

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

**AG
CULTUREL
KULTUR
GA**

2023

L'AG culturel: l'abo pour les moins de 26 ans



L'AG culturel est un abonnement destiné aux moins de 26 ans qui, pour 100 francs par an, donne accès librement et à volonté aux événements de plus de 280 lieux culturels partenaires. Il est valable dans les cantons de Berne (Jura bernois, Seeland, Bienne et ville de Berne), Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais.

Des milliers de concerts, spectacles, films, festivals et expositions sont ainsi accessibles gratuitement avec un seul et même abonnement. L'AG culturel (Abonnement Général culturel) permet d'accéder à la majorité de l'offre culturelle sur son territoire de validité.

L'ABO

- **Destiné à toute personne de moins de 26 ans**
- **Vendu au prix de 100 francs**
- **Valable 365 jours à partir de sa date d'émission, qui peut être choisie librement au moment de la commande**
- **Valable dans les cantons de Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais**
- **Entrée gratuite dans plus de 280 lieux partenaires**
- **Disponible sur www.agculturel.ch sous la forme d'abonnement et de bon cadeau**

LES LIEUX PARTENAIRES

Les lieux partenaires de l'AG culturel sont des institutions, des lieux et des organisateurs d'événements culturels établis sur le territoire de validité de l'abonnement.

Ils proposent une programmation professionnelle dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels et des musiques actuelles et classiques. Ces lieux partenaires sont des salles de spectacles, des théâtres, des salles de concerts, des cinémas, des ciné-clubs, des festivals, des musées et des espaces d'exposition.

Pour chaque entrée effectuée avec un AG culturel, l'association reverse un montant défini au lieu partenaire. La participation à l'AG culturel est gratuite pour les lieux partenaires.

Historique

DE 20 ANS 100 FRANCS À L'AG CULTUREL, DU VALAIS AU RESTE DE LA SUISSE

2011

Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey, et Michaël Abbet, directeur du Petithéâtre de Sion, fédèrent les lieux culturels valaisans autour d'un projet d'abonnement commun visant à faciliter l'accès à la culture pour les jeunes.

2012

L'abonnement *20 ans 100 francs* est lancé en Valais conjointement avec 60 lieux culturels. L'offre est alors destinée aux jeunes de moins de 21 ans.

2018

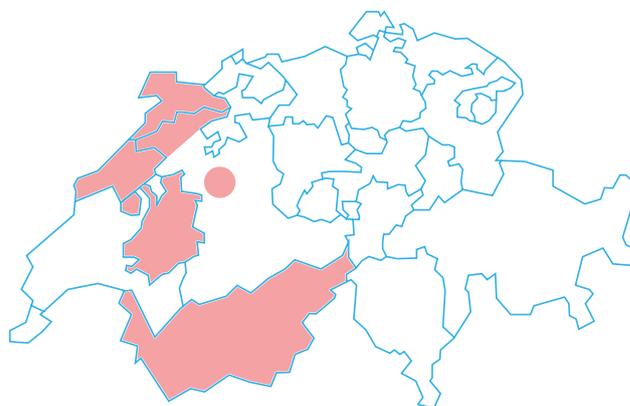
Fribourg, Neuchâtel, Jura et Berne (Jura bernois, Seeland et Bienne) : quatre nouveaux cantons adhèrent au projet en septembre 2018 avec le soutien de la CDAC (conférence romande des chef·fes de service et délégué·es aux affaires culturelles). *20 ans 100 francs* devient ainsi une offre intercantonale.

2020

Jusqu'alors destiné aux moins de 21 ans, l'abonnement étend son offre aux jeunes de moins de 26 ans à partir de mai 2020. Par la même occasion, il change de nom pour devenir l'*AG culturel*.

2021

La ville de Berne rejoint le territoire de validité de l'abonnement au printemps 2021 avec plus de 20 nouveaux lieux partenaires. En collaboration avec l'association *16-26 Dein Kulturkompass* (anc. *Der Berner Jugendkulturpass*), l'*AG culturel* traverse ainsi définitivement le Röstigraben



L'association AG culturel | Kultur-GA

L'association AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle a été fondée en 2011 et a son siège en Valais.

L'association a pour but de favoriser l'accès à la culture pour les jeunes grâce à un abonnement unique. Chaque canton partenaire de l'AG culturel est représenté au comité par une personne travail-

lant au sein d'un lieu culturel partenaire ou active dans le domaine culturel.

En 2023, Carine Zuber a rejoint le comité comme représentante pour le canton de Berne, place laissée vacante en été 2022 suite au départ de Katharina Lienhard.

LE COMITÉ

Sandra Sabino présidente	Fondation Equilibre-Nuithonie, Fribourg	Fribourg
Yvan Cuche trésorier	Centre de culture ABC, La Chaux-de-Fonds	Neuchâtel
Lorenzo Malaguerra membre fondateur	Théâtre du Crochetan, Monthey	Valais
Stéphane Thies membre	Metteur en scène et médiateur culturel, Delémont	Jura
Carine Zuber ^{NEW} membre	Experte en musiques actuelles, Bienne	Berne

L'ÉQUIPE

Delphine Niederberger	Administratrice 40%
Aurélie Morisod	Responsable marketing et communication 60%
Matteo Glassey	Assistant communication digitale 10%

Activités de l'association en 2023

LES CHIFFRES EN BREF

Après une année record en 2022, l'AG culturel a continué sur la même lancée en 2023 et s'est développé de façon très réjouissante.

- +20% d'abonné-es AG culturel
- 9'695 entrées réalisées
- +31 nouveaux lieux partenaires

Durant cette période, l'association s'est concentrée sur quatre grands axes : renforcer sa notoriété et

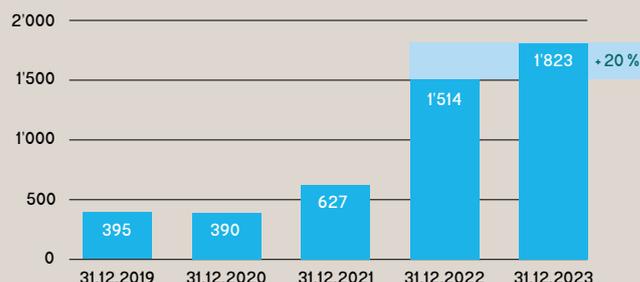
son image, optimiser ses interfaces utilisateurs et sa présence web, poursuivre les projets de coopération et intensifier les échanges avec les différents partenaires.

Toutes les actions de vente et de communication, ainsi que les différents projets initiés les années précédentes ont été menés avec le même objectif : continuer à faciliter l'accès à la culture pour les jeunes !

↳ En 2023, la progression positive des trois indicateurs-clés ci-dessous confirme que l'abonnement AG culturel continue à gagner en notoriété et en attractivité.

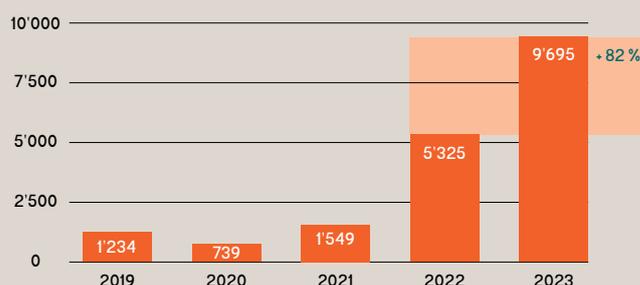
AUGMENTATION DU NOMBRE D'ABONNÉ-ES

Le nombre d'abonné-es a encore augmenté de **20%** en comparaison avec l'année record de 2022. Ainsi à fin 2023, **1'823** jeunes étaient en possession d'un AG culturel.



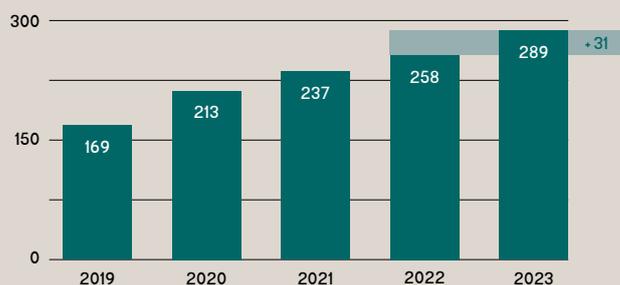
AUGMENTATION DU NOMBRE D'ENTRÉES

En 2023, les lieux partenaires ont comptabilisé **9'695** entrées réalisées par les abonné-es. Ce chiffre représente **82%** d'augmentation par rapport à 2022.



AUGMENTATION DU NOMBRE DE LIEUX PARTENAIRES

Durant l'année 2023, **31** nouveaux lieux et institutions partenaires ont rejoint l'AG culturel, tous cantons confondus. C'est plus d'une cinquantaine de lieux supplémentaires par rapport à fin 2021, et ce, sans élargir la zone géographique de validité de l'abonnement.



PROJET DE RELANCE CULTURELLE EN VALAIS

Dans le cadre d'un dispositif de relance, l'AG culturel avait été contacté en octobre 2021 par le Service de la culture de l'État du Valais. L'action décidée par le Canton était la suivante : aider les institutions culturelles, qui ont fortement souffert des conséquences de la crise sanitaire, à reconquérir leur public en offrant un AG culturel à chaque personne ayant eu 18 ans en 2021 et étant domiciliée en Valais. Initié à fin 2021, le projet s'est poursuivi en 2022 et en 2023.

La distribution des bons cadeaux aux bénéficiaires s'est faite en 2022 via les communes, celles-ci décidant du moment et de la manière de les distribuer. 84% des communes ont participé à l'action (102 sur 122), dont 54 dans la partie francophone (2'167 jeunes concerné-es) et 48 (790 jeunes concerné-es) dans la partie germanophone. Au total, ce sont 2'957 bons cadeaux qui ont été délivrés aux communes.

À fin 2023, 419 jeunes concernés par cette mesure ont commandé leur AG culturel (14%). Ils ont effectué 384 entrées dans les lieux partenaires, presque exclusivement en Valais.

Le nombre d'entrées est un chiffre intermédiaire, puisque le projet n'est pas encore terminé. Le rapport final du projet se fera fin 2024.

TANDEM CULTURE LEAGUE

Sur le modèle des tandems linguistiques, l'idée derrière le projet Tandem Culture League est de favori-

ser l'échange linguistique et la découverte culturelle. Des jeunes francophones et germanophones se rendent ensemble à des sorties dans leurs régions linguistiques et documentent leurs expériences sur les réseaux sociaux.

2^e SAISON - BERNE

La deuxième saison s'est déroulée entre la partie francophone et la partie germanophone du canton de Berne. Ce projet a débuté en fin 2022 avec la phase de recrutement des participant-es puis s'est déroulé jusqu'au printemps 2023. C'est à nouveau l'association 16-26 qui, sur mandat de l'AG culturel, a mené à bien le projet.

Un groupe sur Telegram comptant une vingtaine de participant-es a été créé pour échanger au sujet des intérêts de chacun-e, des événements culturels et des sorties communes. Une seule sortie a pu être réalisée lors d'un spectacle en avril 2023, à Bühnen Bern, avec la participation de deux membres

Durant ce projet, il a été difficile de concrétiser les sorties et ce malgré des échanges riches et de nombreuses tentatives de relance par la coordinatrice. Le fait que les participant-es ne se connaissent pas avant le projet a certainement été un trop grand frein pour la réalisation d'autres sorties.

BILAN

Après une première saison très encourageante, le projet Tandem Culture League se termine par une 2^e saison au bilan plutôt mitigé. Même si nous étions conscients du défi d'un tel projet, nous constatons que les adolescents et les jeunes adultes sont un public difficile à atteindre et à convaincre pour mener de tels projets, si celui-ci a lieu en dehors d'un contexte ou d'un cadre donné (contexte scolaire,-groupe se connaissant déjà au préalable, etc.).

CONTACTS ET PARTENAIRES

- Conférence romande des chef-fes de service et délégué-es aux affaires culturelles (CDAC)
- Cantons partenaires (BE, FR, JU, NE, VS), Service de la culture & service de la jeunesse

- Communes des cantons partenaires
- Écoles des cantons partenaires
- Universités et hautes écoles des cantons partenaires

- 16-26 Dein Kulturkompass (l'association a été dissoute en juin 2023)
- Agendas culturels en ligne :
 - Agenda Culture Valais
 - Culturoscope
 - In Situ
 - Bulle de Culture
 - Berner Kulturagenda (BKA)
- Petzi, fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles
- Observatoire romand de la culture
- Abobo
- Culture Valais
- Canton de Genève, Office cantonal de la culture et du sport (abo 20 ans 20 francs)
- Canton de Vaud, Service des affaires culturelles (Passculture)



Ventes annuelles

VENTES PRIVÉES

Lors de cette année 2023, **1'294 abonnements et bons cadeaux** ont été vendus à des privés (736 en 2022) pour un montant total de **129'050 francs** (71'700 francs en 2022).

Parmi ces 1'294 abonnements et bons cadeaux vendus, 7 personnes ont encore profité de l'offre de renouvellement de leur AG culturel à 50 francs (rabais

de 50%). Cette mesure spéciale avait été mise en place pour toute personne ayant commandé un AG culturel entre avril 2019 et décembre 2020 et possédant dès lors un abonnement valable alors que les lieux culturels étaient fermés en raison de l'épidémie de coronavirus.

Pour 2023, il y a donc eu 1'287 abonnements et bons cadeaux vendus au prix de 100 francs (698 en 2022) et 7 abonnements vendus au prix de 50 francs (38 en 2022).

Du côté des entreprises et autres organismes, **116 bons cadeaux** ont été vendus en 2023 (14 en 2022) pour un montant de 7'465 francs (1'400 en 2022).

VENTES À DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Communes

Depuis plusieurs années, un prix spécial de 50 francs (au lieu de 100 francs pour un achat individuel) est proposé aux communes qui souhaitent offrir des

bons cadeaux AG culturel à leurs jeunes citoyens et citoyennes dans le cadre des promotions citoyennes.

En 2023, **35 communes** ont profité de cette offre (39 en 2022) : **954 bons cadeaux** ont été commandés (862 en 2022) pour un montant total de 49'200 francs (44'800 francs en 2022).

Canton	Nbre communes	Nbre bons cadeaux
Berne	4	44
Fribourg	10	225
Jura	3	48
Neuchâtel	3	146
Valais	15	491
TOTAL	35	954

- **Berne:** Corcelles, Petit-Val, Sonceboz-Sombeval, Tavannes
- **Fribourg:** Bulle, Cottens, Fribourg, Gibloux, Heitenried, La Brillaz, Neyruz, Plaffeien, Plasselb, Villars-sur-Glâne
- **Jura:** Alle, Courtételle, Delémont
- **Neuchâtel:** Enges, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel
- **Valais:** Bovernier, Brig, Chamoson, Conthey, Lalden, Lax, Massongex, Riddes, Saint-Martin, Savièse, Saxon, Sembrancher, Sion, Vérossaz, Visp

Écoles

Depuis 2021, l'offre faite aux communes est également proposée aux écoles du cycle 3 (9-11H) et du

secondaire II (collèges et écoles professionnelles) dans le cadre des remises de diplômes et autres prix de fin d'année. Au total, **17 écoles** ont profité de l'offre (11 en 2022) et ont commandé **272 bons cadeaux** (315 en 2022) pour un montant total de 13'600 francs (15'750 en 2022).

Canton	Nbre d'écoles	Nbre bons cadeaux
Berne	3	21
Fribourg	9	155
Jura	1	1
Neuchâtel	—	—
Valais	4	95
TOTAL	17	272

FRIBOURG

- Fribourg, CO Jolimont
- Fribourg, Collège de Gambach
- Fribourg, Collège St-Michel
- Fribourg, Collège Sainte-Croix
- Fribourg, Ecole de Culture Générale
- Fribourg, Ecole professionnelle en arts appliqués – eikon
- Fribourg, Ecole professionnelle artisanale et industrielle – EPAI
- Fribourg, HEMU – Haute Ecole de Musique
- Posieux, Ecole professionnelle santé-social – ESSG

JURA

- Delémont, Ecole supérieure d'informatique de gestion

VALAIS

- Martigny, Ecole de commerce et de culture générale
- Monthey, Cycle d'orientation
- Sion, Ecole professionnelle commerciale et artisanale
- Sion, Lycée-Collège de la Planta

BERNE

- Biel, Berufsbildungszentrum Biel
- Bienne, Gymnase français
- Münchenbuchsee, Gymnasium Hofwil

BONS CADEAUX OFFERTS

75 bons cadeaux (150 en 2022) ont été distribués dans le cadre de projets (Tandem Culture League), de partenariats médias (GRRIF) et d'actions de communication, avec notamment :

- Les lieux partenaires
- Des influenceurs
- Des partenaires externes
- Du sponsoring lors d'événements dédiés aux jeunes
- Université de Fribourg, Université de Neuchâtel

RÉSUMÉ

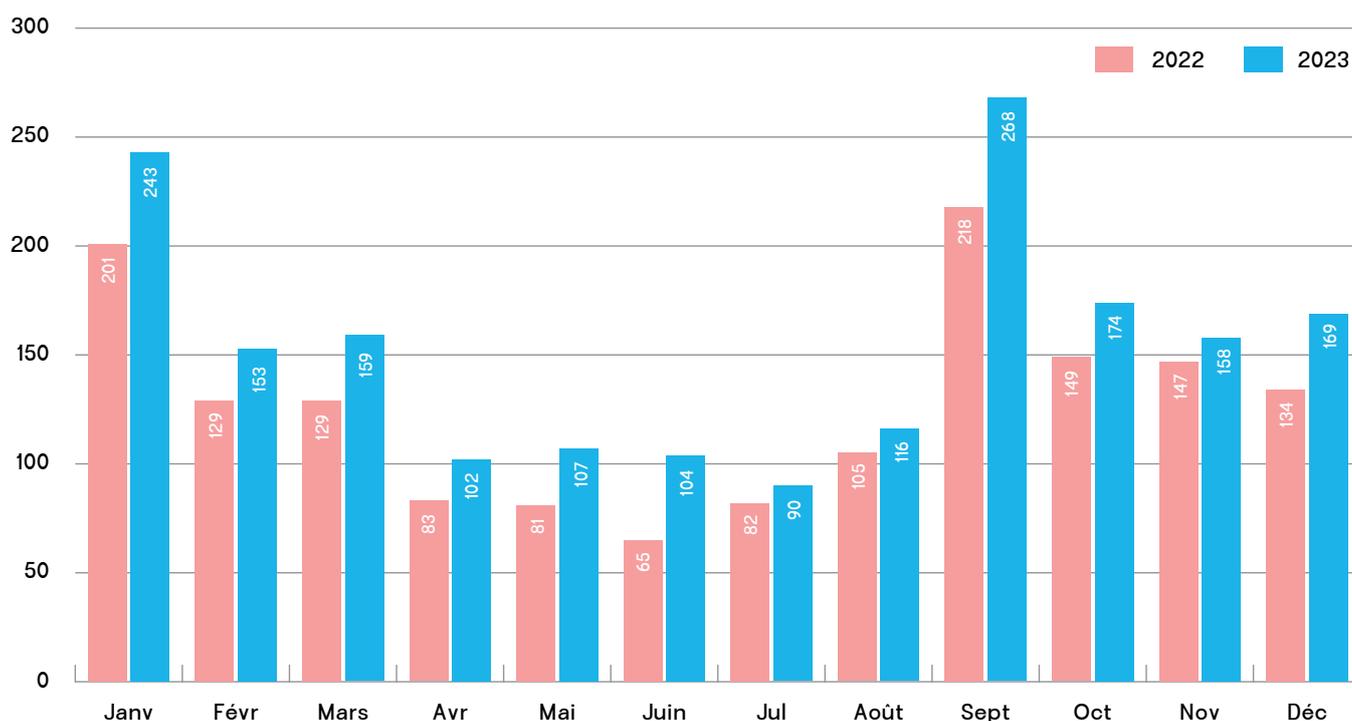
Au total, cela représente 2'711 abonnements et bons cadeaux vendus durant l'année (2'058 en 2022).

Abonnements et abonné·es

L'AG culturel est valable 365 jours à partir de sa date d'émission, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement au moment de la commande. Le nombre d'abonnement actif et en circulation est différent chaque jour. Chaque abonnement a donc une période de validité différente et unique.

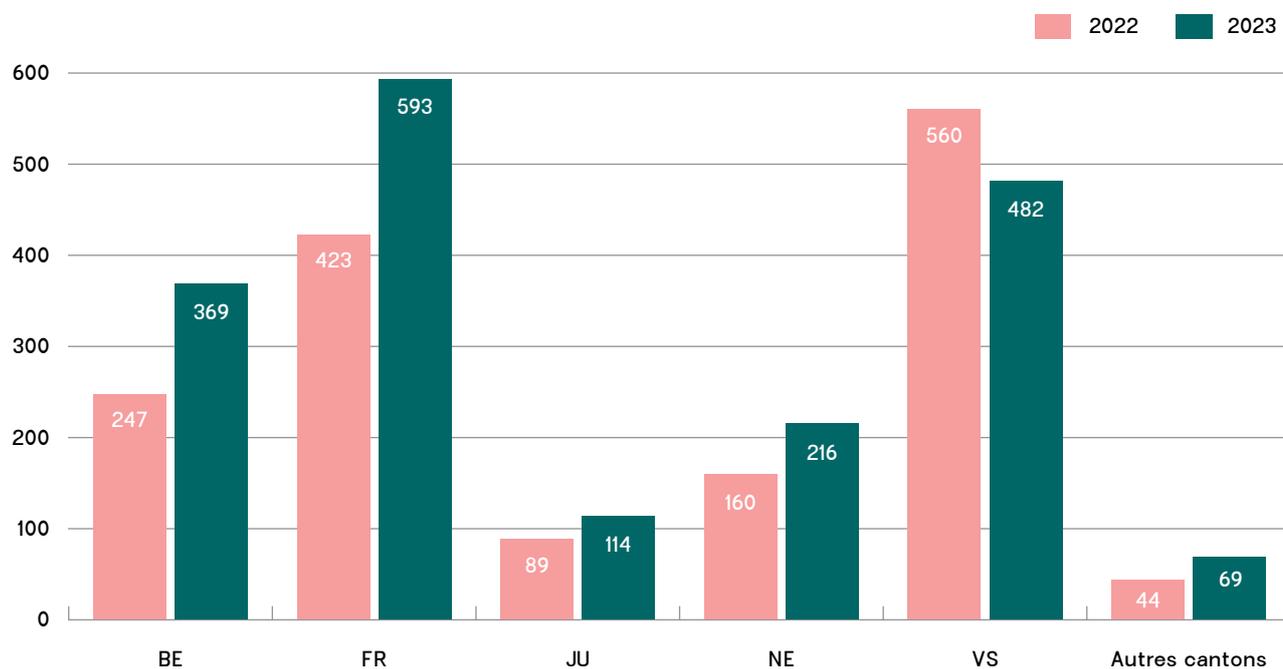
- Au 1^{er} janvier 2023, on comptait **1'549** abonnements actifs (650 le 1^{er} janvier 2022).
- Au 31 décembre 2023, comptait **1'823** abonnements actifs (1'514 le 31 décembre 2022).
- L'âge moyen des abonné·es est de 21 ans (20 ans en 2022).
- En 2023, **1'843** abonnements ont démarré entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre (1523 en 2022).

NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/MOIS



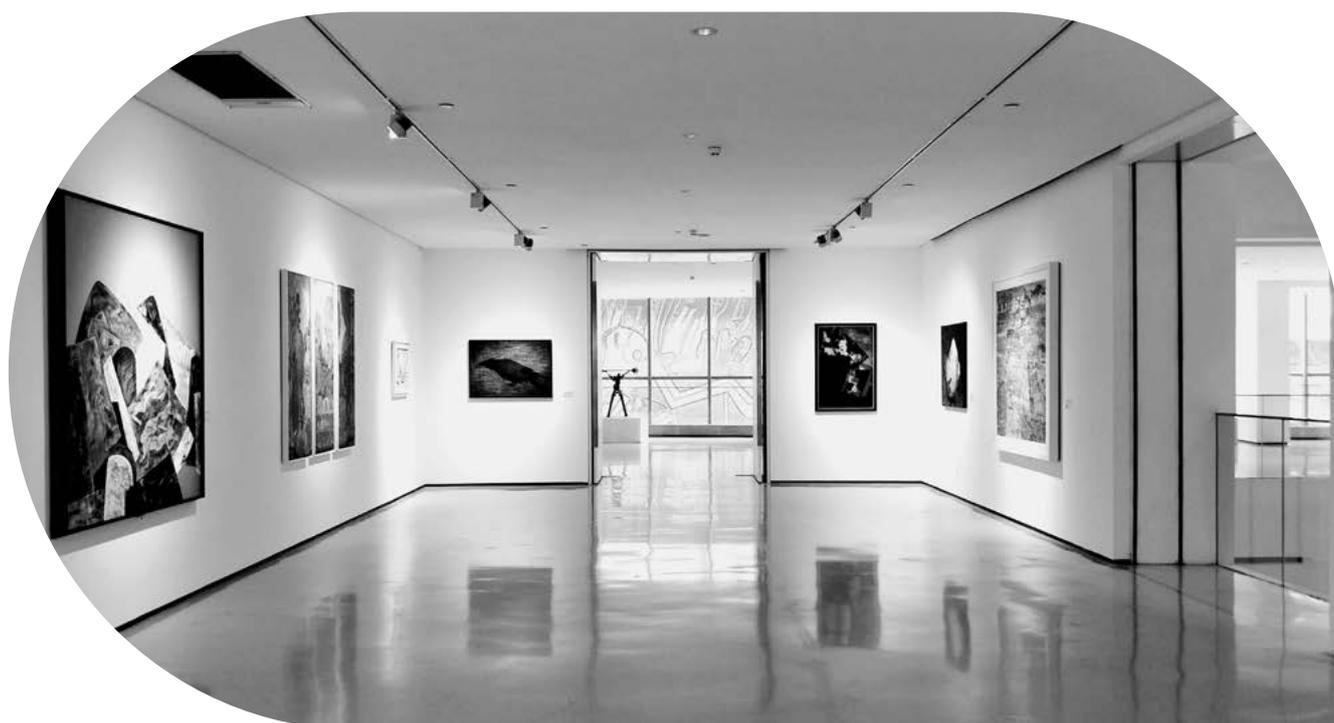
Ce tableau présente le nombre de nouveaux abonnements par mois, à savoir le nombre d'abonnements dont le premier jour de validité est compris dans le mois en question.

NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENTS/CANTON



Autres cantons : AG, BL, BS, GE, LU, OW, SG, SO, SZ, TI, VD, ZH

Ce tableau présente, par canton, le nombre de nouveaux abonnements dont le premier jour de validité est un jour de l'année donnée.



Lieux partenaires

FRÉQUENTATION DES LIEUX PARTENAIRES

	2021	2022	2023
Nombre d'entrées	1'549	5'325	9'695

Berne

	2021	2022	2023
TOTAL	481	1'126	2'010
Cinématographe			575
Bühnen Bern			246
Dampfzentrale Bern			163
Nebia			109
Schlachthaus Theater Bern			100
Le Royal			98
Cinéma Palace Bévillard			94
Bernisches Historisches Museum			54
La Lanterne Magique Tramelan			54
Musée de la communication			53
auawirleben Theaterfestival Bern			53
Kunstmuseum Bern			51
Zentrum Paul Klee			49
Junge Bühne Bern			47
Theater Orchester Biel Solothurn			45
Das Theater an der Effingerstrasse			44
bee-flat im PROGR			23
Le Singe			23
Centre culturel de St-Imier			22
Musée d'histoire naturelle de Berne			13
La Grenouille – Centre théâtre jeune public Bienne			13
Musikfestival Bern			10
Die Heitere Fahne			9
Musée Alpin Suisse			9
Centre d'art Pasquart			9
Centre culturel de la Prévôté			9
Kunsthalle Bern			8
Agora Tramelan			7

	2021	2022	2023
TOTAL	481	1'126	2'010
Centre Culturel Le Royal			5
*NMB Nouveau Musée Bienne			3
*Verein StattLand			3
Camerata Bern			3
Theater Szene			2
BeJazz			2
CIP-Tramelan			2

Fribourg

	2021	2022	2023
TOTAL	566	1'990	4'055
Equilibre-Nuithonie			1'842
Fri-Son			639
Le Nouveau Monde			460
Centre dramatique fribourgeois – Théâtre des Osses			191
Ebullition			113
Festival Les Georges			107
Aléas Festival de cirque et + NEW			105
FriScènes			101
Saison culturelle CO2			79
Rencontres littéraires Textures			54
La Lanterne Magique Fribourg			54
Belluard Bollwerk NEW			49
NOF – Nouvel Opéra Fribourg – Neue Oper Freiburg			39
Les Anciennes Terres – Festival du conte et des arts du récit NEW			34
Bicubic			32
Café Théâtre Le Bilboquet			30
Fête de la Danse Fribourg et Bulle			30
La Spirale NEW			26
Theater in Freiburg			12
Azimut			10
La Lanterne Magique Bulle			9
Kunsthalle Friart Fribourg			8
Rencontres de Folklore Internationales de Fribourg (RFI) NEW			7
Château de Gruyères			6

	2021	2022	2023
TOTAL	566	1'990	4'055
Théâtre La Malice			5
La Tuffière			3
Les Cultur@iles			3
Concerts de l'Avent de Villars-sur-Glâne ^{NEW}			2
Eclatsconcerts			2
*Museum Murten			1
Musée d'Estavayer-le-Lac et ses grenouilles			1
Les Chemins de fer du Kaeserberg			1

Jura

	2021	2022	2023
TOTAL	153	432	412
Théâtre du Jura			283
SAS			63
Fédération Jurassienne des Sociétés de Théâtre Amateur (FJSTA)			16
Société des Amis du théâtre			15
ViCulturelle			15
La Lanterne Magique Le Noirmont			9
Centre Culturel du District de Porrentruy CCDP			8
Jurassica			1
Centre culturel Régional de Delémont (CCRD)			1
Musée jurassien d'art et d'histoire			1

Neuchâtel

	2021	2022	2023
TOTAL	92	500	1'300
Théâtre du Passage			300
La Case à Chocs			289
Centre de culture ABC			189
Bikini Test			107
Le Pommier			94
Cinéma Minimum			76
Théâtre populaire romand			49
Festival Poésie en arrosoir			45

	2021	2022	2023
TOTAL	92	500	1'300
Théâtre Tais-Toi ! ^{NEW}			30
Festival Les Jardins Musicaux			17
Les Étranges Nuits du Cinéma			14
Théâtre du Concert			12
Musée des Beaux-arts du Locle			11
La Lanterne Magique Le Locle			9
Musée des beaux-arts La Chaux-de-Fonds			7
Théâtre de la Poudrière			7
Fontainemelon Fuper Film Festival ^{NEW}			6
Club 44			6
Musée international d'horlogerie			6
Association Paroles			5
Théâtres Casino-La Grange			5
Fête de la Danse – Canton de Neuchâtel ^{NEW}			4
Théâtre-Atelier de Marionnettes la Turlutaine			4
*Musée d'horlogerie du Locle			3
*Musée d'histoire de la Chaux-de-Fonds			2
Société de Musique de La Chaux-de-Fonds			2
Musée d'art aborigène australien "La grange"			1

Valais

	2021	2022	2023
TOTAL	257	1'277	1918
Théâtre du Crochetan			235
le Spot			206
Le Port Franc			138
Théâtre le Baladin			118
Salle Recto Verso			109
Caves du Manoir			102
Théâtre Les Halles			102
Fondation Pierre Gianadda			92
La Lanterne Magique Martigny			90
Pont Rouge			80
L'Hacienda			64
Johannis on Stage			62
Conthey Show			53

	2021	2022	2023
TOTAL	257	1'277	1918
Moshpit Club			51
Théâtre du Martolet			40
La Lanterne Magique Sion			36
Fondation Opale			31
Le Château de St-Maurice			30
Théâtre La Poste			27
belle Usine			26
Ferme-Asile			25
Festival Cirque au Sommet			24
Théâtre Alizé Sion			23
Musikdorf Ernen			17
La Gare, arts et jeunesse			17
Espace St-Marc			13
Musée d'art du Valais			13
Le Sion Festival			11
Kellertheater			10
Centre d'expositions "Le Pénitencier"			10
L'Abeille			8
Le Manoir			7
Musée d'histoire du Valais			7
Musée de la nature du Valais			6
Hérisson sous gazon			5
Zikamart			5
World Nature Forum			4
Zeughaus Kultur Brig			4
La Vidondée			3
Les Riches Heures de Valère			3
Festival de l'Orgue de Valère			3
Jardin Botanique Flore-Alpe			3
Crans-Montana Classics			2
Petite Lanterne Martigny			1
Maitrise de la cathédrale de Sion			1
Musée du Vin			1

*Ces lieux ont comptabilisé des entrées en 2023 mais renoncent à un remboursement. Les lieux mentionnés ici sont ceux qui nous ont informés, en donnant la précision du nombre d'entrées. On peut donc supposer que le nombre d'entrées total est plus élevé, certains lieux renonçant à la saisie des entrées et au remboursement.

La Lanterne Magique : l'AG culturel permet d'obtenir gratuitement un abonnement pour La Lanterne Magique. Cet abonnement comprend 9 séances.

LIEUX PAR CANTON

	2021	2022	2023
Berne	49	54	61
Fribourg	41	46	59
Jura	19	22	24
Neuchâtel	40	49	55
Valais	88	87	90
TOTAL	237	258	289

NOUVEAUX LIEUX

BERNE ↗7

- TANZHAUS ON STAGE, Bern
- Festival Berner Seefestspiele, Bern
- Novantiqua Vokalensemble, Bern
- La Petite Lanterne Bienne
- Die Kleine Laterne Biel
- Die Kleine Laterne Lyss
- Die Kleine Laterne Bern

FRIBOURG ↗14

- Concerts de l'Avent de Villars-sur-Glâne
- Musée singinois, Tafers
- UpJazz aux Triton-Ateliers, Marly
- Aléas | Festival de cirque et +, Fribourg
- Musée de Charmey
- Rencontres de Folklore Internationales de Fribourg (RFI)
- DasDEPOT.ch, Murten
- Kellertheater Murten
- La Spirale, Fribourg
- Festival Belluard Bollwerk, Fribourg
- Les Anciennes Terres - Festival du conte et des arts du récit, Fribourg
- Die Kleine Laterne Murten
- Die Kleine Laterne Freiburg
- La Petite Lanterne Fribourg

FRIBOURG ↘1

- Electropen Festival (annulation de la première édition prévue en 2022)

JURA ↗2

- Société des Amis du théâtre, Porrentruy
- La Petite Lanterne Delémont

NEUCHÂTEL ↗6

- Fête de la Danse - Canton de Neuchâtel
- Fontainemelon Fuper Film Festival
- Théâtre Tais-Toi !, Neuchâtel
- La Petite Lanterne Colombier
- La Petite Lanterne La Chaux-de-Fonds
- La Petite Lanterne Neuchâtel

VALAIS ↗5

- La Vidondée, Riddes
- L'Abeille, Riddes
- La Petite Lanterne Sion
- La Petite Lanterne Sierre
- La Petite Lanterne Martigny

VALAIS ↘2

- Zikamart (démission)
- Jazz Station (regroupé sous le lieu générique « Hacienda » qui comprend différents organisateurs)

DISTANCES PARCOURUES POUR UNE SORTIE

	2021	2022	2023
Entre 0 et 6 km	55%	47%	44%
Entre 6 et 12 km	10%	13%	15%
Entre 12 et 25 km	10%	12%	15%
Entre 25 et 50 km	10%	15%	13%
Entre 50 et 100 km	5%	6%	6%
Plus de 100 km	9%	7%	7%

TRANCHES D'ÂGE

	2021	2022	2023
Entre 0 et 12 ans	7%	5%	6%
Entre 13 et 17 ans	15%	11%	13%
Entre 18 et 21 ans	48%	55%	43%
Entre 22 et 25 ans	30%	29%	38%

Communication

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

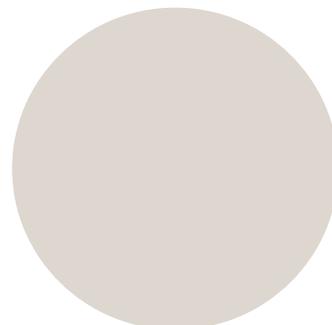
Pour assurer des actions de communication cohérentes, établir une connexion émotionnelle avec le public-cible et renforcer la confiance des partenaires, une identité de marque mieux définie était nécessaire pour l'AG culturel.

- Rafraîchir l'identité visuelle
- Clarifier l'offre avec un message central ciblé
- Unifier la communication et augmenter la visibilité sur les multiples formats
- Cibler un public jeune avec un design modulable sur les plateformes digitales
- Offrir des outils aux partenaires pour leurs supports de communication

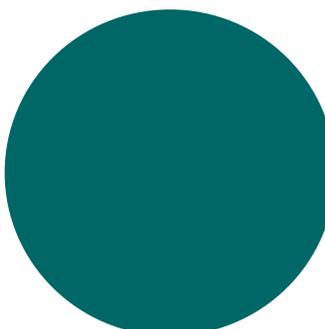
**des éléments
colorés et
modulables**



**et une
communication
360**



**pour une
identité
vivante**



DESIGN D'UN NOUVEAU SITE INTERNET

Unique point de vente de l'abonnement, le site internet est un outil indispensable pour les activités de l'association, que ce soit pour les commandes ou pour les remboursements aux lieux partenaires. Sa

refonte est devenue nécessaire pour qu'il soit le plus performant et le plus attractif possible.

Le travail sur le nouveau site internet a été initié simultanément à la création de la nouvelle identité visuelle. Le développement a commencé en fin d'année. Le lancement est prévu pour 2024.

Avant de commencer le développement du site, l'expérience utilisateur a été repensée et optimisée et les différents processus d'achat revus et clarifiés. Le nouveau site sera plus clair, intuitif et mettra davantage en valeur les lieux partenaires.

CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE

Plusieurs campagnes de communication digitale sur Meta et Google Ads ont permis d'assurer une présence digitale régulière et d'augmenter la notoriété toute au long de l'année :

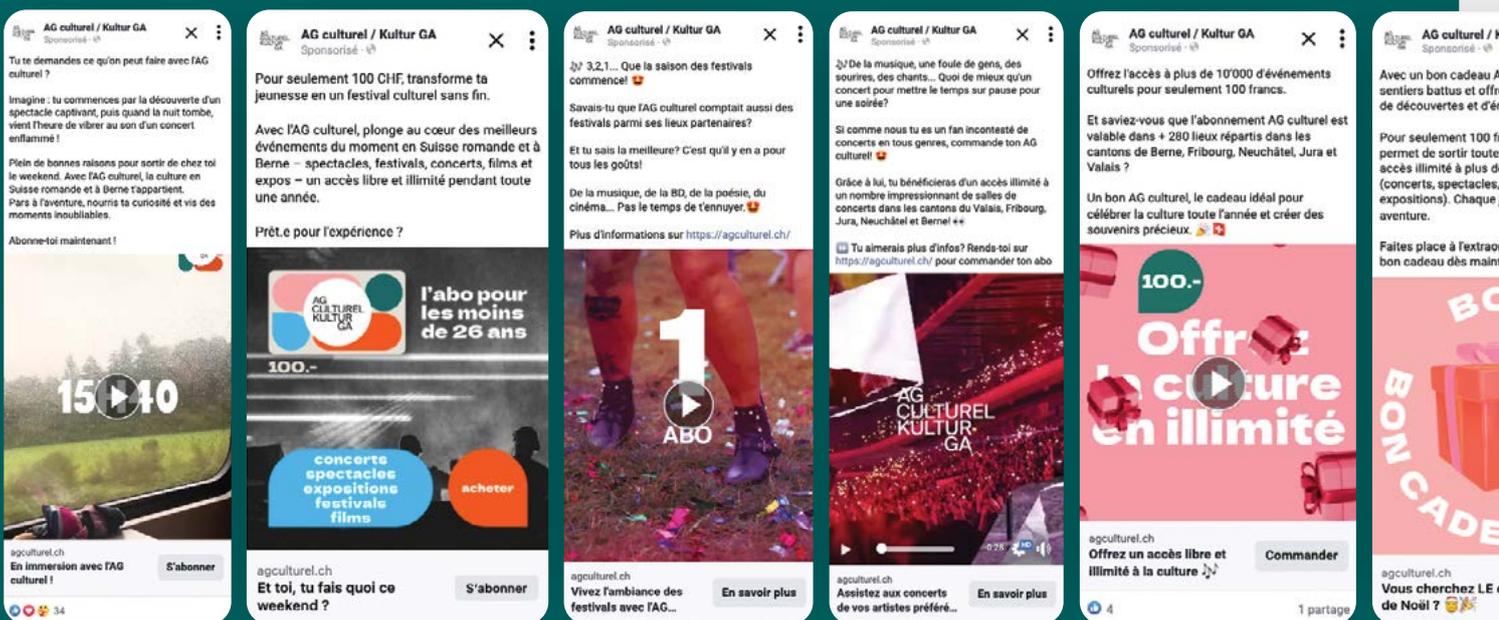
- **Janvier - août** : contenus évolutifs au fil des mois
- **Septembre - mi-novembre** : contenus « nouvelle identité visuelle »
- **Mi-novembre - décembre** : contenus « bon cadeau pour Noël »

Impressions Google Ads :

6,3 M

Impressions Meta Ads :

3,4 M



CAMPAGNES D’AFFICHAGE

Affichage culturel (F4)

En 2023, plusieurs campagnes d’affichage ont pu être réalisées grâce aux réseaux d’affichage culturel mis à disposition par certaines communes. Celles-ci ont permis d’assurer une présence au cœur des localités suivantes :

- Bienne (BE), 2 affiches F4, semaines 29-30
- Bienne (BE), 2 affiches F4, semaines 33-34
- Bienne (BE), 2 affiches F4, semaines 51-52
- La Chaux-de-Fonds (NE), 8 affiches F4, semaines 13-18
- Martigny (VS), 9 affiches F4, semaines 34-35
- Martigny (VS), 12 affiches F4, semaines 19-23
- Neuchâtel (NE), 19 affiches F4, semaines 27-28
- Neuchâtel (NE), 19 affiches F4, semaines 30-31
- Neuchâtel (NE), 19 affiches F4, semaines 48-49
- Sierre (VS), visuel dans les bus sierrois, semaines 24-25
- Sierre (VS), vidéo 10" dans les bus sierrois, semaines 51-52
- Sion (VS), 19 affiches F4, semaines 22-23
- Sion (VS), 19 affiches F4, semaines 50-51





Affichage (A3 & A5)

Pour diffuser la nouvelle identité sur l'ensemble du territoire de validité de l'abonnement, deux campagnes d'affichages ont été mises en place :

- Principales localités dans les cantons de Fribourg, Neuchâtel, Jura, et Valais, 2'000 affiches A3, dès décembre
- Ville de Berne, 260 affiches A3 & 1'000 flyers A5, semaines 48-49



COLLABORATIONS

Dans le but de consolider la collaboration avec les différentes parties prenantes du projet l'association a entrepris plusieurs actions :

- La création, l'impression et l'envoi de matériel de promotion aux lieux et institutions culturelles partenaires
- La réitération d'une offre spéciale à 50% pour les écoles et administrations communales dans le cadre d'achat groupés de bons cadeaux
- La création de contenus vidéos pour accompagner la distribution de bons cadeaux AG culturel lors d'une remise de diplôme ou d'une promotion civique
- La création de matériel rédactionnel pour les journaux des administrations communales
- La présence sur les marchés, journées portes ouvertes ou événements ponctuels
- La présence sur les agendas culturels en ligne
- Les concours avec des lieux partenaires en ligne ou sur place

PARTENARIAT RADIO

Le partenariat avec la radio GRRIF a été réitéré. Du lundi au vendredi, 1 spot est diffusé sur les ondes de manière aléatoire durant la journée.

- 4'160 secondes de spots publicitaires
- 260 diffusions
- 5 messages différents

RELATIONS PRESSE

Le travail initié auprès de la presse en 2022 a été poursuivi en 2023.

Depuis septembre 2023, un kit rédactionnel (textes et visuels) a systématiquement été proposé aux administrations communales ayant commandé des bons cadeaux dans le cadre de leur promotions civiques en vue d'un potentiel article dans leur journal communal.

Une belle couverture dans les principaux médias ainsi que dans des publications communales a ainsi pu être réalisée.

Presse en ligne

- SWI swissinfo.ch
- Pointcomm.unine.ch

Radio

- LFM la radio
- Rhône FM

Presse imprimée

- Arc Info x 2
- Coopération
- Freiburger Nachrichten
- La Liberté
- Le Journal du Jura
- Le Nouvelliste - Culture
- Résonances, mensuel de l'école valaisanne
- Riviera Chablais votre région
- Spectrum - le Magazine des étudiants Université de Fribourg x 3
- Transhelvetica - Die Kunst des Reisens

Journaux communaux

- Bulletin communal - Villars sur Glâne
- Heitenried Info
- INFO - Gemeinde Naters
- Info Riddes
- Le bulletin - Ville de Bulle
- Le Tourbillon - Journal officiel mensuel de la Ville de La Chaux-de-Fonds
- Véross'Info
- Vivre Ici - Le Journal de Châtel-St-Denis



Lorenzo Malaguerra (50 ans) dans les coulisses du théâtre.

Géographe et metteur en scène

Directeur du Théâtre du Crochetan et chef du Service culturel de Monthey (VS), Lorenzo Malaguerra est aussi le cofondateur de l'AG culturel, sésame ouvrant librement les portes de la culture aux jeunes.

TEXTE ALAIN WEY PHOTO VALENTIN FLAURAUD

A quelques pas de la gare de Monthey (VS), le Théâtre du Crochetan étonne par ses airs de base lunaire. Depuis le vaste hall d'entrée, son directeur Lorenzo Malaguerra nous mène vers la scène, où des techniciens installent les décors de la comédie parisienne du soir. Avec ses 640 places, la salle présente également des spectacles de musique, de danse. Et accueille les têtes d'affiche de l'Hexagone: Gérard Depardieu, Thierry Lhermitte ou Vanessa Paradis sont passés par là.

«Je me réveille chaque matin avec l'idée que la journée sera faite de surprises», sourit le Valaisain d'adoption, responsable des lieux depuis 2009.

MINI-QUESTIONNAIRE

Votre bruit préféré? Le son des projecteurs quand ils s'éteignent et que le noir se fait dans la salle.

Votre plat préféré? Le poulet aux olives
Un beau souvenir? Ma dernière randonnée sous les Dents-du-Midi avec la mer de brouillard sur le Léman

Une qualité que les autres ont remarquée chez vous? La créativité

Votre plus vilain défaut? Le désordre
Que feriez-vous s'il ne vous restait plus que six mois à vivre? Un beau voyage autour du monde

Votre remède quand ça va mal? La lecture d'un roman. J'ai récemment terminé «Illusions perdues», d'Honoré de Balzac.

Avec sa stature de Clint Eastwood, le verbe éloquent, il narre son parcours comme les actes d'une pièce dans laquelle les coups de théâtre ont façonné l'être polyvalent qu'il est aujourd'hui. «Je suis un peu un couteau suisse», image-t-il en riant.

L'appel de la scène

«Enfant, je rêvais de devenir glaciologue. Je randonnais beaucoup avec mon grand-père, guide de montagne, et j'adorais aller sur les glaciers avec lui.» De mère valaisanne et de père tessinois, tous deux fonctionnaires fédéraux, Lorenzo grandit à Berne et suit sa scolarité à l'école cantonale de langue française. Le suisse allemand n'est pas sa tasse de thé, même s'il parcourt le pays en tant qu'espoir du tennis bernois. C'est en dernière année de gymnase à Bienna que sa passion pour les planches naît. «J'y ai suivi des cours de théâtre, car j'étais amoureux d'une fille qui y participait. Comme j'étais très timide, la scène et le plaisir de jouer m'ont apporté un bonheur incroyable.» Il poursuit ses études en géographie à Genève tout en continuant à faire du théâtre dans la troupe universitaire. Licencié, il a alors 24 ans. Deviendra-t-il enseignant? Le voulait-il? Premier coup de théâtre. Il se présente au conservatoire d'art dramatique. Une bouffonnerie? Il deviendra comédien. «Le délice a été le plaisir que j'ai éprouvé sur scène. De me sentir vraiment exister», se souvient-il.

Une carte dans la tête

Lorsqu'il entre dans l'arène théâtrale genevoise, le comédien-géographe se frotte à la mise en scène



et le rôle lui va comme un gant. «J'aime jouer sans être sur le plateau. C'est un plaisir très projectif.» Ce double cursus va séduire le Crochetan, car Lorenzo aime avoir une vision à grande échelle, voir les choses dans leur contexte. Autrement dit: «comment un théâtre s'inscrit dans une ville et dialogue avec les autres lieux culturels, avec la population». Il endosse à la fois la casquette de directeur du théâtre et celle de chef du Service culturel de Monthey.

«Dès 2010, voyant qu'il n'y avait pas de jeunes qui venaient au théâtre, nous avons fait une action spectaculaire avec un accès à tous les spectacles pour 100 francs pour les jeunes. D'autres institutions s'y sont intéressées et un abonnement a été créé pour tout le Valais dès 2012.» Depuis, l'AG culturel s'étend à cinq cantons et compte 1300 abonnés. «C'est un moyen de consommation très moderne, comme un abonnement à Netflix ou Disney.»

Des pas qui le relient à son histoire
Lorenzo évoque encore sa journée ahurissante avec Gérard Depardieu, quand ce Gargantua de la vie l'a convié sur scène où il répétait les chansons de Barbara. Raconte les pièces qu'il continue à mettre en scène - souvent en binôme - et qui l'ont mené

à Paris ou en Corée du Sud. Ce père d'une fille de 8 ans s'évertue à vivre dans le présent et se ressource en partant randonner. Des pas qui le relient à son histoire pour en envisager d'autres. Car pour lui, sur scène ou en coulisse, «tout est théâtre.»

www.crochetan.ch

ABONNEMENT CULTUREL

L'AG culturel est un abonnement qui permet à toute personne de moins de 26 ans d'accéder librement à plus de 250 lieux culturels dans les cantons de Berne (partie francophone + ville), Fribourg, Neuchâtel, du Jura et Valais pour 100 francs par année. Concerts, festivals, musées, expositions, pièces de théâtre, spectacles, ciné-clubs: ce sésame ouvre les portes de plus de 3000 événements sur 365 jours. Que ce soient celles de l'Equilibre à Fribourg pour voir la dernière pièce de Salomé Lelouch (la fille de Claude) en mars ou du Crochetan avec Daniel Auteuil en mai. Jetez un œil sur l'app et le site web.

www.agculturel.ch



qui font grand bien au porte-monnaie.

TU PAIES 100 FRANCS PUIS PLUS RIEN DURANT UN AN

L'AG culturel est un triomphe. Et pour cause: pour 100 francs, toute personne de moins de 26 ans accède gratuitement durant un an à des milliers d'événements dans 292 lieux partenaires de cinq cantons (Neuchâtel, Berne, Fribourg, Jura, et Valais).

Les chiffres sont éloquentes: de 400 abos fin 2019, il en circule plus de 1800, à fin novembre 2023. «Le nombre d'entrées a lui sextuplé durant la même période, passant de 1235 à plus de 7000», souligne Aurélie Morisod, responsable communication et marketing de l'AG culturel. «Quand les jeunes goûtent à cette liberté de sorties, ils ne s'arrêtent plus!»

LA FAMEUSE CARTECULTURE DE CARITAS

Elle permet aux personnes touchant des subsides d'avoir accès à la culture et au sport notar CarteCulture de Caritas est gratuite et propose des rabais de 30 à 70% sur 3800 offres en Su 104 dans le canton de Neuchâtel. Les chiffres montrent qu'elle est fortement demandée. D'ici fin 2020, elle est entrée dans le porte-monnaie de 7697 personnes en 2022.



AG CULTUREL: L'ABO POUR LES MOINS DE 26 ANS

Permettre aux jeunes de découvrir la richesse de l'offre culturelle à moindre coût? C'est possible grâce à l'AG culturel!

Cet abonnement permet aux jeunes de moins de 26 ans, étudiants ou non, d'accéder librement et à volonté à plus de 2500 concerts, expositions, festivals, films et spectacles. Pour seulement CHF 100,- par an, il leur ouvre les portes de plus de 250 institutions et lieux culturels dans les cantons de Fribourg, Berne, Neuchâtel, Jura et Valais.

Le canton de Fribourg compte actuellement 36 lieux partenaires, à Châtel-St-Denis, Les Cullurgières et

La Lanteme Magique font partie de l'offre. Et ailleurs dans la région: Eborillon, Saison culturelle CO2, Brébou, Fête de la Danse Fribourg et Bulle, Fin-Son, Nouveau Monde, Equilibre, Neuchâtel, Brilliard Bolwerk, de nombreux musées...

AG culturel| Kultur-GA est une association à but non lucratif, soutenue par les cantons dans lesquels l'abonnement est valable. Sa mission est de faciliter l'accès à la culture pour les jeunes et de les inciter à l'adécouverte et à la curiosité.

Pour plus d'informations:
www.agculturel.ch



PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La présence de l'AG culturel sur les réseaux sociaux a pu être augmentée grâce à différentes mesures.

Collaboration avec Société Écran

Depuis 2023, l'association collabore étroitement avec Société Écran pour la création de contenus organiques hebdomadaires sur Instagram et Facebook. Une collaboration inédite puisqu'une jeune étudiante de l'eracom, en apprentissage au sein de Société Écran, se charge de concevoir les contenus digitaux destinés à d'autres jeunes. Une solution doublement gagnante, autant pour l'AG culturel que pour la jeune, qui acquiert des compétences-clés pour son futur tout en travaillant sur un projet concret. Cette collaboration permet de :

- Déployer la nouvelle identité visuelle sur les réseaux sociaux
- Proposer de contenus variés et de qualité (interviews, flashbacks, recommandations, ...)
- Créer du lien et aller à la rencontre des lieux partenaires
- Collaborer avec des influenceurs
- Inciter des jeunes abonné-es à partager leurs sorties
- Créer des synergies avec les contenus TikTok

Évolution du projet Culture League

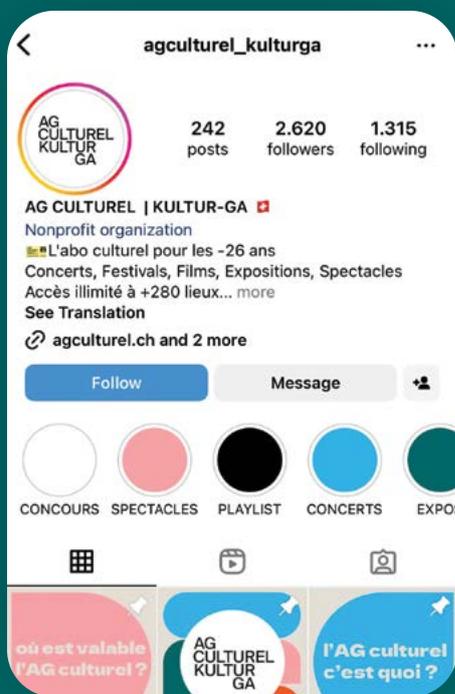
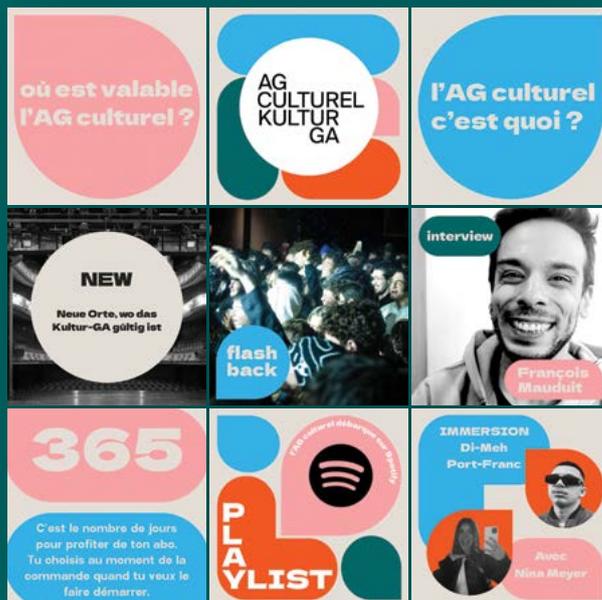
Lancé en 2019, le projet Culture League proposait à des jeunes abonné-es motivé-es de partager leurs découvertes dans les lieux partenaires sur les réseaux sociaux. L'AG culturel a revu le concept et le poursuit sous un nouvel angle en proposant à des jeunes passionné-es de photo de raconter leurs sorties à travers leur objectif. Ces jeunes photographes-reporters vont à la rencontre des lieux et des artistes, inspirent d'autres jeunes et peuvent mettre en valeur leur travail sur les réseaux d'AG culturel.

Ainsi, chaque semaine, des contenus créés par des jeunes pour des jeunes sont publiés, avec l'appui de l'équipe de Société Écran pour assurer la qualité et la cohérence des messages.

Instagram, Facebook et TikTok

Grâce à la nouvelle ligne éditoriale et les différents contenus organiques postés sur Instagram et Facebook, les communautés, les interactions avec les contenus et les clics sur les liens ont considérablement augmenté. La couverture de page reste similaire à celle de l'exercice précédent dans son ensemble, mais la part de l'organique a augmenté.

Sur TikTok, le compte AG culturel (ouvert en fin 2022) a performé de manière spectaculaire et ce uniquement grâce à des contenus organiques inspirés des tendances. Aucun contenu n'a été sponsorisé sur ce réseau social en 2023.



Instagram

- 2'600 abonné-es (2022 : 1'846)
- 205'000 : couverture de la page

+ 100% : interactions avec le contenu
 + 100% : clics sur lien

Facebook

- 1'300 abonné-es (2022 : 1'182)
- 392'000 : couverture de la page

+ 192 % : interactions avec le contenu
 + 131 % : clics sur lien

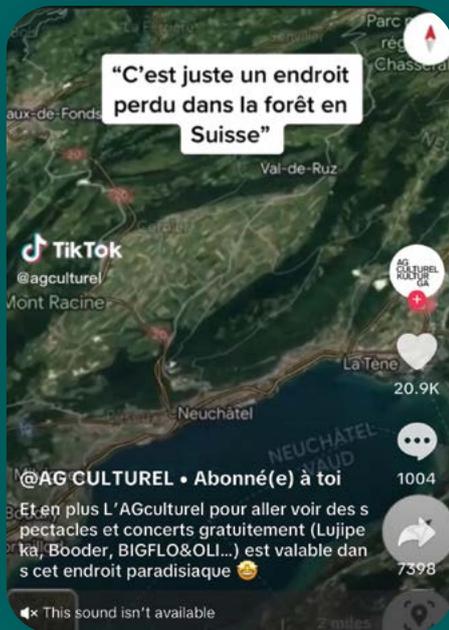
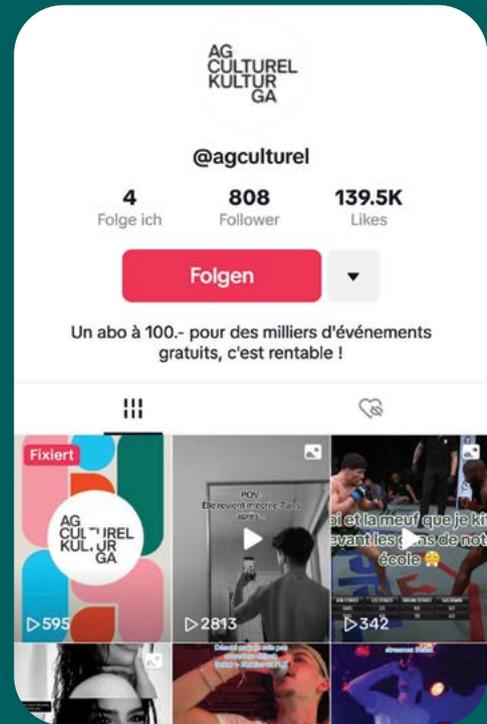


TikTok

- 2'000'000 vues
- 130'000 likes
- 730 abonné-es
- 120 tiktoks postés, soit 2 à 3 contenus par semaine en moyenne.

Les 3 tiktoks les plus vus ont généré à eux seuls :

- 1'600 commentaires
- 5'830 « mis en favori »



▶ 335,0K



▶ 358,1K



▶ 1.1M

Perspectives 2024

L'association poursuit sans relâche son objectif : faciliter l'accès à la culture pour les jeunes. À côté de ce travail de fond continuellement renforcé, deux grands projets vont occuper l'équipe durant cette année.

Un nouveau site internet

Après le renouvellement de l'identité visuelle l'année passée, un site internet entièrement revu sera lancé cette année. Le développement de cette plateforme est devenu indispensable face à l'augmentation du nombre d'abonné-es et de partenaires. Il s'agit d'avoir un outil plus performant et plus attractif. Le travail de refonte a commencé en 2023 déjà : l'expérience utilisateur a été repensée et optimisée et les différents processus d'achat revus et simplifiés. Le nouveau site sera plus clair, intuitif et mettra davantage en valeur les lieux partenaires. Il facilitera également le travail des lieux partenaires pour la saisie des entrées et le suivi des remboursements. Les deux applications (pour les abonné-es et pour les lieux partenaires) seront remplacées par des webapps, une solution plus simple.

En parallèle à cette refonte, toute la documentation interne destinée aux lieux partenaires (inscription, marche à suivre pour le contrôle et la saisie des abonnements, demande de remboursement) sera mise à jour.

Préparation de l'extension au Tessin

L'autre grand projet qui va occuper l'association en 2024 est la mise en place de l'extension de l'abonnement au canton du Tessin. L'AG culturel y sera valable dès le 1^{er} janvier 2025. En collaboration avec le service de la culture du canton, un important travail sera réalisé en amont auprès des institutions cultu-

relles, administrations communales, établissements scolaires et autres relais et partenaires potentiels. L'arrivée de ce nouveau canton implique également un travail conséquent pour traduire tous les supports de communication en italien. Avec cette extension, l'AG culturel deviendra véritablement un projet d'envergure nationale, et trilingue.

En parallèle de ces deux grands projets, l'AG culturel poursuit sa mission principale, tout en assurant le rayonnement de l'association. Ce travail de consolidation s'articule autour de deux axes principaux. Le premier est de faire rayonner l'AG culturel pour qu'il devienne un abonnement incontournable pour les moins de 26 ans :

- Déploiement de la nouvelle identité visuelle sur tous les supports
- Création de contenus sur les réseaux sociaux par des jeunes pour d'autres jeunes
- Consolidation des liens avec des structures proches de la jeunesse (centres de jeunesse et de loisirs, écoles de danse, de musique, de théâtre, etc.)

L'intensification des échanges avec les lieux partenaires, véritables ambassadeurs de l'abonnement, constitue le deuxième axe. Outre le renforcement de la présence de l'AG culturel chez ces derniers, c'est véritablement le dialogue et l'échange qui sera renforcé, afin de mieux comprendre leurs besoins. Il est prévu d'augmenter des actions, jusque-là ponctuelles, de collaboration entre les lieux et les abonné-es (visites, rencontres, concours).

Finalement, l'association continue sa réflexion stratégique afin de pérenniser son activité face aux défis de demain (agrandissement de son territoire de validité, multiplication des lieux partenaires). Elle devra également revoir sa structure afin de se donner les moyens de continuer son travail à l'avenir.

Soutiens

L'AG culturel bénéficie du soutien des cantons partenaires suivants : Berne, Fribourg, Jura, Neuchâtel et Valais.

L'association est également au bénéfice d'un soutien pluriannuel (2021-2023) de la CPOR (Conférence des présidents des Organes de répartition des bénéfices de la Loterie Romande).

SWISSLOS
Kultur Kanton Bern



JURA 1848 **CH**
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL



Contacts

AG culturel | Kultur-GA
Rue de l'Industrie 40
1950 Sion

info@agculturel.ch
agculturel.ch

