

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



Présentation générale



AG CULTUREL | KULTUR-GA

L'ABONNEMENT POUR TOUTES TES SORTIES

L'AG culturel | Kultur-GA est un abonnement qui permet à son détenteur ou à sa détentrice d'accéder librement, pour le prix de 100 francs par an, à tous les lieux culturels ayant signé la convention de partenariat.

Toute personne n'ayant pas encore atteint son 26^e anniversaire, étudiant·e ou non, peut acquérir un AG culturel pour la durée d'une année. Chaque abonnement est valable 365 jours à partir de sa date d'émission, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement.

L'AG culturel est valable dans les cantons du Valais, de Fribourg, Neuchâtel, Jura et Berne (Jura bernois, Seeland, Bienne et Ville de Berne).

Tout au long de l'année, les lieux, institutions ou organisateurs culturels peuvent adhérer au projet et devenir partenaire en signant une convention.

Pour chaque entrée effectuée avec un AG culturel, l'association rembourse le lieu partenaire.

Les lieux ou institutions culturelles partenaires sont établis sur le territoire de validité et proposent une programmation culturelle professionnelle, dans les domaines suivants : arts de la scène, arts visuels, musiques actuelle et classique ainsi que les ciné-clubs, festivals, musées et espaces d'exposition.

L'AG culturel compte plus de 250 lieux partenaires, ce qui fait des milliers d'événements accessibles gratuitement chaque année pour les détenteurs et détentrices de l'abonnement. L'AG culturel comprend ainsi la plus grande partie des lieux et festivals sur le territoire de validité.

Historique

DE 20 ANS 100 FRANCS À L'AG CULTUREL, DU VALAIS AU RESTE DE LA SUISSE

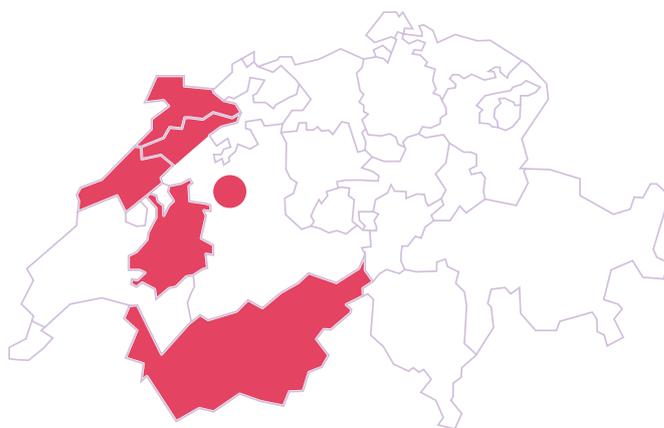
L'AG culturel est né de la volonté de favoriser la pratique culturelle des jeunes en Suisse par la mise en réseaux des lieux et par une offre libre et illimitée.

En 2011, Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey, et Michaël Abbet, directeur du Petithéâtre de Sion, décident de créer l'abonnement *20 ans 100 francs* en fédérant les lieux culturels valaisans autour d'un projet commun. Le projet est lancé en 2012 en Valais avec 60 lieux culturels qui rejoignent l'aventure. À ce moment-là, l'offre est destinée à toute personne ayant moins de 21 ans.

En septembre 2018, quatre nouveaux cantons adhèrent au projet : Fribourg, Neuchâtel, Jura et Berne (Jura bernois, Seeland et Bienne). *20 ans 100 francs* devient ainsi un projet de collaboration intercantonale et étend son offre.

En mai 2020, l'abonnement, jusqu'alors destiné aux moins de 21 ans, étend son offre aux jeunes de moins de 26 ans. L'extension de l'âge marque aussi un changement de nom : *20 ans 100 francs* | *20 Jahre 100 Franken* devient *AG culturel* | *Kultur-GA*.

En avril 2021, l'AG culturel traverse le Röstigraben et étend son offre à la ville de Berne avec la collaboration de *16-26 Dein Kulturkompass* (anc. *Der Berner Jugendkulturpass*) avec plus de 20 nouveaux lieux partenaires dans la capitale.



L'association AG culturel | Kultur-GA

L'association AG culturel | Kultur-GA est une association à but non lucratif et d'utilité publique. Elle a été fondée en 2012 et a son siège en Valais.

Chaque canton partenaire de l'AG culturel est représenté au comité par une personne travaillant au sein d'un lieu culturel partenaire ou active dans le domaine culturel.

En 2022, du changement a eu lieu au sein du comité. Claudine Donzé a laissé sa place à Stéphane Thies pour le canton du Jura. Katharina Lienhard a également quitté le comité. Le canton de Berne n'était ainsi plus représenté au sein du comité en 2022.

MEMBRES DU COMITÉ

SANDRA SABINO présidente	Fondation Equilibre et Nuithonie	Fribourg, FR
YVAN CUCHE trésorier	Centre de culture ABC	La Chaux-de-Fonds, NE
LORENZO MALAGUERRA membre fondateur	Théâtre du Crochetan	Monthey, VS
STÉPHANE THIES <small>NEW</small> membre	Metteur en scène et médiateur culturel	Delémont, JU

DÉMISSIONS

CLAUDINE DONZÉ	Retraitée active au niveau culturel et associatif	JU & BE
KATHARINA LIENHARD	Naturhistorisches Museum	Bern, BE

L'ÉQUIPE

Du changement a également eu lieu au sein de l'équipe en 2022 avec le départ de deux collaborateurs. Après la fin de son mandat pour le projet de relance culturelle du Service de la culture de l'État du Valais, Aurélie Morisod a rejoint le bureau exécutif, qui est désormais composé de deux employées pour un équivalent temps plein de 100%.

Ce pourcentage a été augmenté à 110% dès octobre avec l'engagement d'un assistant communication digitale pour le lancement du compte TikTok de l'AG culturel.

DELPHINE NIEDERBERGER	Administratrice 40%
AURÉLIE MORISOD	Chargée de projet pour le Valais 80% du 01.11.2021 au 28.02.2022 Responsable marketing et communication 60% dès le 01.03.2022
MATTEO GLASSEY	Assistant communication digitale 10% du 01.10.2022 au 28.02.2023
DIANE ALBASINI	Responsable communication et coordinatrice 50% jusqu'au 28.02.2022
AURÉLIEN SODER	Assistant communication 40% jusqu'au au 31.03.2022

Activités de l'association en 2022

Après des mois de pandémie ayant fortement modifié les habitudes des publics, le début 2022 a été marqué par l'assouplissement, puis la levée des restrictions sanitaires.

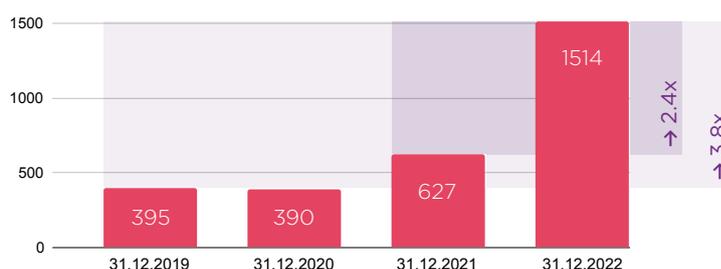
Durant cette année, les deux grands défis pour l'AG culturel ont été de se refaire une place dans l'esprit des jeunes de moins de 26 ans pour devenir à nouveau un abonnement qui les accompagne «pour toutes leurs sorties culturelles» et de continuer à être un partenaire de choix pour les acteurs culturels afin de leur permettre d'atteindre ce jeune public.

L'AG culturel a donc mis en place différentes actions de vente et de communication tout au long de l'année. En parallèle, le projet valaisan de relance culturelle ainsi que le projet Tandem Culture League, initiés en 2021, ont été poursuivis.

➤ **Les chiffres 2022 sont très réjouissants. C'est la première fois, depuis sa création en 2012, que l'association compte autant d'abonné-es, comptabilise autant d'entrées réalisées par ses abonné-es et fédère autant de lieux partenaires.**

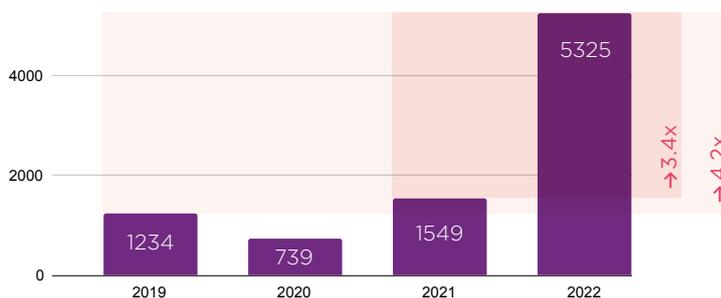
/ AUGMENTATION DU NOMBRE D'ABONNÉ-ES

En 2022, le nombre d'abonné-es AG culturel a plus que doublé en comparaison avec les chiffres de la fin de l'année précédente. La progression est encore plus marquée si on compare avec les chiffres de fin 2019, soit avant la pandémie; puisque le nombre d'abonné-es a triplé par rapport à cette période.



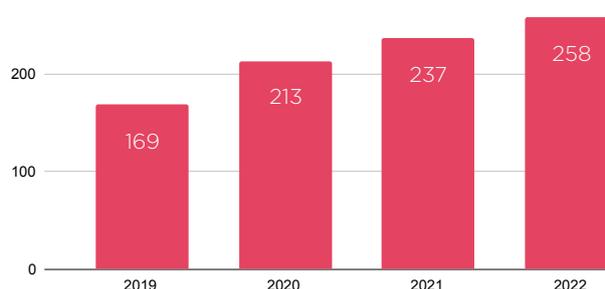
/ AUGMENTATION DU NOMBRE D'ENTRÉES

Pour l'ensemble de l'année 2022, les lieux partenaires ont comptabilisé près de 5325 entrées réalisées par les abonné-es AG culturel. Ce chiffre est trois fois plus élevé que celui pour 2021.



/ AUGMENTATION DU NOMBRE DE LIEUX PARTENAIRES

Une vingtaine de lieux et d'institutions partenaires ont rejoint l'AG culturel durant l'année, et ceci tous cantons confondus. L'offre accessible avec un AG culturel ne cesse de s'étoffer et devient ainsi toujours plus attractive pour ses détenteurs et détentrices.



Projet de relance culturelle en Valais

Dans le cadre d'un dispositif de relance, l'AG culturel avait été contacté en octobre 2021 par le Service de la culture de l'État du Valais. L'action décidée par le Canton était la suivante: aider les institutions culturelles, qui ont fortement souffert des conséquences de la crise sanitaire, à reconquérir leur public en offrant un AG culturel à chaque personne ayant eu 18 ans en 2021 et étant domiciliée en Valais. Initié à fin 2021, le projet s'est poursuivi en 2022.

/ DISTRIBUTION DES BONS CADEAUX

La distribution des bons cadeaux aux bénéficiaires s'est faite via les communes, celles-ci décidant du moment et de la manière de les distribuer. 84% des communes ont participé à l'action (102 sur 122), dont 54 dans la partie francophone (2167 jeunes concerné-es) et **48** dans la partie germanophone (790 jeunes concerné-es). Au total, ce sont **2957** bons cadeaux qui ont été délivrés aux communes.

À fin 2022, 338 jeunes concerné-es par cette mesure ont déjà commandé leur AG culturel

(11%). Ils ont effectué 191 entrées dans les lieux partenaires, presque exclusivement en Valais

Il s'agit de chiffres intermédiaires, puisque le projet n'est pas encore terminé. Les bons cadeaux peuvent être utilisés jusqu'au 30 juin 2023. Chaque abonnement a ensuite une validité de 365 jours à compter de la date d'émission, choisie par l'abonné-e. Le rapport final du projet se fera fin 2024.

/ CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE

L'objectif de la campagne était d'augmenter la notoriété de l'abonnement en incluant les lieux partenaires.

- **Campagne sur Instagram et Facebook** d'une durée de 4 mois: mars à juin
- **14 capsules vidéo** pour mettre en valeur les 5 catégories d'événement accessibles avec un AG culturel (spectacles, films, festivals, expositions et concerts)
- **40 visuels statiques** pour informer sur l'offre accessible avec un AG culturel
- **1 tutoriel vidéo** pour expliquer comment activer un bon cadeau
- **Des contenus bilingues** (français/allemand)
- **Reprise des contenus par les lieux partenaires** pour une communication sur leurs propres canaux

RÉSULTATS:

- ↗ **plus de 349'000 personnes touchées** (couverture)
- ↗ **5,4 x: nombre de vues par personne** (fréquence)
- ↗ **1'889'253 contenus vus** (impressions)
- ↗ **18 - 24 ans: public cible** (audience)

/ CAMPAGNE D'INFLUENCE

Des influenceurs ont été invités à faire rayonner cette campagne auprès de leur communauté en organisant notamment des concours pour leur abonné-es. Aucun de ces influenceurs n'a été rémunéré en espèce.

- **2 mois de campagne**: juillet et août
- **7 influenceurs**
- **Instagram + TikTok**

RÉSULTATS:

- **50'000 vues au total**
- **1'300 commentaires**
- **6'500 likes**

Tandem Culture League

Sur le modèle des tandems linguistiques, l'idée derrière le projet Tandem Culture League est de favoriser l'échange linguistique et la découverte culturelle. Des jeunes francophones et germanophones se rendent ensemble à des sorties dans leurs régions linguistiques et documentent leurs expériences sur les réseaux sociaux.

1^e saison - Fribourg

Durant la saison culturelle 2021-2022 a eu lieu la première saison du projet. Il a été mis en suspens temporairement à la fin 2021 en raison des restrictions en vigueur liées à la pandémie. Durant le premier semestre 2022, le projet a été mené en collaboration avec l'association 16-26 entre la partie francophone du canton de Fribourg et la partie germanophone du canton de Berne.



4 jeunes (2 germanophones et deux francophones) ont sélectionné ensemble 4 événements programmés par les lieux partenaires AG culturel. Durant 3 mois, ils se sont ensuite rendus dans ces lieux et ont à chaque fois documenté leurs expériences sur le compte Instagram de @tandemcultureleague créé pour ce projet (10 publications, 40 stories). Ces jeunes se sont rendus dans les établissements suivants:

- BeJazz (concert)
- Junge Bühne Bern (spectacle)
- La Maison du Gruyère, HR Giger Museum, Château de Gruyères, Tibet Museum – Fondation Alain Bordier à Gruyères (expositions)
- StattLand (spectacle)

2^e saison - Berne

La deuxième saison du projet a débuté en fin d'année et se déroule, cette fois, entre la partie francophone et la partie germanophone du canton de Berne. C'est à nouveau l'association 16-26 qui, sur le mandat de l'AG culturel, mène à bien le projet. La phase de recrutement des participant·es a été initiée fin 2022. La deuxième saison se poursuit au printemps 2023.



Contacts et partenaires

Conférence des déléguées et délégués cantonaux aux affaires culturelles (CDAC)

Cantons partenaires (VS, FR, NE, JU, BE) - service de la culture & service de la jeunesse

Communes des cantons partenaires

16-26 Dein Kulturkompass

Communes des cantons partenaires

Écoles des cantons partenaires

Universités et hautes écoles

Lieux partenaires

Agendas culturels en ligne: Agenda Culture Valais, Culturoscope, In Situ, Bulle de Culture, Berner Kulturagenda (BKA)

Communication

En 2022, l'association a entamé une réflexion stratégique concernant:

- **Le positionnement de l'abonnement**
- **Le renforcement de la notoriété:**
devenir l'abonnement culturel de référence pour les jeunes
- **La priorisation des différentes cibles et des canaux de communication**

Présence digitale

Un des grands axes de la stratégie de communication a été de **renforcer la présence digitale de l'AG culturel**. Pour optimiser ses efforts, l'association s'est entourée de spécialistes pour notamment:

- La création de contenus vidéos et statiques de promotion
- La création de contenus spécifiques pour les lieux partenaires
- La mise en place de campagnes de communication digitales ciblées
- La collaboration avec des influenceurs
- Le lancement d'un compte TikTok
- Les interactions sur les réseaux sociaux avec les lieux partenaires et les abonné·es
- La création de contenus hebdomadaires sur Instagram et Facebook

/ CAMPAGNE « PROJET DE RELANCE CULTURELLE EN VALAIS »

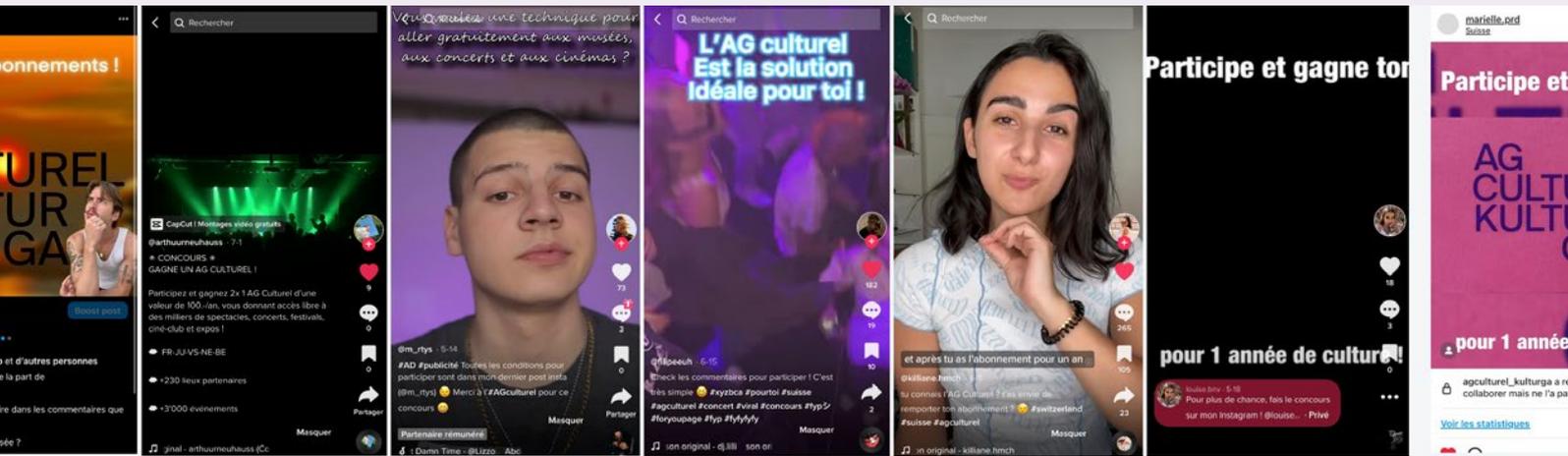
Action 1 – campagne de communication digitale

- Mars-juin
- **Contenus sponsorisés sur Facebook et Instagram**
↗ **1'889'253 impressions**



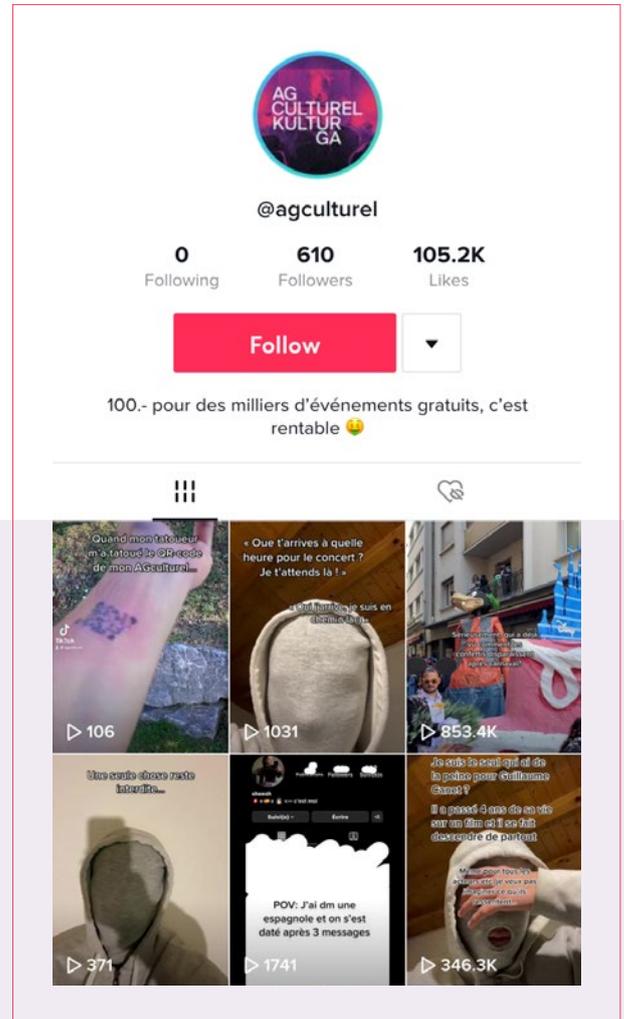
Action 2 – campagne d'influence

- Juillet - août
- 7 influenceurs (non rémunérés): Instagram et TikTok
- 50'000 vues
- 6'500 likes
- 1'300 commentaires



Action 3 – lancement du compte TikTok

- Actif dès mi-octobre
- Statistiques (au 31.12.2022):
- 35'000 vues
- 3'400 likes
- 700 commentaires



/ CAMPAGNE « NOËL »

Action 1 – campagne de communication digitale

- Décembre
- Contenus sponsorisés sur Facebook et Instagram : ↗ 523'574 impressions
- Google Ads : ↗ 619'000 impressions



Action 2 – campagne d'influence

- Décembre
- 4 influenceurs (non rémunérés): Instagram



/ COLLABORATIONS

Dans le but de consolider la collaboration avec les différentes parties prenantes du projet, l'association a entrepris plusieurs actions :

- La création, l'impression et l'envoi de matériel de promotion aux lieux et institutions culturelles partenaires
- La réitération d'une offre spéciale à 50% pour les écoles et administrations communales dans le cadre d'achat groupés de bons cadeaux
- La présence sur les marchés, journées portes-ouvertes et événements ponctuels
- La présence sur les agendas culturels en ligne

/ RELATIONS PRESSE

Afin d'améliorer la notoriété de l'abonnement, l'association a également contacté les médias. Compte tenu des excellents chiffres de vente et d'utilisation de l'abonnement, un communiqué de presse («L'AG culturel fait (re)sortir les jeunes») a été envoyé en octobre 2022.

Ce travail auprès de la presse a été réalisé en collaboration avec une agence de communication ce qui a permis d'obtenir une belle couverture dans les principaux médias, au-delà même de la zone de validité de l'AG culturel.

Communiqué de presse

- Envoyé le 10 octobre
- Suivi et relance: 6 semaines de travail
- **Taux d'ouverture:**
 - > **74 %** médias romands
 - > **47%** médias alémaniques

↗ 17 articles:

8 imprimés

8 en ligne

1 interview radio

↗ Valeur presse totale (RP):

53'150 francs (hors radio)

Presse imprimée

Le Quotidien Jurassien x2
La Liberté
Le Temps
Feuille d'Avis du District de Courtelary
ATS Keystone
Femina
Journal N+

Presse en ligne

Le Quotidien Jurassien
Muula.ch
La Liberté
Le Temps
SDA/ATS
Nau.ch
Volksblatt.li
Femina

Radio

Rhône FM

LE TEMPS

La culture façon Netflix cartonne chez les jeunes



L'AG culturel, sorte de Magic Pass intercantonal pour les moins de 25 ans, trouve de plus en plus d'adeptes depuis la fin de la pandémie. Proche des habitudes des jeunes, ce nouveau modèle de consommation plaît



Illustration. Lors de la première du film "Samlo, Joe et moi" au cinéma Rex de Bienne, le 22 avril 2021. — © ADRIAN REUSSER / Keystone



MODE, BEAUTÉ, DÉCO, CULTURE...

12 idées de cadeaux pour un Secret Santa



LA LIBERTÉ

AG culturel: «Le retour de la jeunesse»

Les ventes de l'AG culturel sont en hausse. Interview de la présidente de l'association



Autre couverture durant l'année

- La Liberté
- L'illustré
- 1000mètres
- Arc Info x3
- Le Temps x2
- Le Courrier La Neuveville
- La Côte

Partenariat

Le partenariat avec la radio GRRIF a été réitéré. Chaque jour, 2 spots sont diffusés sur les ondes, le premier lors de la rubrique «Au cœur du cyclone» et le deuxième de manière aléatoire durant la journée.

➤ 2'200 secondes de spots publicitaires

➤ 2 spots audio par jour

➤ 2 messages différents pendant l'année

/ RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram

- 1'846 abonné·es (2021: 1'376)
- 226'517: couverture de la page
01.01.22 - 31.12.22

Facebook

- 1'182 abonné·es (2021: 1'068)
- 1'000 suivis
- 396'147: couverture de la page
01.01.22 - 31.12.22

The screenshot shows the Instagram profile for 'agculture_kulturga'. The profile picture is a circular logo with the text 'AG CULTUREL KULTUR GA'. The bio reads: 'AG CULTUREL | KULTUR GA', 'Non-profit organisation', '100 Un abo à 100.-/an pour les -26 ans +250 lieux partenaires & +3000 events 🍷🎨🎪🎬🎭', '👉 Accès gratuit et à volonté', '📍 VS-FR-JU-NE-BE', and 'Ton abo ici 📄 agculturel.ch'. Below the bio are six category icons: PRESSE, CONCERTS, FESTIVALS, CINÉMA, EXPOSITIONS, and SPECTACLES. The statistics show 174 posts, 1,916 followers, and 1,245 following. The grid of posts includes promotional images for 'L'ASTUCE' and 'TABO'.

The screenshot shows the Facebook profile for 'AG culturel / Kultur GA'. The cover photo features the text 'L'ABONNEMENT DAS ABONNEMENT für alle deine Ausgänge' and the logo. The profile picture is the same circular logo. The bio reads: 'AG culturel / Kultur GA', '1K likes · 1.2K followers', '@agculturel.kulturga', '👉 100.-/an | 100.-/Jahr 🍷', '👉 Abo pour -26 ans | Abo für unter 26-Jährige', and '📍 +250 | VS-FR-JU-NE-BE'. The navigation bar includes 'Posts', 'About', 'Photos', 'Videos', and 'Mentions'. The 'Bio' section is expanded to show the subscription details.

Ventes annuelles

/ VENTES PRIVÉES

Lors de cette année 2022, **736 abonnements et bons cadeaux ont été vendus à des privés** (367 en 2021) pour un montant total de **71'700 francs** (29'750 francs en 2021).

Parmi ces 736 abonnements vendus, **38 personnes ont encore profité de l'offre de renouvellement de leur AG culturel à 50 francs** (rabais de 50%). Cette mesure spéciale avait été mise en place pour toute personne ayant commandé un AG culturel entre avril 2019 et décembre 2020 et possédant dès lors un abonnement valable alors que les lieux culturels étaient fermés en raison de l'épidémie de coronavirus.

Pour 2022, il y a donc eu **698 abonnements et bon cadeaux vendus au prix de 100 francs** (228 en 2021) et **38 abonnements vendus au prix de 50 francs** (139 en 2021).

Du côté des entreprises et autres organismes, **14 bons cadeaux** ont été vendus en 2022 (88 en 2020) pour un **montant de 1'400 francs** (5'200 en 2021).

/ VENTES À DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Communes

Depuis plusieurs années, un prix spécial de **50 francs** (au lieu de 100 francs pour un achat individuel) est proposé aux communes qui souhaitent offrir des bons cadeaux AG culturel à leurs jeunes citoyens et citoyennes dans le cadre des promotions citoyennes.

En 2022, **39 communes ont profité de cette offre** (20 en 2021): **862 bons cadeaux ont été commandés** (541 en 2021) pour un **montant total de 44'800 francs** (27'050 francs en 2021).

Canton	Nbre communes	Nbre bons cadeaux
Valais	18	416
Fribourg	6	157
Neuchâtel	3	152
Jura	4	31
Berne	8	106
TOTAL	39	862

VALAIS	Ayent, Bovernier, Brig, Chamoson, Evionnaz, Evolène, Grengiols, Lalden, Lax, Leytron, Massongex, Nendaz, Saint-Martin, Savièse, Sembrancher, Sion, Vérossaz, Vouvry
FRIBOURG	Heitenried, Fribourg, Gibloux, La Brillaz, Plaffeien, Plasselb
NEUCHÂTEL	Enges, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel
JURA	Alle, Boécourt, Courtételle, Les Breuleux
BERNE	Corgémont, Corcelles, Cortébert, Petit-Val, Radelfingen, Sorvilier, Tavannes, Valbirse

Écoles

Pour la deuxième année de suite, l'offre faite aux communes a également été proposée aux écoles du cycle 3 (9-11H) et du secondaire II (collèges et écoles professionnelles) dans le cadre des remises de diplômes et autres prix de fin d'année. Au total, **➤ 11 écoles ont profité de l'offre** (6 en 2021) **et ont commandé 315 bons cadeaux** (374 en 2021) **pour un montant total de 15'750 francs** (18'700 en 2021). Il s'agit des écoles suivantes :

VALAIS	Monthey, Cycle d'Orientation Sion, Lycée-Collège de la Planta
FRIBOURG	Fribourg, CO Jolimont Fribourg, Collège de Gambach Fribourg, Collège St-Michel Fribourg, Collège Sainte-Croix Fribourg, eikon Ecole professionnelle en arts appliqués Fribourg, Ecole professionnelle artisanale et industrielle EPAI
BERNE	Biel, Berufsbildungszentrum Biel Bienne, Gymnase français Münchenbuchsee, Gymnasium Hofwil

Bons cadeaux offerts

➤ 150 bons cadeaux (54 en 2021) ont été distribués dans le cadre de projets (Tandem Culture League), de partenariats médias (GRRIF) et d'actions de communication, avec notamment :

- Les lieux partenaires
- Via 16-26 pour les lieux partenaires en Ville de Berne (concours de Noël)
- Des influenceurs
- Université de Fribourg, Université de Neuchâtel

/ RÉSUMÉ

➤ Au total, cela représente 2'058 abonnements et bons cadeaux achetés durant l'année (1'424 en 2021).

Abonnements et abonné·es

L'AG culturel est valable 365 jours à partir de sa date d'émission, que chaque détenteur ou détentrice peut choisir librement au moment de la commande. Le nombre d'abonnement actif et en circulation est différent chaque jour. **Chaque abonnement a donc une durée de validité différente et unique, ce qui rend difficile l'établissement de statistiques claires et précises.**

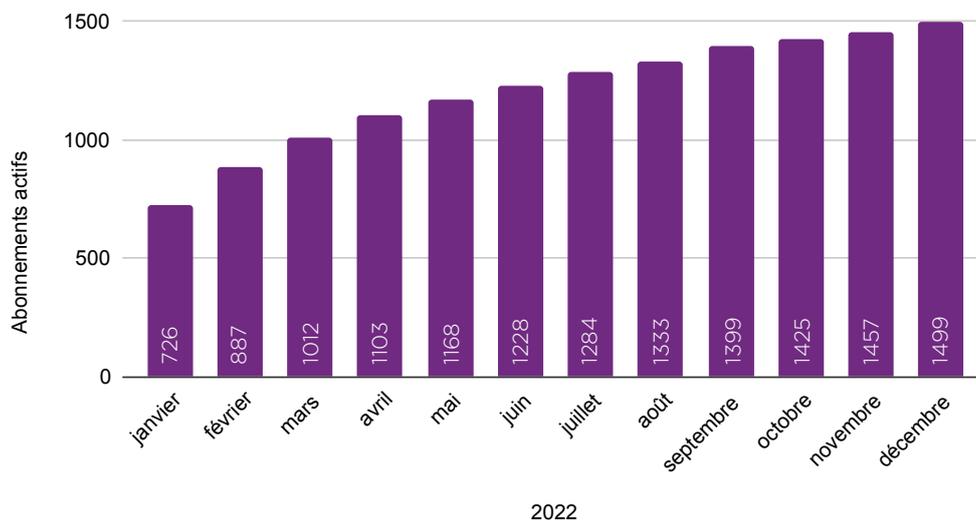
→ Au 1^{er} janvier 2022, on comptait 650 abonnements actifs.

→ Au 31 décembre 2022, comptait 1514 abonnements actifs.

→ L'âge moyen des abonné·es est de 20 ans.

→ Le taux de renouvellement de l'abonnement est de 20%.

Nombre d'abonnements actifs par mois en 2022 (moyenne)



Chiffres/Entrées lieux partenaires

/ ENTRÉES DANS LES LIEUX PARTENAIRES

	2020	2021	2022
TOTAL ANNUEL	739	1549	↗ 5325

FRIBOURG

	2020	2021	2022
TOTAL	70	566	1990
Equilibre-Nuithonie			851
Fri-Son			376
Le Nouveau Monde			264
Ebullition			114
Centre dramatique fribourgeois - Théâtre des Osses			96
FriScènes			63
Festival les Georges			63
Château de Gruyères			23
Saison culturelle CO2			23
Lanterne Magique			18
NOF - Nouvel Opéra Fribourg - Neue Oper Freiburg ^{NEW}			14
Bicubic			13
La Tuffière			12
Société des Concerts de Fribourg			11
*Théâtre de l'Arbanel			10
Théâtre La Malice			8
Theater in Freiburg			8
Fête de la Danse Fribourg et Bulle ^{NEW}			6
Les Cultur@ailles			6
Festival Altitudes			4
Musée d'Estavayer-le-Lac et ses grenouilles			3
Festival International de Musiques Sacrées			2
*Maison du Gruyère			2

	2020	2021	2022
TOTAL	281	257	1277
Le Spot			210
Théâtre Les Halles			162
Théâtre du Crochetan			150
Pont Rouge			86
Le Port Franc			82
Théâtre le Baladin			77
Théâtre La Poste			63
Caves du Manoir			59
Le Sion Festival			57
Fondation Pierre Gianadda			50
Lanterne Magique			46
Festival Cirque au Sommet			37
Conthey Show			31
Village musical d'Ernen			23
Salle Recto Verso NEW			14
Théâtre Alambic Martigny			14
Théâtre du Martolet			14
Théâtre Alizé			12
Espace St-Marc			12
Fondation Opale			10
La Gare, arts et jeunesse			10
Le Château de St-Maurice			9
Ferme-Asile			9
Johannis on Stage NEW			8
Ouverture Opéra			8
Moshpit Club			5
Musée d'histoire du Valais			5
Les Riches Heures de Valère			3
Maitrise de la cathédrale de Sion			2
Zeughaus Kultur Brig			2
Centre d'expositions « Le Pénitencier »			2
Musée de la nature du Valais			2
Musée d'art du Valais			2
Kellertheater			1

	2020	2021	2022
TOTAL	359	481	1126
Cinématographe			423
Bühnen Bern			138
Nebia			105
Le Royal			87
Dampfzentrale Bern			70
Das Theater an der Effingerstrasse			41
Junge Bühne Bern			40
Le Singe			39
Kunstmuseum Bern			30
Schlachthaus Theater Bern			29
auawirleben Theaterfestival Bern			19
Musée de la communication			18
Theater Orchester Biel Solothurn			18
Musée Alpin Suisse			11
Zentrum Paul Klee			11
Camerata Bern			9
*Kunsthalle Bern			9
Centre culturel de St-Imier			6
bee-flat im PROGR ^{NEW}			5
Centre d'art Pasquart			5
Kunst- und Kulturhaus VISAVIS			3
Musikfestival Bern			3
CIP - Tramelan			3
Centre culturel de la Prévôté			2
Centre Culturel Le Royal			2

	2020	2021	2022
TOTAL	14	92	500
Théâtre du Passage			159
Centre de culture ABC			96
La Case à Chocs			94
Le Pommier			67
Bikini Test			40
Théâtre du Concert			9
Théâtre populaire romand			8
Les Étranges Nuits du Cinéma			7
Musée des Beaux-arts du Locle			6
Musée international d'horlogerie			3
Festival Poésie en arrosoir			3
Théâtre-Atelier de Marionnettes la Turlutaine ^{NEW}			2
*Ensemble symphonique Neuchâtel			2
*Musée d'horlogerie du Locle			2
Festival Les Amplitudes			1
*KVO			1

	2020	2021	2022
TOTAL	15	153	432
Théâtre du Jura			344
SAS			45
Centre Culturel du District de Porrentruy (CCDP)			35
Centre culturel Régional de Delémont (CCRD)			5
ViCulturelle ^{NEW}			2
Musée de l'Hôtel-Dieu Porrentruy			1

*Ces lieux ont comptabilisé des entrées en 2022 mais renoncent à un remboursement, ce qui fait qu'elles n'apparaissent pas automatiquement dans notre système (et donc dans nos statistiques). Les lieux mentionnés ici sont ceux qui nous ont informés, en donnant parfois la précision du nombre d'entrées. On peut donc supposer que le nombre d'entrées total est plus élevé, certains lieux renonçant à la saisie des entrées et au remboursement.

/ LIEUX PAR CANTONS

	2020	2021	2022
VALAIS ¹	94	88	87
BERNE	27	49	54
NEUCHÂTEL	39	40	49
FRIBOURG	39	41	46
JURA	18	19	22
Total	213	237	↗ 258

¹Valais: différents lieux qui n'existent plus avaient encore été comptabilisés les années passées. Ils ont maintenant été enlevés de la liste, ce qui explique ce nouveau chiffre, malgré 5 nouveaux lieux en 2022.

/ NOUVEAUX LIEUX

NEUCHÂTEL ↗ 9

Musée des beaux-arts
Théâtre-Atelier de Marionnettes la Turlutaine
Les Murs du Son
MUZOO
Les Concerts de Camille
Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel
Château et musée de Valangin
Concerts de la Collégiale de Neuchâtel
Festival Les Amplitudes

FRIBOURG ↗ 5

Café Théâtre Le Bilboquet
NOF - Nouvel Opéra Fribourg - Neue Oper
Freiburg
Eclatsconcerts
Electropen Festival
Fête de la Danse Fribourg et Bulle

VALAIS ↗ 5

World Nature Forum
Fondation Rilke
BPM Festival
Salle Recto Verso
Johannis on Stage

BERNE ↗ 5

Musée d'histoire naturelle de Berne
Cinéma Palace Bévillard
Usinesonore
bee-flat im PROGR
Die Heitere Fahne
Musée jurassien des Arts

Démission

Lichtspiel / Kinemathek Bern

JURA ↗ 3

Fédération jurassienne des sociétés de théâtre
amateur (FJSTA)
ViCulturelle
JURASSICA

/ DISTANCES PARCOURUES POUR UNE SORTIE

	2020	2021	2022
Entre 0 et 6 km	56%	55%	47%
Entre 6 et 12 km	12%	10%	13%
Entre 12 et 25 km	15%	10%	12%
Entre 25 et 50 Km	11%	10%	15%
Entre 50 et 100km	4%	5%	6%
Plus de 100 km	1%	9%	7%

/ TRANCHES D'ÂGE

	2020	2021	2022
Entre 0 et 12 ans	8%	7%	5%
Entre 13 et 17 ans	16%	15%	11%
Entre 18 et 21 ans	52%	48%	55%
Entre 22 et 25 ans	24%	30%	29%

Perspectives 2023

En 2023, continuons à faciliter l'accès à la culture pour les jeunes !

Pour mener à bien cet objectif, l'association va se concentrer sur quatre grands axes : renforcer sa notoriété et son image, optimiser ses interfaces utilisateurs et sa présence web, poursuivre les projets de coopération et intensifier les échanges avec les différents partenaires.

2022 aura été une année record dans tous les sens du terme (nombre d'abonné·es, nombre de sorties réalisées, nombre de lieux partenaires). Il s'agit maintenant de profiter de cette évolution réjouissante pour continuer à développer la notoriété – un travail constant et de longue haleine – pour **faire connaître davantage l'abonnement auprès de son public-cible**. L'identité visuelle sera renforcée pour correspondre davantage au langage de la jeunesse.

L'AG culturel reverra également entièrement son site internet. Unique point de vente de l'abonnement, il va ainsi être totalement repensé pour offrir une **meilleure visibilité aux lieux partenaires** et permettre aux abonné·es de découvrir plus facilement l'offre accessible avec leur abonnement. L'association améliorera aussi ses interfaces utilisateurs. Ceci permettra non seulement de **simplifier le processus de vente des abonnements** et bons cadeaux, mais aussi de **faciliter les démarches pour les lieux partenaires** (mise à jour du profil, gestion des entrées et demande de remboursement).

L'année sera également marquée par la poursuite de deux projets de coopération: le projet de **relance culturelle en Valais**, qui se terminera en 2024 (voir page [6](#)), et la continuation du **Tandem Culture League**, cette fois-ci dans le canton de Berne (voir page [7](#)). Ce dernier est mené en collaboration avec l'association 16-26.

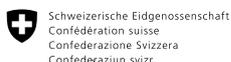
L'AG culturel développera les collaborations et les synergies avec les partenaires cantonaux, régionaux et communaux des différents cantons ainsi qu'avec les lieux partenaires pour asseoir l'offre. L'association mènera également une réflexion stratégique quant aux soutiens et les partenariats pour ces prochaines années, en vue de pérenniser son activité.

Soutiens

L'AG culturel bénéficie du soutien des cantons partenaires suivants : Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura et Berne.

L'association est également au bénéfice d'un soutien pluriannuel (2021-2023) de la CPOR (Conférence des présidents des Organes de répartition des bénéfices de la Loterie Romande).

Elle a également reçu le soutien de l'Office fédéral de la culture pour l'extension en Ville de Berne (2021-2022).



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confedegaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC



Contacts

AG culturel | Kultur-GA
Rue de l'Industrie 40
1950 Sion

info@agculturel.ch
agculturel.ch

