57
Theater Orchester Biel Solothurn			50
Zentrum Paul Klee			46
Centre culturel de St-Imier			41
Musée de la communication			38
Musée Alpin Suisse			34
bee-flat im PROGR			30
Musée d'histoire naturelle de Berne			20
Theater Szene			19
Musée d'Histoire de Berne et Musée Einstein			14
Centre culturel de la Prévôté			13
Kunst-und Kultuhaus VISAVIS			11
Tanzhaus On Stage			11
Theater Matte			11
La Grenouille - Centre théâtre jeune public Bienne			10
Centre Culturel Le Royal			8
Centre d'art Bienne			8

	2022	2023	2024
TOTAL	1'126	2'010	2'310
Die Heitere Fahne			8
Kunsthalle Bern			8
La Lanterne Magique - Tramelan-Bévilard			7
BeJazz			4
KartellCulturel NEW			3
Abbatiale de Bellelay NEW			2
Fête de la Danse Berne NEW			2
Kreuz Nidau - KartellCulturel			2
Nouveau Musée Bienne - NMB			2
Musikfestival Bern			1

Fribourg

	2022	2023	2024
TOTAL	1'990	4'055	2'895
Equilibre-Nuithonie			1'126
Fri-Son			483
Le Nouveau Monde			308
Ebullition			157
Saison culturelle CO2			136
Festival les Georges			112
La Spirale			89
Centre dramatique fribourgeois - Théâtre des Osses			79
Fête de la Danse Fribourg et Bulle			61
Belluard Bollwerk			43
Café Théâtre Le Bilboquet			43
Château de Gruyère			30
Plate-forme InciDanse Fribourg NEW			29
FriScènes			28
Festival International de Musiques Sacrées, Fribourg			20
HR Giger Museum			19
La Tuffière			16
Les Cultur@iles			16
Bicubic			14
Théâtre de l'Arbanel			13
Théâtre La Malice			13

	2022	2023	2024
TOTAL	1'990	4'055	2'895
Rencontres de Folklore Internationales de Fribourg (RFI)			11
Festival International d'Orgue de Fribourg ^{NEW}			7
L'Azimut*			7
Tibet Museum - Fondation Alain Bordier			6
Eclatsconcerts			5
Kunsthalle Friart Fribourg			5
La Lanterne Magique - Fribourg			4
Concerts de l'Avent de Villars-sur-Glâne			4
Les Chemins de fer du Kaeserberg			4
UpJazz aux Triton-Ateliers			3
Musée d'Estavayer-le-Lac et ses grenouilles			2
Kellertheater Murten			1
La Lanterne Magique - Bulle			1

Jura

	2022	2023	2024
TOTAL	432	412	287
Théâtre du Jura			248
SAS			15
Centre Culturel du District de Porrentruy CCDP			13
ViCulturelle			7
Société des Amis du théâtre			3
Centre culturel Régional de Delémont (CCRD)			1

Neuchâtel

	2022	2023	2024
TOTAL	500	1'255	1'607
La Case à Chocs			454
Théâtre du Passage			300
Centre de culture ABC			179
Le Pommier			131
Bikini Test			113

	2022	2023	2024
TOTAL	500	1'255	1'607
Théâtre Tais-Toi!			92
Cinéma Minimum			88
Théâtre de la Maison du Concert			48
Festival Poésie en arrosoir			38
Club 44			29
Les Etranges Nuits du Cinéma			26
Théâtre populaire romand			26
Société de Musique de La Chaux-de-Fonds			20
Musée Beaux-arts du Locle			16
1000 Jazz ^{NEW}			10
Musée des beaux-arts La Chaux-de-Fonds			8
Théâtres Casino-La Grange			8
Festival Les Jardins Musicaux			4
La Petite Lanterne Neuchâtel			4
MUZOO			4
Théâtre-Atelier de Marionnettes la Turlutaine			4
Festival Hors Tribu ^{NEW}			2
Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel			2
La Lanterne Magique Neuchâtel			1

Valais

	2022	2023	2024
TOTAL	1'277	1'963	1'630
Théâtre du Crochetan			272
le Spot			188
Salle Recto Verso			124
Le Port Franc			121
Théâtre Les Halles			91
Johannis on Stage			82
Pont Rouge			81
Théâtre le Baladin			70
Caves du Manoir			59
Conthey Show			55
L'Hacienda			50
Fondation Pierre Gianadda			49
Moshpit Club			47

	2022	2023	2024
TOTAL	1'277	1'963	1'630
Théâtre du Martolet			34
Château de St-Maurice			31
La Gare, arts et jeunesse			26
Espace St-Marc			24
Ouverture Opéra			23
Théâtre Indocile ^{NEW}			21
Théâtre La Poste			20
La Vidondée			18
Ferme-Asile			17
L'Abeille			17
Hérisson sous gazon			12
Musée d'art du Valais			12
Le Sion Festival			11
Festival Musikdorf Ernen			10
Kellertheater			10
Festival du Film Vert de Sion ^{NEW}			7
Fondation Opale			7
Théâtre Alizé			6
Musée de la nature du Valais			5
Zeughaus Kultur Brig			5
La Lanterne Magique - Martigny			4
Musée d'histoire du Valais			4
Centre d'expositions "Le Pénitencier"			3
Jardin Botanique Flore-Alpe			3
La Lanterne Magique - Sion			3
Le Manoir			2
Crans-Montana Classic			1
Les Riches Heures de Valère			1
Maison du Diable - Fondation Fellini			1
La Lanterne Magique - Monthey			1
La Lanterne Magique - Sierre			1

*Ces lieux ont comptabilisé des entrées en 2024 mais renoncent à un remboursement. Les lieux mentionnés ici sont ceux qui nous ont informés, en donnant la précision du nombre d'entrées. On peut donc supposer que le nombre d'entrées total est plus élevé, certains lieux renonçant à la saisie des entrées et au remboursement.

La Lanterne Magique : l'AG culturel permet d'obtenir gratuitement un abonnement pour La Lanterne Magique. Cet abonnement comprend 9 séances.

LIEUX PAR CANTON

	2022	2023	2024
Berne	54	61	69
Fribourg	46	59	61
Jura	22	24	24
Neuchâtel	49	55	57
Valais	87	90	93
TOTAL	258	289	304

NOUVEAUX LIEUX

BERNE +8

- KartellCulturel*
- Kino Kosova
- Festivall Saint-Imier
- La Lanterne Magique Berne Westside
- La Lanterne Magique Berne ABC
- Fête de la Danse Berne
- Abbatale de Bellelay
- Stellwerk Bern

FRIBOURG +2

- Plate-forme InciDanse Fribourg
- Festival International d'Orgue de Fribourg

NEUCHÂTEL +2

- Festival Hors Tribu
- 1000Jazz

VALAIS +4

- Théâtre Indocile
- Festival Culture et Cocktail
- Festival du Rhône pour l'Art du Lied
- Festival du Film Vert de Sion

VALAIS -1

- Théâtre Alizé**

*KartellCulturel regroupe désormais Groovesound, Le Singe et le Kreuz Nidau. Les événements ont lieu au Singe, au Kreuz Nidau ou dans d'autres lieux.

**Le Théâtre Alizé a changé de nom en 2024 pour devenir le Théâtre Indocile



DISTANCES PARCOURUES POUR UNE SORTIE

	2022	2023	2024
Entre 0 et 6 km	47%	44%	47%
Entre 6 et 12 km	13%	15%	13%
Entre 12 et 25 km	12%	15%	14%
Entre 25 et 50 km	15%	13%	13%
Entre 50 et 100 km	6%	6%	7%
Plus de 100 km	7%	7%	5%

TRANCHES D'ÂGE

	2022	2023	2024
Entre 0 et 12 ans	5%	6%	7%
Entre 13 et 17 ans	11%	13%	13%
Entre 18 et 21 ans	55%	43%	37%
Entre 22 et 25 ans	29%	38%	43%

Communication

NOUVEAU LOGO TRILINGUE

Avec l'extension au canton du Tessin, l'AG culturel devient une offre nationale et trilingue. Le nom de l'abo et son logo sont dorénavant déclinés dans trois langues: AG culturel | AG cultura | Kultur-GA.

Tous les supports de communication imprimés et digitaux ont été adaptés avec ce nouveau logo trilingue. Ils seront dévoilés progressivement en 2025.



CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Les deux campagnes « nouvelle identité visuelle » et « bon cadeau pour Noël » développées l'année précédente ont été diffusées à nouveau en 2024 aussi bien sur les supports imprimés qu'en ligne.

En parallèle, deux nouvelles campagnes ont été créées. Ces contenus vidéos et imprimés, **déclinés en trois langues** (français, allemand et italien), seront diffusés dès 2025.

- La campagne « **nouveau, aussi au Tessin** » met l'accent sur l'extension au Tessin.
- La campagne « **la culture en illimité pour 100 CHF/an** », développée en collaboration avec l'illustratrice Chaotic Kween Debbie et l'illustrateur Le Maille, présente de manière plus émotionnelle l'offre culturelle accessibles gratuitement avec l'AG culturel (concerts, spectacles, films, festivals et expositions).



→ Dans le cadre de cette collaboration, différentes actions de communication ont été préparées afin de **faire rayonner l'AG culturel plus largement dès 2025**:



- Des **contenus pour les réseaux sociaux** (portraits des artistes, concours, making off, ...)
- Des **cadeaux promotionnels** (tote bags, stickers, aimants) pouvant être distribués lors d'événements ponctuels en 2025 (Your Challenge, la conférence de presse de l'extension au Tessin, actions communication avec des lieux partenaires)

CAMPAGNES DIGITALES

Une présence digitale régulière est assurée en français et allemand sur Meta et Google Ads en reprenant des contenus digitaux développés l'année précédente.

→ **GOOGLE ADS**: 1,2 M d'impressions
→ **META ADS**: 1,5 M d'impressions



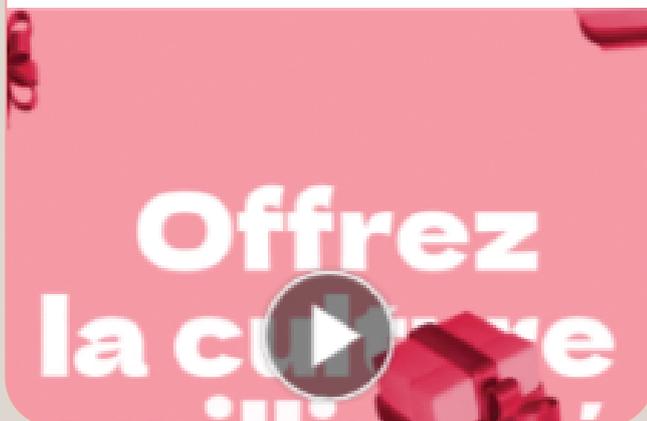
AG culturel / Kultur GA
Sponsorisé · 🌐

🌟 Osez un Noël culturel cette année avec les bons cadeaux AG culturel ! 🎁

Offrez à vos proches une expérience culturelle extraordinaire. Pour seulement 100 francs, ils auront accès à plus de 10'000 événements culturels programmés par des professionnels passionnés.

🎵 concerts, 🎭 spectacles, 🖼️ expositions, 🎪 festivals, 🎬 films : offrez-leur un monde d'émotions et de découvertes. Laissez l'AG culturel les emporter dans une aventure inoubliable.

#CadeauxCulturels #NoëlMagique



Offrez la culture



agculturel_kulturga
Sponsorisé

GESCHENKGUTSCHEIN

GESCHENKGUTSCHEIN

GESCHENKGUTSCHEIN



AG CULTUREL KULTUR GA
Sponsorisé · 🌐

🌟 Der Schuljahresbeginn, der euch wachrüttelt !
🤯 Konzerte, Ausstellungen, Aufführungen, Festivals, Filme - Das Kultur-GA öffnet euch die Türen zu einem erlebnisreichen Jahr. Einfach draufklicken und los gehts für die nächsten Abenteuer!

#Kulturvielfalt #Kulturgenuss #KulturEntdecken



agculturel_kulturga
Sponsorisé

AG CULTUREL



Festivals
Shows
Konzerte
Ausstellungen

CAMPAGNES D’AFFICHAGE

Affichage culturel gratuit (F4)

Grâce aux réseaux d’affichage culturel mis à disposition par certaines communes, **10 campagnes** ont à nouveau pu être réalisées gratuitement au cœur des localités suivantes : **Bienne (2)**, **La Chaux-de-Fonds (1)**, **Neuchâtel (3)**, **Sierre (2)** et **Sion (2)**.

- **BIENNE (BE)**, 1 affiches F4, semaines 1,3,7 et 11
- **BIENNE (BE)**, 2 affiches F4, semaines 27, 43 et 51
- **LA CHAUX-DE-FONDS (NE)**, 8 affiches F4, semaines 22-26
- **NEUCHÂTEL (NE)**, 19 affiches F4, semaines 17-19
- **NEUCHÂTEL (NE)**, 19 affiches F4, semaines 28-29
- **NEUCHÂTEL (NE)**, 19 affiches F4, semaines 49-50
- **SIERRE (VS)**, écrans bus sierrois & office de tourisme, semaine 18-19
semaine 23-24
- **SION (VS)**, 19 affiches F4, semaines 5-6
semaines 50-51



Affichage culturel A3



Au total, **4 campagnes d'affichages payantes** ont été réalisées, couvrant l'ensemble du territoire de validité de l'abonnement.

- Débutée en décembre 2023, la pose de **2'000 affiches A3** dans les principales localités des cantons de **Fribourg, Neuchâtel, Jura et Valais** s'est poursuivie jusqu'à fin juin 2024. Entre septembre et décembre 2024, **800 nouvelles affiches A3** ont ensuite été posées pour remplacer celles abimées ou retirées dans ces mêmes localités.
- En ville de **Berne**, **2 campagnes** ont été réalisées : **270 affiches A3** en semaines 41 à 43, puis **270 affiches A3** en semaines 48 à 50.

COLLABORATIONS

Toutes les actions entreprises en 2023 dans le but de **consolider la collaboration avec les différentes parties prenantes** ont été poursuivies et amplifiées en 2024 :

- La création, l'impression et l'envoi de **matériel de promotion** aux lieux et institutions culturelles partenaires
- La réitération d'une **offre spéciale à 50% pour les écoles et administrations communales** dans le cadre d'achat groupés de bons cadeaux
- La création de **contenus vidéos** pour accompagner la distribution de bons cadeaux AG culturel lors d'une remise de diplômes ou d'une promotion civique
- La création de **matériel rédactionnel pour les journaux des administrations communales**
- La **présence sur les marchés, journées portes ouvertes ou événements ponctuels**
- La **présence sur les agendas culturels** en ligne
- Les **concours avec des lieux partenaires** en ligne ou sur place
- La **collaboration avec des artistes**

PARTENARIAT RADIO

Le partenariat avec la radio GRRIF s'est poursuivi.

- Tout au long du mois de janvier, du lundi au vendredi, un spot est diffusé sur les ondes de manière aléatoire durant la journée (**5 messages différents, 25 diffusions, 400 secondes de spots publicitaires**).
- En fin d'année, un concours a été organisé sur leurs ondes avec la diffusion d'un spot, **6 fois par jour pendant 14 jours**, permettant de faire gagner des AG culturel avant la période de Noël (**1 message, 84 diffusions, 3'360 secondes**).

REVUE DE PRESSE

Durant l'année, l'AG culturelle a été évoqué dans **24 articles en lien avec les événements de nos lieux partenaires**, les actualités liées à la politique culturelle ainsi que dans les journaux communaux des localités ayant commandé des bons cadeaux.

- **PRESSE IMPRIMÉE (6)** : La Liberté (4), Le Temps, Résonnances
- **PRESSE EN LIGNE (8)** : Arc Info, Frapp, La Liberté (4), Le Temps, RTS

- **RADIO (1)** : RTS
- **JOURNAUX COMMUNAUX (17)**
- **AUTRES PUBLICATIONS (3)** :
CIIP – Communiqué de presse du 26 avril 2024,
Focus Culture – Infolettre du service de la culture du Canton de Neuchâtel de septembre 2024
Répertoire Jeunesse et Familles – Ville de Fribourg

UN ABONNEMENT CULTUREL POUR LES MOINS DE 26 ANS



Focus culture – Canton de Neuchâtel

"AG CULTUREL": L'ABO POUR LES MOINS DE 26 ANS



Fribourg et Bulle battent aux rythmes de la Fête de la danse toute cette fin de semaine. Présentation

Populaire et festive, la danse

ELIZABETH HAAS

Arts vivants » C'est un filon de se rendre vers un lieu, passionné, mais discret. D'ailleurs, Caprimont ne peut pas être un lieu de la fête de la danse qui s'organise, dès samedi soir et jusqu'à dimanche à Fribourg et à Bulle. Il coordonne les événements au programme, en tant que secrétaire de la danse à Argencourt à Fribourg. Le public s'est toujours plus nombreux. C'est une invitation que nous envoyons aussi de Bulle et de la fête de la danse, via mes réseaux sociaux. Il y a deux ans seulement.

La manifestation est-elle payante?
La moitié des événements sont gratuits, en particulier ceux qui se déroulent à l'Institut. Si l'on veut faire une soirée spéciale

Il peut notamment, comme dans ces derniers années, donner un coup de main au moment de la cabriole.
Celle proposition est une aide pour répondre à la envie de la fête d'être accueillie et de donner à tous. Elle attire la courtoisie, attire des personnes qui ne s'imaginent pas à la danse, d'autres exemples sont aussi possibles, comme le projet de danse sociale à Bâle, ou encore à l'Institut. Il y a deux ans seulement.

La Liberté



ArcInfo

Permettre aux jeunes de découvrir la richesse de l'offre culturelle à moindre coût? C'est possible grâce à l'AG culturelle!

Cet abonnement permet aux jeunes de moins de 26 ans, étudiant·es ou non, d'accéder librement et à volonté à plus de 10'000 concerts, expositions, festivals, films et spectacles. Pour seulement CHF 100 par an, il leur ouvre les portes de plus de 280 institutions et lieux culturels dans les cantons du Valais, de Fribourg, de Berne, de Neuchâtel et du Jura.

Le canton de Neuchâtel compte 52 lieux partenaires, dont 18 à La Chaux-de-Fonds, avec notamment le Bikini Test, le

Centre de culture ABC, le Théâtre populaire romand, le Musée des beaux-arts, MUZOO, Les Étranges Nuits du Cinéma...

En quête d'une idée-cadeau? Commandez un bon cadeau AG culturel et offrez 365 jours de découvertes et sorties culturelles!

AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif, soutenue par les Cantons dans lesquels l'abonnement est valable. Sa mission est de faciliter l'accès à la culture pour les jeunes et de les inciter à la découverte et à la curiosité.

Informations, abonnements et bons cadeaux: www.agculturel.ch

Le Tourbillon de la Chaux-de-Fonds

RÉSEAUX SOCIAUX

L'étroite collaboration avec Société-Écran se poursuit et explore des opportunités nouvelles de **mise en valeur de l'offre, des lieux et des événements accessibles avec l'AG culturel.**

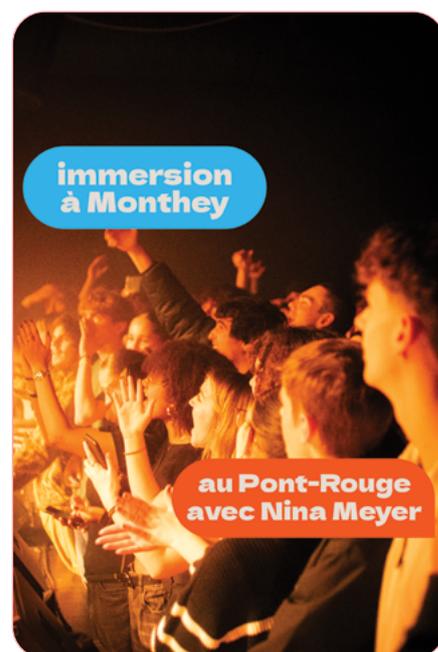
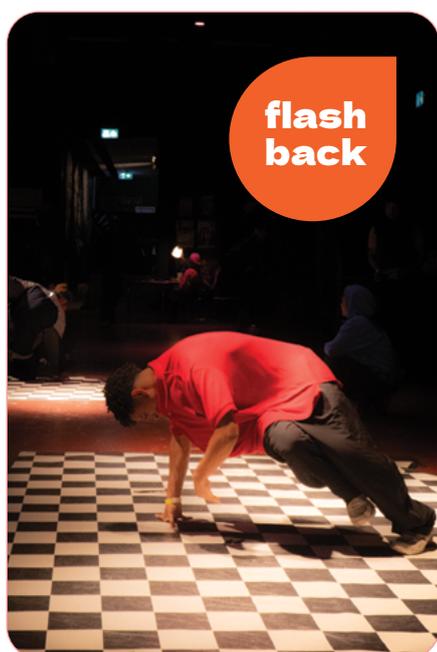
Grâce aux acquis de l'année précédente, **des contenus diversifiés et de qualité**, plus pertinents et toujours « créés par les jeunes, pour les jeunes », peuvent être proposés à la communauté.

Ce partenariat a permis de réaliser de nombreuses actions de communication, **tissant des liens entre le monde « digital » et le monde « physique »** (lieux partenaires, artistes, événements, abonné-es).

Community Management

Grâce au travail de Nina Meyer, notre Community Manager, différents types de contenus (Portrait d'artiste, Immersion, Flashback, Coup de cœur, Flashnews, Reco, Lieu partenaire, ...) permettent de **faire connaître l'offre et d'inspirer les jeunes de moins de 26 ans à utiliser l'AG culturel.**

↳ **Instagram reste toujours le canal prioritaire, Facebook touche de moins en moins la cible et performer sur Tiktok sans monétisation devient de plus en plus compliqué.**



Instagram

3'700 ABONNÉ-ES
194'300 : couverture de page

+ 100 % : interactions avec le contenu
+ 558 % : clics sur un lien
+ 133 % : visites de la page

Facebook

1'300 ABONNÉ-ES
294'900 : couverture de page

+ 28 % : interactions avec le contenu
+ 62 % : clics sur un lien
+ 32 % : visites de la page

TikTok

962 ABONNÉ-ES
111'000 : vues du contenu

2'600 : likes
1'000 : vues de profil
91'000 : spectateurs
53'000 : nouveaux spectateurs

Photographes reporter

Durant l'année, Coline, Coralie, Ilona, Vera, Victor et Wiliam, nos **6 photographes reporters**, et Nina, notre Community Manager, se sont rendus dans nos lieux partenaires et **ont raconté leurs sorties à travers leur objectif.**

→ **Au total, ce sont plus de 30 lieux et événements qui ont été mis en avant par ces jeunes.**



Artsonic, Bee-Flat, Belluard Château de Gruyères, Dampfzentrale Bern, Ebullition, Ferme Asile, Fête de la Danse Fribourg, Fri-Son, HR Giger Museum, Journées photographiques Bienne, La Maison du Gruyère, La Spirale, Le Spot, Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel, Musée d'ethnographie de Neuchâtel, Musée d'histoire naturelle de Neuchâtel, Musée d'Histoire de Berne & Musée Einstein, Musée de la communication, Musée des Grenouilles Estavayer, Musée du Vin, Nebia, Nouveau monde, Nuithonie, Pont Rouge, Théâtre du Crochetan, Théâtre du Jura, Tibet Museum, Verbier Festival, Zentrum Paul Klee.

Collaboration avec Spicygraphie

En 2024, le designer graphique valaisan Hugo Pratap Parvex, aka Spicygraphie s'est inspiré de la nouvelle identité visuelle de l'AG culturel pour en **faire deux créations inédites** qui ont été imprimées sur des t-shirts, des tote bags et des stickers. Une partie de ces cadeaux promotionnels ont été offerts lors du festival de danse urbaine Existe, créé par le duo de danseurs de hip-hop suisses Cooper & Voldo, et qui s'est déroulé en avril au Théâtre du Crochetan.

De nombreux contenus vidéos et photos ont également pu être réalisés : portrait d'artiste, making off du design, photoshooting du merchandising, impressions des t-shirts, divers concours, mise en avant de l'événement, mise en valeur du lieu partenaire, lien avec d'autres artistes, ...).



↳ **Ce type de collaboration avec un artiste permet de faire rayonner l'AG culturel de manière plus globale avec diverses actions de communication coordonnées, online et offline, qui s'étendent dans la durée, aussi bien sur nos réseaux qu'auprès de la communauté des artistes et des partenaires.**

Perspectives 2025

L'association poursuit sans relâche son objectif : faciliter l'accès à la culture pour les jeunes. À côté de ce travail de fond continuellement renforcé, les projets suivants vont occuper l'équipe durant cette année.

Extension au Tessin

Après la conférence de presse en février annonçant l'extension de l'AG culturel au Tessin, sa mise en œuvre sera le gros projet de l'association pour cette année. L'important travail de préparation en amont et le relais précieux du canton envers les institutions culturelles facilitera leur intégration.

La première moitié de l'année sera consacrée à la prise de contact avec les lieux : présentation de l'abonnement, informations pratiques quant à la mise en œuvre, intégration de l'abonnement dans les tarifs et abonnements existants dans chaque lieu, coordination et finalisation de leur inscription et du partenariat et collaboration au niveau de la communication.

L'association espère réunir plus de la moitié des lieux culturels tessinois d'ici la fin de l'année.

Du côté de la communication, il s'agira de faire connaître l'AG culturel dans le nouveau canton. Outre les actions de communication en collaboration avec les lieux partenaires, une communication print (affichage culturel notamment) et digitale (campagnes de publicité et création de contenus pour les réseaux sociaux, par exemple) est prévue.

Comme cela se fait également dans les autres cantons, les établissements scolaires et les communes seront contactés et invités à offrir des abonnements lors de remises de diplômes ou de promotions civiques.

Enfin, l'association se mettra en relation avec les universités, hautes écoles et organismes en lien avec la jeunesse, avec l'objectif de faire connaître l'abonnement au public concerné.

Développement dans les cantons existants

Dans les cinq autres cantons partenaires, l'association entend travailler sur la consolidation et le rayonnement de l'AG culturel, afin qu'il devienne un abonnement incontournable – un réflexe même ! – pour les moins de 26 ans. Elle continuera le travail de ces dernières années (collaboration avec les cantons, les communes, les établissements scolaires et les lieux culturels) et souhaite développer encore davantage les contacts avec les structures en lien avec la jeunesse (centres de jeunesse et de loisirs, écoles de danse, de musique, de théâtre, etc.). Ces lieux fréquentés par les jeunes représentent des relais précieux pour toucher le public-cible.

Développements futurs de l'abonnement

L'association continuera la réflexion stratégique concernant son développement pour les années à venir, notamment l'extension à de nouveaux cantons, la multiplication des lieux partenaires, la promotion de l'abonnement auprès d'entreprises formatrices, le sponsoring et la recherche de fond.

L'AG culturel se doit également de prendre en compte les défis de ses lieux partenaires et l'évolution du domaine culturel afin de rester aussi à l'avenir un partenaire essentiel pour les institutions pour toucher les jeunes de moins de 26 ans.

Soutiens

L'AG culturel bénéficie du soutien des cantons partenaires suivants: Berne, Fribourg (LoRo), Jura (LoRo), Neuchâtel, Tessin et Valais.



Contacts

AG culturel | Kultur-GA
Rue de l'Industrie 40
1950 Sion

info@agculturel.ch
agculturel.ch

